

Статья 25.1. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков

(в том числе энергетических)

1. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) не должна:

1) обращаться к несовершеннолетним;

2) содержать информацию о наличии в таких напитках биологически активных добавок, витаминов.

2. Реклама безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде их чрезмерного потребления. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем семь процентов рекламной площади (пространства).

(Дополнение статьей - Федеральный закон от 27.10.2025 № 393-ФЗ)