

Об утверждении формы конкурсной заявки субъекта Российской Федерации, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры", а также методики оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающей критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"

Приказ · № 147н/ОД-1605 · от 07.10.2024 · совместный документ · Действует без изменений

Министерство юстиции
Российской Федерации
ЗАРЕГИСТРИРОВАНО
Регистрационный № 79805
от 17 октября 2024 г.

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

Москва

7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605

Об утверждении формы конкурсной заявки субъекта Российской Федерации, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры", а также методики оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающей критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"

В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989 "О Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры" и пунктами 29 и 37 Положения о Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989 , приказываем:

Утвердить:

форму конкурсной заявки субъекта Российской Федерации, представляемой для участия во Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры", согласно приложению № 1 к настоящему приказу;

методику оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающую критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры", согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

Министр финансов
Российской Федерации А.Г.Силуанов
Председатель Центрального банка
Российской Федерации Э.С.Набиуллина

Приложение № 1

к приказу Министерства финансов Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации

от 7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605

Форма

Конкурсная заявка субъекта Российской Федерации, представляемая для участия во Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры" конкурсная комиссия по проведению Всероссийского конкурса "Столица финансовой культуры"

Конкурсная комиссия
по проведению
Всероссийского конкурса
"Столица финансовой культуры"

Конкурсная заявка

(наименование субъекта Российской Федерации)
для участия во Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры"

№ п/пСведения

1

Сведения о государственной программе субъекта Российской Федерации (структурном элементе государственной программы субъекта Российской Федерации)/региональной программе/ином документе, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (далее - региональный документ), включая сведения об ответственных исполнителях/соисполнителях/участниках реализации регионального документа, а также о достигнутых в предыдущем году ключевых результатах реализации регионального документа (при наличии в субъекте Российской Федерации регионального документа к конкурсной заявке прилагаются копия регионального документа, презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию об ответственных исполнителях/соисполнителях/участниках реализации регионального документа, источниках финансового обеспечения реализации регионального документа, а также о достигнутых в предыдущем году ключевых результатах реализации регионального документа)

2

Сведения о межведомственном координационном органе субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан (далее - координационный орган) (при наличии в субъекте Российской Федерации координационного органа к конкурсной заявке прилагается (прилагаются) копия (копии) документа (документов), утверждающего (утверждающих) положение о координационном органе и его персональный состав)

3

Сведения о региональном центре финансовой грамотности (при наличии в субъекте Российской Федерации регионального центра финансовой грамотности к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию по направлениям работы регионального центра финансовой грамотности, целевым группам граждан и

количественному охвату граждан в рамках деятельности регионального центра финансовой грамотности)

4

Сведения об информационном ресурсе, способствующем повышению финансовой грамотности (далее - информационный ресурс) (при наличии в субъекте Российской Федерации информационного ресурса к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о виде информационного ресурса, разделах информационного ресурса, количестве уникальных пользователей информационного ресурса, а также содержащий ссылку на информационный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет")

5

Сведения о реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практиках инициативного бюджетирования и (или) иных практиках вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере (далее - практики) (при наличии в субъекте Российской Федерации практик к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации практик, включая информацию о финансовом обеспечении реализации практик)

6

Сведения об отношении количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые в предыдущем учебном году охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, к общему количеству обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации

7

Сведения об отношении количества педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые в предыдущем учебном году прошли повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, к общему количеству педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации

8

Сведения о проведении в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (в том числе граждан, проживающих в отдаленных, малонаселенных и труднодоступных населенных пунктах) (к конкурсной заявке прилагается аналитическая справка, содержащая информацию о наименовании мероприятий, целях, задачах и сроках их проведения, целевых группах граждан, принявших участие в соответствующих мероприятиях (с указанием количественного охвата)

9

Сведения о реализуемых на территории субъекта Российской Федерации проектах, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры (далее - проекты) (при наличии в субъекте Российской Федерации проектов к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации проектов)

Сведения о реализуемых на территории субъекта Российской Федерации проектах, направленных на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности (далее - проекты в области финансовой кибербезопасности) (при наличии в субъекте Российской Федерации проектов в области финансовой кибербезопасности к конкурсной заявке прилагается презентационный материал (не более 5 слайдов), содержащий информацию о реализации на территории субъекта Российской Федерации проектов в области финансовой кибербезопасности)

По вопросам участия прошу взаимодействовать с

_____,
фамилия, имя, отчество (при наличии),

_____.
должность контактного лица, номер телефона и адрес электронной почты

Достоверность (действительность) сведений, указанных в настоящей конкурсной заявке, гарантирую.

Приложение: на ____ л.

Высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации

фамилия, имя, отчество (при наличии)

_____. (дата) (подпись) (расшифровка
подписи)

Приложение № 2

к приказу Министерства финансов Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации
от 7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605

Методика

оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающая критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"

1. Оценка конкурсной комиссией по проведению Всероссийского конкурса "Столица финансовой культуры" (далее - Комиссия, конкурс соответственно) конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, допущенных к участию в этапе конкурса, предусмотренном подпунктом "б" пункта 27 Положения о Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989 (далее - конкурсная заявка субъекта Российской Федерации, Положение соответственно), осуществляется путем присвоения конкурсной заявке субъекта Российской Федерации баллов в соответствии с приложением № 1 к настоящей Методике (далее - приложение № 1) в целях дальнейшего получения итоговой суммы баллов по конкурсной заявке субъекта Российской Федерации.

2. Итоговая сумма баллов по конкурсной заявке субъекта Российской Федерации (P_i) рассчитывается по формуле:

$$P_i = K_i,$$

где:

K_i - сумма баллов, полученная по всем критериям, приведенным в приложении № 1.

3. По итогам оценки конкурсной заявки субъекта Российской Федерации членами Комиссии присваиваются баллы в соответствии с критериями, приведенными в приложении № 1.

4. Субъекты Российской Федерации, набравшие по итогам оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации наибольшее количество баллов, допускаются к этапу презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры", предусмотренному подпунктом "в" пункта 27 Положения (далее - этап презентации, презентация соответственно), в соответствии с решением Комиссии 1 .

1 Пункт 39 Положения.

5. Минимальное пороговое значение итоговой суммы баллов по конкурсным заявкам субъектов Российской Федерации, на основании которого соответствующие конкурсные заявки субъектов Российской Федерации допускаются к этапу презентации (М знач .), рассчитывается по формуле:

$$M \text{ знач.} = P / C \text{ суб.},$$

где:

P - итоговая сумма баллов по всем конкурсным заявкам субъектов Российской Федерации;

C суб. - количество конкурсных заявок субъектов Российской Федерации.

6. Оценка Комиссией презентации осуществляется путем присвоения баллов в соответствии с критериями, приведенными в приложении № 2 к настоящей Методике (далее - приложение № 2).

7. Итоговая сумма баллов по итогам оценки презентации (Φ_i) рассчитывается по формуле:

$$\Phi = C_i,$$

где:

C_i - сумма баллов, полученная по всем критериям, приведенным в приложении № 2.

8. По итогам оценки презентации членами Комиссии присваиваются баллы в соответствии с критериями, приведенными в приложении № 2.

9. По итогам этапа презентации Комиссия определяет субъект Российской Федерации, набравший наибольшее количество баллов, который признается победителем конкурса и которому присваивается статус "Столица финансовой культуры" на срок, установленный пунктом 4 Положения.

Приложение № 1

к методике оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающей критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры", утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации
от 7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605

Критерии

оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, допущенных к участию в этапе Всероссийского конкурса "Столица финансовой культуры", предусмотренном подпунктом "б" пункта 27 Положения о Всероссийском конкурсе "Столица финансовой культуры", утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 20 июля 2024 г. № 989

№ п/п Наименование критерия Оценка критерия, баллы

1

Наличие государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного

документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан

1.1

Наличие государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации), направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, утвержденной правовым актом высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации¹⁰

1.2

Наличие региональной программы, направленной на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, утвержденной правовым актом высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации¹⁰

1.3

Наличие иного документа, направленного на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, утвержденного неправовым актом высшего исполнительного органа субъекта Российской Федерации⁵

1.4

Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа/иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, отсутствуют⁰

2

Содержание государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан

2.1

Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, разработаны и реализуются с учетом положений Стратегии повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 октября 2023 г. № 2958-р (далее - Стратегия)⁵

2.2

Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, разработаны и реализуются без учета положений Стратегии⁰

3

Финансовое обеспечение реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы/иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан

3.1

Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, финансируются за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской

Федерации и (или) внебюджетных источников⁵

3.2

Государственная программа субъекта Российской Федерации (структурный элемент государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональная программа / иной документ, направленные на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, не финансируются за счет средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и средств внебюджетных источников⁰

4

Содержание плана реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, на текущий год

4.1

План реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, на текущий год сформирован с учетом основных направлений реализации Стратегии⁵

4.2

План реализации государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, на текущий год сформирован без учета основных направлений реализации Стратегии⁰

5

Наличие межведомственного координационного органа субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан

5.1

В субъекте Российской Федерации функционирует межведомственный координационный орган субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан⁵

5.2

В субъекте Российской Федерации межведомственный координационный орган субъекта Российской Федерации по реализации мероприятий в сфере повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры граждан отсутствует⁰

6

Наличие регионального центра финансовой грамотности

6.1

В субъекте Российской Федерации создан и функционирует региональный центр финансовой грамотности⁵

6.2

В субъекте Российской Федерации региональный центр финансовой грамотности отсутствует⁰

7

Деятельность регионального центра финансовой грамотности

7.1

Направления деятельности регионального центра финансовой грамотности соответствуют основным направлениям реализации Стратегии⁵

7.2

Направления деятельности регионального центра финансовой грамотности не соответствуют основным направлениям реализации Стратегии0

8

Охват различных целевых групп граждан в рамках деятельности регионального центра финансовой грамотности

8.1

Деятельностью регионального центра финансовой грамотности с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии5

8.2

Деятельностью регионального центра финансовой грамотности с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина не охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии0

9

Наличие информационного ресурса, способствующего повышению финансовой грамотности (далее - информационный ресурс)

9.1

В субъекте Российской Федерации функционирует информационный ресурс в виде отдельного сайта (портала) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" или раздела официального сайта (портала) исполнительного органа субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан (информационный ресурс в том числе должен содержать не только информационные сообщения, но и соответствующие образовательно-просветительские материалы)5

9.2

В субъекте Российской Федерации информационный ресурс в виде отдельного сайта (портала) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" или раздела официального сайта (портала) исполнительного органа субъекта Российской Федерации, ответственного за реализацию государственной программы субъекта Российской Федерации (структурного элемента государственной программы субъекта Российской Федерации) / региональной программы / иного документа, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры граждан, отсутствует0

10

Посещаемость информационного ресурса (по итогам предыдущего года)

10.1

Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем году, составила 10% и более от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации10

10.2

Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем году, составила от 1 до 10% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации5

10.3

Доля уникальных пользователей, посетивших информационный ресурс в предыдущем году, составила менее 1% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации0

11

Ежемесячный прирост уникальных пользователей информационного ресурса (по итогам

соответствующего месяца предыдущего года)

11.1

Наличие ежемесячного прироста уникальных пользователей информационного ресурса5

11.2

Отсутствие ежемесячного прироста уникальных пользователей информационного ресурса0

12

Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере

12.1

В субъекте Российской Федерации реализуются практики инициативного бюджетирования и (или) иные практики вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере5

12.2

В субъекте Российской Федерации практики инициативного бюджетирования и (или) иные практики вовлечения граждан в процессы управления, основанные на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, отсутствуют0

13

Финансовое обеспечение реализации практик инициативного бюджетирования и (или) иных практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере

13.1

В субъекте Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации проектов инициативного бюджетирования, инициативных проектов и (или) иных проектов, реализуемых в рамках практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, направлено не менее 1% расходов бюджета субъекта Российской Федерации5

13.2

В субъекте Российской Федерации на финансовое обеспечение реализации проектов инициативного бюджетирования, инициативных проектов и (или) иных проектов, реализуемых в рамках практик вовлечения граждан в процессы управления, основанных на интернет-решениях, благодаря которым граждане вовлекаются в процесс формирования, обсуждения, принятия и реализации решений, в том числе в бюджетной сфере, направлено менее 1% расходов бюджета субъекта Российской Федерации0

14

Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые охвачены образовательными программами по финансовой грамотности

14.1

Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила 100% от общего количества обучающихся общеобразовательных

организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации¹⁰

14.2

Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила от 70 до 100% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации⁵

14.3

Доля обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые охвачены образовательными программами по финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила менее 70% от общего количества обучающихся общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации⁰

15

Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые прошли повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности

15.1

Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые прошли повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила не менее 1,5% от общего количества педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации⁵

15.2

Доля педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации, которые прошли повышение квалификации и (или) профессиональную переподготовку по образовательным программам, включающим элементы финансовой грамотности, в предыдущем учебном году составила менее 1,5% от общего количества педагогических работников общеобразовательных организаций и профессиональных образовательных организаций, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации⁰

16

Охват различных целевых групп граждан в рамках проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры

16.1

В рамках проведения в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии¹⁰

16.2

В рамках проведения в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина частично охвачены целевые группы граждан, указанные в Стратегии⁵

16.3

В рамках проведения в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры (онлайн- и офлайн-форматы), с учетом отдельных стадий жизненного цикла гражданина не охвачены все целевые группы граждан, указанные в Стратегии⁰

17

Доля участников проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан

17.1

Доля участников проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила 10% и более от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации¹⁰

17.2

Доля участников проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила от 1 до 10% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации⁵

17.3

Доля участников проведенных в предыдущем году на территории субъекта Российской Федерации информационно-просветительских мероприятий субъекта Российской Федерации, направленных на повышение финансовой грамотности и формирование финансовой культуры различных целевых групп граждан (онлайн- и офлайн-форматы), в совокупности составила менее 1% от общей численности населения соответствующего субъекта Российской Федерации⁰

18

Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации проектов, направленных на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры

18.1

В субъекте Российской Федерации реализуются проекты, направленные на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры⁵

18.2

В субъекте Российской Федерации проекты, направленные на развитие добровольчества (волонтерства) в сфере финансовой грамотности и финансовой культуры, отсутствуют⁰

19

Наличие реализуемых на территории субъекта Российской Федерации проектов, направленных на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности

19.1

В субъекте Российской Федерации реализуются проекты, направленные на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности⁵

19.2

В субъекте Российской Федерации проекты, направленные на развитие знаний и навыков в области финансовой кибербезопасности, отсутствуют⁰

Приложение № 2

к методике оценки конкурсных заявок субъектов Российской Федерации, в том числе включающей критерии оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры", утвержденной приказом Министерства финансов Российской Федерации и Центрального банка Российской Федерации

от 7 октября 2024 г. № 147н/ОД-1605

Критерии

оценки презентации субъектами Российской Федерации проектов по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемых к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"

№ п/п	Наименование критерия	Оценка критерия, баллы
-------	-----------------------	------------------------

1	Уникальность проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"	0 - 5
---	--	-------

2	Масштабность проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"	
---	--	--

2.1	Проект по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемый к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры", будет охватывать все муниципальные образования, располагающиеся на территории субъекта Российской Федерации	5
-----	--	---

2.2	Проект по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемый к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры", не будет охватывать все муниципальные образования, располагающиеся на территории субъекта Российской Федерации	0
-----	---	---

3	Логическая последовательность этапов проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"	0 - 5
---	--	-------

4	Результативность проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"	0 - 5
---	--	-------

5	Партнерская вовлеченность в проект по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемый к реализации в случае присвоения субъекту	
---	--	--

Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры"

5.1

В рамках выполнения проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры", будут привлекаться внебюджетные источники финансирования⁵

5.2

В рамках выполнения проекта по повышению финансовой грамотности и формированию финансовой культуры граждан, планируемого к реализации в случае присвоения субъекту Российской Федерации статуса "Столица финансовой культуры", не будут привлекаться внебюджетные источники финансирования⁰