

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. № 212

Постановление Правительства Российской Федерации · № 704 · от 11.07.2012 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 июля 2012 г. N 704

МОСКВА

Утратило силу с 1 января 2021 г. - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 841

О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. N 212

Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые:

изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 52, ст. 5748; 2006, N 47, ст. 4914; 2009, N 4, ст. 505; 2010, N 10, ст. 1093; N 23, ст. 2852; 2011, N 5, ст. 746; N 18, ст. 2634; 2012, N 1, ст. 124); требования к образцам федеральных специальных марок; форму отчета об использовании выданных федеральных специальных марок.

2. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

3. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

4. Признать утратившим силу постановление Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. N 212 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками нового образца" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, N 16, ст. 1528).

5. Признать утратившими силу с 1 января 2015 г. абзацы четвертый и пятый пункта 1 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками".

6. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования, за исключением абзаца второго подпункта "б" пункта 3 изменений, утвержденных настоящим

постановлением, который вступает в силу с 1 января 2015 г.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 11 июля 2012 г.
N 704

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785

1. В подпункте "в" пункта 3 слова "1300 рублей" заменить словами "1600 рублей".

2. Пункт 4 после абзаца первого дополнить абзацем следующего содержания:

"Доставка изготовленных федеральных специальных марок до территориального органа осуществляется в пределах срока, определенного абзацем первым настоящего пункта."

3. В Правилах маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденных указанным постановлением:

а) в пункте 2 слова "и носителей информации, подтверждающих фиксацию сведений о маркируемой алкогольной продукции в единой информационной системе," исключить;

б) в пункте 3:

абзацы второй - двенадцатый признать утратившими силу; дополнить абзацами следующего содержания:

"с надписью "Крепкие спиртные напитки" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 25 процентов объема готовой продукции, включая ликероводочные изделия и коньяки, за исключением водки;

с надписью "Водка" - на водку с содержанием этилового спирта от 38 процентов до 56 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Спиртные напитки свыше 9 до 25%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов объема готовой продукции включительно, в частности на ликероводочные изделия и иные напитки с содержанием этилового спирта от 9 процентов до 25 процентов включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского), винных напитков;

с надписью "Вина виноградные" - на вино с содержанием этилового спирта от 4,5 процента до 16,5 процента объема готовой продукции включительно, за исключением фруктовых вин, ликерных вин, игристых вин (шампанского) и винных напитков;

с надписью "Вина игристые (шампанские)" - на игристое вино

(шампанское) с содержанием этилового спирта до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Вина ликерные" - на ликерное вино с содержанием этилового спирта от 15 процентов до 22 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Вина фруктовые" - на фруктовое вино с содержанием этилового спирта от 6 процентов до 15 процентов объема готовой продукции включительно;

с надписью "Винные напитки" - на винный напиток с содержанием этилового спирта от 1,5 процента до 22 процентов объема готовой продукции включительно.

Федеральные специальные марки с надписью "Крепкие спиртные напитки", "Водка" должны наноситься:

с надписью "до 0,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,25 литра до 0,5 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,5 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1 литра включительно;

с надписью "свыше 1 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1 литра.

Федеральные специальные марки с надписью "Вина виноградные", "Вина игристые (шампанские)", "Вина ликерные", "Вина фруктовые" и "Винные напитки" должны наноситься:

с надписью "до 0,375 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет до 0,375 литра включительно;

с надписью "до 0,75 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,375 литра до 0,75 литра включительно;

с надписью "до 1,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет от 0,75 литра до 1,5 литра включительно;

с надписью "свыше 1,5 л" - на алкогольную продукцию, объем которой в потребительской таре составляет свыше 1,5 литра.";

в) абзац третий пункта 3-1 изложить в следующей редакции:

"с надписью "Спиртные напитки до 9%" - на алкогольную продукцию с содержанием этилового спирта до 9 процентов объема готовой продукции включительно, за исключением виноградных вин, фруктовых вин, игристых вин (шампанского), винных напитков;"

г) пункты 4 и 5 признать утратившими силу.

ТРЕБОВАНИЯ

к образцам федеральных специальных марок

1. Алкогольная продукция, производимая на территории Российской Федерации, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и поставляемой на экспорт алкогольной продукции, маркируется федеральными специальными марками.
2. Федеральные специальные марки имеют размеры 90 x 26 миллиметров и 63 x 21 миллиметр.
3. На федеральных специальных марках размером 90 x 26 миллиметров размещаются надписи "Спиртные напитки свыше 9 до 25%", "Крепкие спиртные напитки", "Водка", "Вина виноградные", "Вина ликерные", "Вина фруктовые", "Вина игристые (шампанские)", "Винные напитки (с этиловым спиртом)", "Винные напитки (без этилового спирта)", "Коньяк", "Коньяк (особый)", "Вина виноградные (особые)", "Вина игристые (шампанские) (особые)", "Вина ликерные (особые)" и "Спиртные напитки (особые)".

На федеральных специальных марках размером 63 x 21 миллиметр размещаются надписи "Спиртные напитки до 9%", "Крепкие спиртные напитки", "Водка", "Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки (особые)".

4. На федеральных специальных марках размером 90 x 26 миллиметров с надписями:
"Крепкие спиртные напитки", "Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки (особые)" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,5 л", "до 0,75 л", "свыше 0,75 л";
"Водка" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "0,375 л", "0,5 л", "до 0,75 л", "свыше 0,75 л";
"Винные напитки (с этиловым спиртом)" и "Винные напитки (без этилового спирта)" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,75 л", "свыше 0,75 л";

Абзац; (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

На федеральных специальных марках размером 63 x 21 миллиметр с надписями "Крепкие спиртные напитки", "Водка", "Коньяк", "Коньяк (особый)" и "Спиртные напитки (особые)" размещается надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции - "до 0,1 л", "0,25 л".

5. Надпись, обозначающая предельную вместимость используемой потребительской тары алкогольной продукции, не размещается на

федеральных специальных марках с надписями "Спиртные напитки свыше 9 до 25%", "Спиртные напитки до 9%", "Вина ликерные", "Вина ликерные (особые)", "Вина виноградные", "Вина виноградные (особые)", "Вина игристые (шампанские)", "Вина игристые (шампанские) (особые)" и "Вина фруктовые".

6. На федеральных специальных марках размещаются надписи "Российская Федерация" и "Федеральная специальная марка".

7. Федеральные специальные марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью:

"Спиртные напитки свыше 9 до 25%" имеют оформление в желтых тонах;

"Крепкие спиртные напитки" имеют оформление в зеленых тонах;

"Водка" имеют оформление в синих тонах;

"Вина виноградные" имеют оформление в фиолетовых тонах;

"Вина игристые (шампанские)" имеют оформление в малиновых тонах;

"Вина ликерные" имеют оформление в коричнево-голубых тонах;

"Вина фруктовые" имеют оформление в красно-зеленых тонах;

Абзац; (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

"Винные напитки (с этиловым спиртом)" имеют оформление в серо-коричневых тонах; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 г. N 1302)

"Винные напитки (без этилового спирта)" имеют оформление в вишневых тонах; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 03.12.2014 г. N 1302)

"Коньяк" имеют оформление в оранжево-фиолетовых тонах с преобладанием оранжевого тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)

"Коньяк (особый)" имеют оформление в оранжево-желтых тонах с преобладанием оранжевого тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)

"Спиртные напитки (особые)" имеют оформление в желто-оранжевых тонах с преобладанием желтого тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)

"Вина виноградные (особые)" имеют оформление в фиолетово-желтых тонах с преобладанием фиолетового тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)

"Вина игристые (шампанские) (особые)" имеют оформление в фиолетово-синих тонах с преобладанием фиолетового тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)

"Вина ликерные (особые)" имеют оформление в коричнево-зеленых тонах с преобладанием коричневого тона. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)

8. Федеральные специальные марки размером 63 x 21 миллиметр с надписями:

"Спиртные напитки до 9%" имеют оформление в розовых тонах;
"Крепкие спиртные напитки" и "до 0,1 л" имеют оформление в зеленых тонах;
"Крепкие спиртные напитки" и "0,25 л" имеют оформление в коричневых тонах;
"Водка" и "до 0,1 л" имеют оформление в оранжевых тонах;
"Водка" и "0,25 л" имеют оформление в голубых тонах;
"Коньяк" и "до 0,1 л" имеют оформление в оранжево-фиолетовых тонах с преобладанием оранжевого тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)
"Коньяк" и "0,25 л" имеют оформление в оранжево-фиолетовых тонах с преобладанием оранжевого тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)
"Коньяк (особый)" и "до 0,1 л" имеют оформление в оранжево-желтых тонах с преобладанием оранжевого тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)
"Коньяк (особый)" и "0,25 л" имеют оформление в оранжево-желтых тонах с преобладанием оранжевого тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)
"Спиртные напитки (особые)" и "до 0,1 л" имеют оформление в желто-оранжевых тонах с преобладанием желтого тона; (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)
"Спиртные напитки (особые)" и "0,25 л" имеют оформление в желто-оранжевых тонах с преобладанием желтого тона. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 16.06.2015 г. N 593)

9. Федеральные специальные марки размером 90 x 26 миллиметров производятся с использованием не менее 4 способов печати.

Федеральные специальные марки размером 63 x 21 миллиметр производятся с использованием не менее 3 способов печати.

10. На федеральные специальные марки наносятся:

гильоширные фоновые сетки и элементы с ирисными переходами цвета красок в сетках;

Абзац. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

алюминиевая голографическая фольга с деметаллизацией и цветопеременным эффектом, заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры "АП" при углах наблюдения более 60 градусов. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

Голографическое изображение должно содержать: барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ" высотой 100 мкм, недифракционный текст "РОССИЯ" и аббревиатуру "РФ" (выполненные способом деметаллизации). (Дополнен - Постановление Правительства

Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

11. Для изготовления федеральных специальных марок применяется самоклеящаяся бумага с нанесенными под клеевым слоем сеткой и рисунком, имеющая в своем составе не менее 2 видов защитных волокон, химическую защиту для оперативного определения подлинности и имеющая пониженный уровень фонового свечения при воздействии ультрафиолетового излучения.

Применяемая для изготовления федеральных специальных марок размером 90 x 26 миллиметров бумага должна иметь защитную нить с открытыми участками нерегулярного образа, обладающую специфическими визуализируемыми свойствами.

12. При печати федеральных специальных марок применяются различные виды высокозащищенных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах.

При печати федеральных специальных марок также применяется краска с переменными визуализируемыми свойствами.

13. При печати федеральных специальных марок на них наносится неповторяющееся сочетание разряда и номера в виде арабских цифр, а также двухмерного штрихового кода (графической информации в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

14. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 11 июля 2012 г.

N 704

Ф О Р М А

отчета об использовании выданных федеральных специальных марок

В _____

(наименование территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка)

(дата заполнения)

Отчет об использовании выданных федеральных специальных марок

(наименование организации, идентификационный

номер налогоплательщика, код причины постановки организации на учет, место нахождения)

к заявлению о выдаче федеральных специальных марок N _____ от _____ г.

---|-----|-----|-----|-----|-----|-----

N | Образцы | Остаток марок | Получено марок с начала | Нанесено на | Уничтожено | Остаток марок
 п/п | федеральных | на начало | отчетного (текущего) года | алкогольную | неиспользо- |
специальных	отчетного	-----	-----	продукцию	ваных и
марок	(текущего)	всего	без оплаты	марок с	(или)
	года		(замененных	начала отчет-	поврежденных
		марок)	ного (теку-	марок с нача-	
			щего) года	ла отчетного	
				(текущего)	
				года	
	-----	-----	-----	-----	-----

| | разряд | коли- | разряд | коли- | разряд | коли- | разряд | коли- | разряд | коли- | разряд | коли-
 | | и но- | чество | и но- | чество | и но- | чество | и но- | чество | и но- | чество | и но- | чество
 | | мера* | (штук) | мера | (штук) | мера | (штук) | мера | (штук) | мера | (штук) | мера | (штук) | мера | (штук)
 --- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | ----- | -----

Объем производства алкогольной продукции, подлежащей маркировке, с начала отчетного (текущего)

года, в декалитрах _____.

Сумма обеспечения исполнения обязательства об использовании федеральных специальных марок в соответствии с их назначением с начала отчетного (текущего) года, в рублях _____.

Всего уплачено за федеральные специальные марки с начала отчетного (текущего) года, в рублях _____,

в том числе за федеральные специальные марки, испрашиваемые к заявлению о выдаче федеральных

специальных марок, в рублях _____

Руководитель организации _____

(подпись) (ф. и. о.) Место печати

Главный бухгалтер _____

(подпись) (ф. и. о.)

* Диапазон номеров - набор последовательных номеров федеральных специальных марок одного разряда, представленный первым и последним номерами последовательности.
