

Статья 43. Распространение агитационных печатных

материалов

Кандидаты на должность Президента Российской Федерации, избирательные объединения, избирательные блоки и инициативные группы избирателей вправе беспрепятственно выпускать плакаты, листовки и иные агитационные печатные материалы.

Агитационные печатные материалы должны содержать информацию об организациях и о лицах, ответственных за их выпуск.

Запрещается распространение анонимных агитационных печатных материалов.

Агитационные печатные материалы могут быть вывешены в любом помещении, на любом здании, сооружении и ином объекте с согласия собственника или владельца указанных объектов.

Запрещается вывешивать агитационные печатные материалы на памятниках, обелисках, на зданиях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в помещении избирательной комиссии и в помещении для голосования.

Не позднее чем за 25 дней до дня выборов местная администрация обязана выделить специальные места для вывешивания или расклейки агитационных печатных материалов. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями, и их должно быть не менее одного в пределах территории каждого избирательного участка. Кандидату на должность Президента Российской Федерации, избирательному объединению, избирательному блоку и инициативной группе избирателей, кандидаты которых зарегистрированы в Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, должна быть выделена равная площадь для вывешивания или расклейки агитационных печатных материалов.

Избирательная комиссия, поставленная в известность о распространении анонимных либо подложных агитационных печатных материалов, принимает меры по пресечению этой деятельности и вправе обратиться в соответствующие органы с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности.

Глава VII. ФИНАНСИРОВАНИЕ ВЫБОРОВ