

**Об утверждении Методики проведения исследований объема аудитории информационного ресурса, объем аудитории которого подлежит исследованию, в том числе размещенной на нем продукции средств массовой информации, аудиовизуальных произведений и иной общедоступной информации**

Приказ · № 197 · от 20.09.2021 · Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций · Действует без изменений