

О федеральных специальных марках и внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785

Постановление · № 106 · от 28.02.2010 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 февраля 2010 г. N 106

МОСКВА

О федеральных специальных марках и внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в постановление Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, N 52, ст. 5748; 2006, N 3, ст. 298; N 47, ст. 4914; 2009, N 4, ст. 505).
2. Установить, что организации, осуществляющие производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее - организации), представляют в территориальные органы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальные органы) по месту нахождения организации или ее обособленного подразделения, указанного в лицензии на производство и оборот алкогольной продукции, до 20 марта 2010 г.:
 - а) отчет об использовании ранее выданных федеральных специальных марок по состоянию на 28 февраля 2010 г.;
 - б) обязательство об использовании приобретенных федеральных специальных марок в соответствии с их назначением (далее - обязательство) в отношении не использованных по состоянию на 28 февраля 2010 г. федеральных специальных марок;
 - в) документ, подтверждающий обеспечение исполнения обязательства.
3. Федеральной налоговой службе обеспечить:
 - а) проведение в территориальных налоговых органах инвентаризации остатков соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок по состоянию на 28 февраля 2010 г.;
 - б) передачу до 1 апреля 2010 г. в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка документов (указанных в статье 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции") организаций, у которых срок исполнения обязательств наступает после 28 февраля 2010 г.;
 - в) возврат до 1 апреля 2010 г. организациям средств денежного залога в размере, кратном количеству федеральных специальных марок, не выданных территориальными налоговыми органами организациям до 28 февраля 2010 г.;
 - г) возврат до 1 мая 2010 г. организации, находящейся в ведении Министерства финансов Российской Федерации, осуществляющей изготовление федеральных специальных марок (далее - организация-изготовитель), федеральных специальных марок, находящихся на основании данных инвентаризации в территориальных налоговых органах и не выданных организациям;
 - д) получение до 1 июня 2010 г. от организации-изготовителя денежных средств, перечисленных территориальными налоговыми органами исходя из цены федеральной специальной марки, установленной пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", и в размере, кратном неизготовленному и (или) возвращенному организации-изготовителю территориальными

налоговыми органами количеству федеральных специальных марок, за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами на доставку возвращенных марок от организации-изготовителя до территориальных налоговых органов и обратно, а также документов, подтверждающих суммы расходов на доставку;

е) возврат до 1 июля 2010 г. организациям денежных средств, полученных от организации-изготовителя исходя из цены федеральной специальной марки, установленной пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", и в размере, кратном невыданному количеству федеральных специальных марок, за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами на доставку возвращенных марок от организации-изготовителя до территориальных налоговых органов и обратно, с представлением документов организации-изготовителя, подтверждающих суммы расходов на доставку.

4. Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка:

а) обеспечить контроль за исполнением обязательств, представленных организациями по состоянию на 28 февраля 2010 г.;

б) утвердить в 2-месячный срок со дня вступления настоящего постановления в силу:

порядок перечисления денежных средств на счет для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение территориального органа, открытый в территориальном органе Федерального казначейства (денежного залога), принятия территориальным органом банковских гарантий, максимальную сумму одной банковской гарантии и всех одновременно действующих банковских гарантий, выданных одним гарантом, минимальную стоимость чистых активов поручителей, с которыми территориальные органы заключают договоры поручительства, и порядок ее расчета;

размер обеспечения исполнения обязательства;

порядок хранения федеральных специальных марок в организациях;

перечень сведений о маркируемой алкогольной продукции, наносимых на федеральные специальные марки и считываемых с использованием технических средств единой информационной системы, а также формат нанесения указанных сведений;

порядок приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства

Российской Федерации В.Путин

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 28 февраля 2010 г.

N 106

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в постановление Правительства

Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785

1. В пункте 2:

после слов "Российской Федерации" дополнить словами "(далее - организации)";

слова "территориальном налоговом органе" заменить словами "территориальном органе Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка (далее - территориальный орган)".

2. В подпункте "а" пункта 3 слова "налоговый орган" заменить словами "территориальный орган".

3. Пункты 4 и 4-1 изложить в следующей редакции:

"4. Установить, что изготовление федеральных специальных марок осуществляется федеральным государственным унитарным предприятием "Гознак" (далее - организация-изготовитель) в соответствии с образцами, перечнем реквизитов и элементов защиты, утвержденными Министерством финансов Российской Федерации, по технологии, исключающей возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающей возможность нанесения на них и считывания с них сведений о маркируемой ими алкогольной продукции с использованием технических средств единой информационной системы, в течение 19 рабочих дней со дня поступления от Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка решения об изготовлении таких марок.

Федеральные специальные марки изготавливаются за счет денежных средств организации, перечисленных ею на условиях предварительной оплаты исходя из цены марки, установленной пунктом 3 настоящего постановления, и в размере, кратном запрашиваемому количеству марок (далее - денежные средства), на счет территориального органа Федерального казначейства с отражением на лицевых счетах получателей бюджетных средств, открытых территориальным органам в территориальных органах Федерального казначейства (далее - лицевой счет территориального органа).

Денежные средства подлежат учету на лицевом счете территориального органа в порядке, установленном для учета операций со средствами, получаемыми от приносящей доход деятельности.

Для изготовления федеральных специальных марок денежные средства на основании заявления организации о выдаче федеральных специальных марок перечисляются в установленном порядке с лицевого счета территориального органа на расчетный счет организации-изготовителя, открытый в кредитной организации, в течение 5 рабочих дней со дня зачисления денежных средств организации на соответствующий лицевой счет территориального органа.

В день поступления федеральных специальных марок от организации-изготовителя территориальный орган сообщает организации об их изготовлении путем направления соответствующего уведомления любым доступным способом, позволяющим достоверно установить, что уведомление исходит от территориального органа.

В случае выявления после получения федеральных специальных марок их недостатки, различия реквизитов, указанных на марках, или их видов с данными, указанными на упаковках с марками, несоответствия полученных марок видам марок, испрашиваемым на основании соответствующего заявления, организация в 2-недельный срок направляет соответствующее письменное уведомление в территориальный орган.

После получения уведомления организации руководитель (заместитель руководителя) соответствующего территориального органа в 10-дневный срок назначает комиссию из числа должностных лиц этого территориального органа. В состав комиссии включаются представители организации и организации-изготовителя.

Комиссия проверяет факты, изложенные в уведомлении организации, и по результатам проверки в 10-дневный срок составляет в 3 экземплярах акт, который подписывается членами комиссии.

В акте указываются количество и виды федеральных специальных марок, которые должны быть выданы территориальным органом организации без оплаты, в том числе количество и виды федеральных специальных марок, подлежащих возврату организации-изготовителю.

К акту прилагаются копии накладных, счетов-фактур, федеральные специальные марки, подлежащие возврату, и иные документы, имеющие отношение к фактам, проверяемым комиссией. Первый экземпляр акта с прилагаемыми документами остается в территориальном органе, второй экземпляр акта направляется организации-изготовителю, а третий - организации.

Марки изготавливаются организацией-изготовителем без оплаты в течение 5 рабочих дней со дня

поступления акта комиссии.

4-1. Установить, что при приобретении федеральных специальных марок организация представляет документы, указанные в статье 12 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции". При этом предварительная оплата федеральных специальных марок производится до подачи в территориальный орган заявления об их выдаче.

Обязательство об использовании приобретаемых федеральных специальных марок в соответствии с их назначением (далее - обязательство) должно предусматривать выполнение организацией в срок, не превышающий 6 месяцев, следующих действий:

нанесение на алкогольную продукцию федеральных специальных марок в соответствии с Правилами маркировки алкогольной продукции федеральными специальными марками, утвержденными настоящим постановлением;

уничтожение неиспользованных и (или) поврежденных федеральных специальных марок;

представление отчета об использовании ранее выданных федеральных специальных марок в сроки, указанные в обязательстве;

подтверждение правомерности использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака документами, предусмотренными гражданским законодательством.

обеспечение исполнения обязательства, осуществляемое перечислением денежных средств на счет для учета операций со средствами, поступающими во временное распоряжение территориального органа, открытый в территориальном органе Федерального казначейства (денежный залог), банковской гарантией, выданной банком, иным кредитным учреждением или страховой организацией (далее - гарант), поручительством или иными способами, предусмотренными гражданским законодательством.

Территориальные органы в целях обеспечения исполнения обязательства принимают банковские гарантии, выданные одним гарантом, в порядке и размере максимальной суммы одной банковской гарантии, установленных Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, при условии, что сумма всех одновременно действующих банковских гарантий, выданных этим гарантом в целях обеспечения исполнения обязательств иных организаций, приобретающих федеральные специальные марки, не превышает максимальной суммы всех одновременно действующих банковских гарантий, установленной Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка. Поручительство оформляется путем заключения договора между территориальным органом и поручителем, являющимся организацией, которая:

не имеет задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о налогах и сборах;

не находится в процессе ликвидации, в том числе в отношении которой не введены процедуры банкротства;

имеет чистые активы по данным бухгалтерского баланса на конец отчетного периода стоимостью не менее стоимости, установленной Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка, исходя из суммы акцизов, подлежащих уплате по соответствующему виду алкогольной продукции.

Размер суммы обеспечения исполнения обязательства определяется Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка исходя из суммы акцизов, подлежащих уплате по соответствующему виду алкогольной продукции. При этом в случае неисполнения организацией, приобретающей федеральные специальные марки, обязательства, исполнение которого обеспечено поручительством (банковской гарантией), - требование об уплате суммы обеспечения выставляется поручителю (гаранту) в размере, кратном количеству федеральных специальных марок, по которому это обязательство не исполнено, с последующим перечислением указанных средств в федеральный бюджет;

денежным залогом, - средства денежного залога перечисляются со счета для учета операций со

средствами, поступающими во временное распоряжение территориального органа, открытого в территориальном органе Федерального казначейства, в федеральный бюджет в размере, кратном количеству федеральных специальных марок, по которому обязательство не исполнено."

4. В пункте 2 Правил нанесения на федеральные специальные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции, утвержденных указанным постановлением:

а) в подпункте "а" слова "территориальных налоговых органов" заменить словами "территориальных органов";

б) в подпункте "б" слова "установленным Министерством финансов Российской Федерации" заменить словами "установленными Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка";

в) в подпункте "в" слова "Министерством финансов Российской Федерации" заменить словами "Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка по согласованию с Федеральной таможенной службой";

г) в подпункте "г" слова "территориального налогового органа" заменить словами "территориального органа".

5. Форму отчета об использовании ранее выданных федеральных специальных марок, утвержденную указанным постановлением, изложить в следующей редакции:

"УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 21 декабря 2005 г.

N 785

(в редакции постановления

Правительства Российской Федерации

от 28 февраля 2010 г.

N 106)

Ф О Р М А

отчета об использовании ранее выданных федеральных специальных марок

В _____

(наименование территориального органа Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка)

(дата заполнения)

Отчет об использовании ранее выданных федеральных специальных марок

(наименование организации, осуществляющей производство алкогольной продукции, идентификационный номер

налогоплательщика, код причины поставки организации на учет, место нахождения)

к заявлению о выдаче федеральных специальных марок N _____ от _____

г. ---+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+----- |||

Получено марок с начала ||||| Сумма обес- ||| отчетного (текущего) года ||||| Объем | печения |||---

-----+-----| ||| произ- | исполнения ||||| Нанесено на | Уничтожено || водства | обяза- |

| Остаток марок| || алкогольную | неиспользо- || алко- | тельства об || на начало ||| продукцию

| ванных и (или)| | гольной | использова- || отчетного | | без оплаты | марок | поврежденных | Остаток

марок|продукции, | нии марок | Образцы | (текущего) | всего | (замененных | с начала |марок с

начала| подлежащей | в соответ- N | федеральных| года | | марок) | отчетного | отчетного |

| маркировке,|ствии с их п/п|специальных| ||| (текущего) | (текущего) || с начала |назначением |

марок ||||| года | года | | отчетного | с начала ||||| | (текущего) | отчетного ||||| | года

| (текущего) ||||| | года | |-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----

-----+----- | |разряд| коли-|разряд| коли-|разряд| коли-|разряд| коли- |разряд| коли- | |
 | |и диа-|чество|и диа-|чество|и диа-|чество|и диа-|чество|и диа-|чество |и диа-|чество | сумма |
 |пазон |(штук)|пазон |(штук)|пазон |(штук)|пазон |(штук)|пазон |(штук)|пазон |(штук)| (дкл) | (рублей)
 | |номе- | |номе- | |номе- | |номе- | |номе- | | | |ров* | |ров* | |ров | |ров | |ров | |ров | | | ---+---
 -----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+-----+----- 1.

Алкогольная продукция свыше 9 процентов до 25 процентов 2. Алкогольная продукция свыше 25
 процентов, до 0,1 л 3. Алкогольная продукция свыше 25 процентов, до 0,25 л 4. Алкогольная
 продукция свыше 25 процентов, до 0,5л 5. Алкогольная продукция свыше 25 процентов, до 0,75 л 6.
 Алкогольная продукция свыше 25 процентов, до 1 л 7. Алкогольная продукция свыше 25 процентов,
 свыше 1 л 8. Вина 9. Вина натуральные 10. Вина шампанские и игристые
 Всего уплачено за федеральные специальные марки с начала отчетного (текущего) года

_____,
 в том числе за федеральные специальные марки, испрашиваемые к заявлению о выдаче
 федеральных специальных марок _____.

Руководитель организации _____

(подпись) (ф. и. о.)

Главный бухгалтер _____

(подпись) (ф. и. о.)

Место печати

 * Диапазон номеров - набор последовательных номеров федеральных специальных марок одного
 разряда, представленный первым и последним номерами последовательности.".
