

О проекте федерального закона N 48655-5 "О внесении изменений в статьи 24 и 38 Федерального закона "О рекламе"

Постановление · № 1210-5 ГД · от 07.11.2008 · Государственная Дума · Действует без изменений

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
О проекте федерального закона N 48655-5 "О внесении
изменений в статьи 24 и 38 Федерального закона "О рекламе"

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации постановляет:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона N 48655-5 "О внесении изменений в статьи 24 и 38 Федерального закона "О рекламе", внесенный депутатами Государственной Думы Е.Б.Мизулиной, Н.Н.Карпович, В.А.Пехтиным, С.В.Железняком, Н.Ф.Герасименко, С.И.Колесниковым, А.М.Чухраёвым, А.В.Бедновым, Н.А.Останиной, К.А.Лукьяновой.
2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации.
- Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.
3. Комитету Государственной Думы по экономической политике и предпринимательству доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.
4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации Б.В.Грызлов

Москва

7 ноября 2008 года

N 1210-5 ГД