

Статья 48. Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума

1. Граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе в допускаемых законом формах и законными методами проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума.

2. Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

- а) призывы голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них);
- б) выражение предпочтения какому-либо кандидату, избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения в соответствии с пунктом 2 статьи 46 настоящего Федерального закона);
- в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен или не будет допущен к распределению депутатских мандатов;
- г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;
- д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;
- е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

(Пункт в редакции Федерального закона от 21.07.2005 № 93-ФЗ)

2¹. Действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителями редакций сетевых изданий профессиональной деятельности и указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящей статьи, признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них), а действия, указанные в подпунктах "б" - "е" пункта 2 настоящей статьи, - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 21.07.2005 № 93-ФЗ)

3. Предвыборная агитация, агитация по вопросам референдума может проводиться:

- а) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;
- б) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;
- в) посредством изготовления и распространения, в том числе в информационно-телекоммуникационных сетях, включая сеть "Интернет", печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;
- г) иными не запрещенными законом методами.

3¹. Особенности изготовления и (или) распространения агитационных материалов могут быть установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации с учетом требований законодательства Российской Федерации о выборах и референдумах. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 09.03.2021 № 43-ФЗ)

4. Кандидат, избирательное объединение, инициативная группа по проведению референдума самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно

проводят ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

5. Расходы на проведение предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов, фондов референдума в установленном законом порядке. Агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений, запрещается.

6. Запрещается привлекать к предвыборной агитации, агитации по вопросам референдума лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, а также использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

7. Запрещается проводить предвыборную агитацию, агитацию по вопросам референдума, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

а) федеральным органам государственной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

б) лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, - членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, кроме случая, предусмотренного пунктом 8¹ настоящей статьи, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

д) комиссиям, членам комиссий с правом решающего голоса;

е) иностранным гражданам, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 настоящего Федерального закона, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

е¹) международным организациям и международным общественным движениям; (Дополнение подпунктом - Федеральный закон от 21.07.2005 № 93-ФЗ)

ж) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

з) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании, кампании референдума установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 настоящего Федерального закона. (Дополнение подпунктом - Федеральный закон от 05.12.2006 № 225-ФЗ)

8. Лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, запрещается проводить предвыборную агитацию на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, если указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов в депутаты или на выборные должности.

8¹. Лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, вправе проводить агитацию по вопросам референдума, в том числе на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, выпускать и распространять агитационные материалы, но не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 21.07.2005 № 93-ФЗ)

8². Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с настоящим Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию,

агитацию по вопросам референдума, об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным (многомандатным) избирательным округам, о кандидате (кандидатах), по вопросу референдума не допускается. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 05.04.2016 № 92-ФЗ)

9. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в пункте 8² настоящей статьи, о кандидате, об избирательном объединении, по вопросу референдума допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию, комиссию референдума вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 54 настоящего Федерального закона. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию, комиссию референдума по ее требованию.

Представление указанного документа не требуется в случаях:

- а) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов;
- б) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования средства массовой информации, в котором они были обнародованы;
- в) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

(Пункт в редакции Федерального закона от 05.04.2016 № 92-ФЗ)

9¹. При проведении выборов использование в агитационных материалах изображений физического лица и (или) воспроизведение его голоса допускаются только в следующих случаях:

- а) использование избирательным объединением изображения и (или) воспроизведение голоса выдвинутого им на соответствующих выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), включая изображения кандидата (кандидатов) среди неопределенного круга лиц;
- б) использование кандидатом своих изображений и (или) воспроизведение своего голоса, в том числе изображения кандидата среди неопределенного круга лиц;
- в) использование изображения и (или) воспроизведение голоса иного лица, являющегося гражданином Российской Федерации и достигшего возраста 18 лет, при наличии письменного согласия такого лица и отсутствии у такого лица ограничений, предусмотренных пунктом 6 статьи 3, пунктами 3, 3¹, 3², 3⁶ статьи 4 настоящего Федерального закона.

(Дополнение пунктом - Федеральный закон от 05.04.2016 № 92-ФЗ)

9¹⁻¹. Использование в агитационном материале изображения (образа) и (или) воспроизведение голоса человека, в том числе вымышленного или умершего, включая изображение или аудиозапись, созданные с применением информационных технологий, не допускаются, за исключением случаев, указанных в пункте 9¹ настоящей статьи. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 02.05.2026 № 130-ФЗ)

9². В случаях, указанных в подпунктах "а" и "б" пункта 9¹ настоящей статьи, получение согласия на использование соответствующих изображений и (или) воспроизведение голоса не требуется.

(Дополнение пунктом - Федеральный закон от 05.04.2016 № 92-ФЗ)

9²⁻¹. Документ, подтверждающий согласие, указанное в подпункте "в" пункта 9¹ настоящей статьи, а также подтверждающий отсутствие ограничений, предусмотренных пунктом 6 статьи 3, пунктами 3, 3¹, 3², 3⁶ статьи 4 настоящего Федерального закона, представляется в избирательную комиссию вместе с материалами, указанными в пункте 3 статьи 54 настоящего Федерального закона, по форме, утвержденной Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания указанный

документ представляется в избирательную комиссию вместе с копией агитационного материала и информацией, указанными в пункте 11¹ статьи 50 настоящего Федерального закона. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 02.05.2026 № 130-ФЗ)

9²⁻². Использование в агитационных материалах изображения и (или) воспроизведение голоса физического лица, аффилированного с иностранным агентом, должны сопровождаться указанием на то, что такое физическое лицо аффилировано с иностранным агентом. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 02.05.2026 № 130-ФЗ)

9³. При проведении референдума использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только с письменного согласия этого физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в комиссию референдума вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 3 статьи 54 настоящего Федерального закона. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в комиссию референдума по ее требованию. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 05.04.2016 № 92-ФЗ)

9⁴. Агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что данный кандидат является иностранным агентом либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом. Агитационный материал избирательного объединения, выдвинувшего на соответствующих выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), являющегося иностранным агентом, либо кандидатом, аффилированным с иностранным агентом, должен содержать информацию о том, что избирательным объединением выдвинут (в том числе в составе списка кандидатов) такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 20.04.2021 № 91-ФЗ)

9⁵. В случае, если в агитационном материале используется высказывание физического лица, являющегося иностранным агентом, данное высказывание должно предваряться информацией о том, что оно является высказыванием такого физического лица. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15 процентов от площади (объема) агитационного материала. В случае использования такого высказывания в агитационном материале кандидат, избирательное объединение при предоставлении агитационного материала в установленном порядке в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале. (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 14.03.2022 № 60-ФЗ)

10. Политическая партия, выдвинувшая кандидатов, список кандидатов, которые зарегистрированы избирательной комиссией, не позднее чем за 10 дней до дня голосования публикует свою предвыборную программу не менее чем в одном государственном или муниципальном (соответственно уровню выборов) периодическом печатном издании или размещает ее на своем сайте (ином сайте) в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (при проведении выборов в федеральные органы государственной власти публикует такую программу в государственном периодическом печатном издании и размещает ее в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"), а также в течение указанного срока представляет в избирательную комиссию, организующую выборы, соответственно копию указанной публикации и (или) сообщает адрес сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", на котором размещена такая программа. При опубликовании предвыборной программы в периодическом печатном издании используется бесплатная печатная площадь, предоставляемая избирательным объединениям, кандидатам в соответствии с настоящим Федеральным законом, иным законом, либо

указанная публикация оплачивается из средств избирательного фонда политической партии, избирательного фонда кандидата, выдвинутого этой политической партией.