

Статья 40.9. Изготовление или распространение анонимных

агитационных материалов

Изготовление или распространение в период подготовки и проведения выборов в органы государственной власти и в органы местного самоуправления (референдума) агитационных печатных материалов, не содержащих информацию об организациях и о лицах, ответственных за их выпуск, -

влечет наложение штрафа в размере от десяти до пятидесяти минимальных размеров оплаты труда.