

Об утверждении Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года

Распоряжение · № 2395-р · от 24.11.2015 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОТ 24 НОЯБРЯ 2015 Г. № 2395-Р

МОСКВА

1. Одобрить прилагаемую Концепцию развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года (далее - Концепция).
2. Утвердить прилагаемый план мероприятий по реализации Концепции.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления руководствоваться положениями Концепции при решении задач развития концертной деятельности в области академической музыки, разработке и утверждении региональных программ развития культуры.
4. Установить, что расходы федеральных органов исполнительной власти на реализацию Концепции осуществляются в пределах установленной Правительством Российской Федерации предельной численности и фонда оплаты труда работников их центральных аппаратов и территориальных органов, а также ассигнований, предусмотренных соответствующим федеральным органам исполнительной власти в федеральном бюджете на руководство и управление в сфере установленных функций.

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

ОДОБРЕНА

распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 24 ноября 2015 г. № 2395-р

КОНЦЕПЦИЯ

развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года

I. Общие положения

В настоящей Концепции намечены приоритетные направления государственной поддержки концертной деятельности, рассчитанные на краткосрочную и долгосрочную перспективу, сформулированы ключевые понятия, предусмотрены новые подходы к организации концертной деятельности в области академической музыки, а также определены функции всех участников, принципы их взаимодействия и взаимоотношений с государством.

Разработка настоящей Концепции осуществлялась в соответствии с положениями Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры и туризма" на 2013-2020 годы и с учетом предложений специалистов (ученых, концертных менеджеров, представителей профильных общественных организаций), федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, а также результатов общественного обсуждения проблем развития филармонической концертной

деятельности в стране.

Сроки реализации настоящей Концепции - 2015-2025 годы.

План мероприятий по реализации настоящей Концепции приводится в приложении.

Для целей настоящей Концепции используются следующие понятия:

"академическая музыка" - совокупность музыкальных жанров профессионального музыкального искусства письменной традиции, возникших и развивающихся на основе универсальной системы музыкального языка, вбирающей в себя традиции всех национальных школ и являющейся достоянием мировой музыкальной культуры;

"концертная организация" - организация, осуществляющая создание, показ (публичное исполнение) и (или) организацию показа концертных программ;

"филармония" - основной вид концертной организации в области академической музыки, имеющей в своем распоряжении один или несколько филармонических концертных залов и (или) творческих коллективов различных составов;

"концертная деятельность в области академической музыки" - деятельность по созданию, показу (публичному исполнению) и (или) организации показа концертных программ с участием профессиональных симфонических и камерных оркестров, оркестров народных инструментов, духовых оркестров, хоровых и танцевальных коллективов (хоров, капелл, ансамблей песни и танца), камерно-инструментальных, вокальных и народных ансамблей, артистов-вокалистов, солистов-инструменталистов, чтецов - мастеров художественного слова, музыковедов-лекторов;

"концерт" - мероприятие, организованное с целью публичного исполнения концертной программы;

"концертная программа" - одна или несколько музыкальных (музыкально-литературных, музыкально-танцевальных) композиций, исполняемых в одном концерте, подготовка которых требует использования интеллектуальных, творческих, временных, финансовых, организационных и иных ресурсов;

"репетиция" - основная форма подготовки концертной программы, предполагающая ее многократное, как правило, непубличное исполнение в целях создания дирижером и (или) солистом собственной интерпретации и достижения исполнителем совершенного технического воплощения творческого замысла;

"филармонический концертный зал" - специальная площадка, отвечающая акустическим стандартам исполнения академической музыки, или вид концертной организации, выполняющей функции формирования и удовлетворения общественных потребностей в академическом музыкальном искусстве;

"исполнитель (артист)" - физическое или юридическое лицо (его структурное подразделение), осуществляющее профессиональную деятельность по созданию и публичному исполнению музыкальных (музыкально-литературных, музыкально-танцевальных) произведений (солист, дирижер, режиссер, чтец, ансамбль, оркестр или другой творческий коллектив академического музыкального искусства);

"агент (агентство)" - физическое или юридическое лицо, заключившее договор с исполнителем (артистом) на представление его интересов при осуществлении профессиональной концертной деятельности;

"организатор" - физическое или юридическое лицо, принимающее на себя обязательства перед исполнителем или агентом, а также перед потребителем по организации и проведению концерта академической музыки;

"гастроли" - показ концертных программ вне места постоянной концертной деятельности исполнителя: в населенных пунктах собственного региона (региональные гастроли), в другом регионе (межрегиональные гастроли), в другой стране (зарубежные гастроли);

"фестиваль академической музыки" - социально значимое и, как правило, регулярно проводимое мероприятие, предусматривающее в течение определенного времени показ различных концертных

программ, объединенных общей темой или идеей, и характеризующееся особыми требованиями к качеству художественного продукта;

"музыкальный конкурс" - вид творческого (публичного) соревнования в области композиторского, исполнительского и дирижерского музыкального искусства, проходящего в соответствии с публично объявленными условиями, репертуаром, составом и регламентом работы жюри.

II. Цель и задачи Концепции

Цель настоящей Концепции - создание организационно-творческих, экономических и правовых условий для эффективного осуществления концертной деятельности в области академической музыки.

Для достижения поставленной цели намечены следующие задачи:

поддержка создания высокохудожественного продукта в области академической музыки, расширения репертуарного предложения, развития новых форм художественной выразительности, творческой деятельности композиторов и исполнителей современной музыки, в том числе молодых музыкальных деятелей;

формирование и развитие общественных потребностей в академическом музыкальном искусстве, расширение аудитории концертов академической музыки за счет различных слоев, категорий и групп населения;

формирование эффективного менеджмента в области академической музыки;

обеспечение единого концертного пространства в области академического музыкального искусства в Российской Федерации;

интеграция России в мировой музыкальный рынок, использование ее творческого потенциала для укрепления положительного образа страны на международном уровне.

Решение поставленных задач предусматривает:

формирование долгосрочной репертуарной политики в области академической музыки на уровне всех субъектов концертной деятельности;

создание адекватной современным условиям системы распространения высокохудожественного продукта в области академической музыки, соблюдение баланса между государственным регулированием и использованием рыночных механизмов;

совершенствование системы управления, создание условий для формирования в сфере академической музыки современных менеджерских кадров;

осуществление комплекса мер по общественному продвижению академической музыки, развитию любительских форм музыкального исполнительства;

модернизацию материально-технической базы концертной деятельности;

укрепление кадрового потенциала концертных организаций и творческих коллективов;

внедрение механизмов многоканального финансирования, развитие государственно-частного партнерства;

совершенствование нормативно-правовой базы.

III. Создание и показ музыкального продукта

Создание художественного продукта в области академической музыки характеризуется значительными интеллектуальными, творческими, временными и финансовыми затратами.

Достижение высокого художественного уровня требует постоянного совершенствования исполнителем профессиональных навыков и предполагает коллективные и индивидуальные репетиции, которые формируют определенную манеру игры в коллективе, придающую ему уникальность и художественную значимость. Создание художественного продукта - это процесс, который вбирает все виды профессиональной творческой и интеллектуальной деятельности, а его результатом служит разнообразие и обеспечение высокого уровня репертуарно-исполнительского

предложения в области академической музыки.

Функцию создания музыкального продукта выполняют творческие коллективы, дирижеры и солисты. В целях развития жанров академической музыки и приобщения к ней максимального числа слушателей целесообразно наличие в каждой филармонии базового творческого коллектива, программам которого нужно отводить до половины репертуарной афиши филармонии (концертного зала). Наиболее эффективно функцию базового коллектива может выполнять симфонический оркестр, благодаря репертуару, охватывающему большую часть мирового музыкального наследия - жанров симфонической музыки, произведений крупной формы с участием солистов, сочинений кантатно-ораториального жанра, музыки балетов, опер, театральных постановок. Учитывая их важную, стержневую функцию, концерты симфонического оркестра в афише филармонии должны быть обязательными и регулярными. При отсутствии симфонического оркестра выполнение функции базового коллектива могут частично взять на себя другие крупные творческие составы (хоровая капелла, академический оркестр народных инструментов, камерный оркестр). Важнейшим показателем качества для базового коллектива является наличие новых программ, обуславливающих возможность регулярных выступлений перед аудиторией, состоящей из ограниченного количества слушателей.

Наряду с базовыми существуют выездные творческие коллективы. Исторически роль основного выездного творческого коллектива, служащего средством культурной идентификации региона, выполняют академические народные хоры и ансамбли песни и танца. Их репертуар ограничен определенным количеством наименований, а работа по созданию художественного продукта предполагает прежде всего сохранение традиций и высокого профессионального уровня коллектива. Для выездных коллективов основным показателем служит количество гастролей и показов концертов и концертных программ.

Для установления требований к профессиональному уровню следует разработать и принять на федеральном уровне положения о различных видах творческих коллективов, в первую очередь о симфонических оркестрах (с учетом состава творческих работников, количества и качества исполняемых программ, материально-технической оснащенности).

Существенные различия в условиях и характере деятельности творческих коллективов требуют разработки новых принципов поддержки их деятельности, соотнесенных с вкладом в культурную жизнь страны (региона), объемом и качеством выполняемых работ (оказываемых услуг), степенью востребованности у организаторов и слушателей, что должно найти отражение в формировании государственного (муниципального) задания и определении величины бюджетного финансирования. Объем создания и показа программ творческих коллективов необходимо соотносить с возможностями их распространения исходя из задач формирования и удовлетворения общественных потребностей в академической музыке.

В отличие от театров репертуарная афиша филармоний формируется из новых программ, обеспечить которые собственными творческими силами невозможно. Даже в крупных филармониях, где представлены высокопрофессиональные коллективы, опора только на собственные ресурсы без приглашения ведущих солистов и дирижеров приводит к отрицательным последствиям (отсутствию конкурентной среды и мотиваций для профессионального роста творческих кадров, утрате критериев для сравнения и спаду интереса публики).

Результаты исследования показывают, что в репертуарной афише концертных организаций, имеющих в своем составе 1 или 2 коллектива разных жанров или вообще не располагающих высокопрофессиональными коллективами, академическая музыка носит случайный характер. Будучи самостоятельными в определении репертуарной афиши, российские концертные организации в большинстве своем не осуществляют системного подхода к формированию репертуарной политики, программ фестивалей, приглашению гастролеров. Афиша формируется ими исходя прежде всего из потребностей аудитории в жанрах неакадемической музыки. Такой подход не влечет расширение

аудитории академической музыки, поскольку для формирования соответствующих потребностей при составлении репертуарной афиши необходимо последовательное соблюдение следующих принципов:

обновляемость концертных программ;

включение хрестоматийных произведений академической музыки;

увеличение в концертных программах количества сочинений, никогда или в течение последних 5 лет не входивших в репертуарную афишу;

наличие в концертных программах современных произведений российских и зарубежных композиторов, осуществление их премьерных исполнений;

сбалансированное сочетание в программах популярной классической и современной музыки;

наличие концертных программ, подготовленных специально для детской и юношеской аудитории;

привлечение к участию в концертных программах молодых солистов и дирижеров.

Задача представления разных жанров академической музыки возлагается прежде всего на симфонический оркестр. Согласно результатам исследования в настоящее время из репертуара большинства симфонических оркестров постепенно уходят жанры, которые должны составлять его основу, - симфонии и другие сочинения крупной формы. Все большее предпочтение отдается легкой популярной классике - оперным увертюрам, балетным номерам, музыке из кинофильмов, песням. Вместе с тем для привлечения слушательского интереса к симфонической музыке репертуар симфонического оркестра должен в течение нескольких сезонов охватывать наиболее значимые симфонические произведения, прежде всего крупной формы.

Одной из мер, направленных на развитие современной академической музыки, должно стать установление адекватных ставок вознаграждения за исполнение сочинений современных авторов, порядка его сбора, распределения и выплаты. При этом расчет авторского вознаграждения нужно осуществлять только за использование произведений, охраняемых авторским правом, пропорционально времени их звучания на концерте.

Увеличивать количество сочинений современных авторов и произведений крупной формы в общем объеме программ необходимо за счет использования современных инструментов государственной культурной политики, прежде всего путем включения соответствующих показателей в государственное (муниципальное) задание концертных организаций.

Для поддержки творчества современных композиторов следует стимулировать российские музыкальные издательства к расширению деятельности по привлечению отечественных авторов, заключению договоров о передаче авторских прав, публикации, распространении и продвижении произведений, а также о защите интересов авторов.

Эффективной формой государственной поддержки современной музыки может стать переход от системы государственной закупки сочинений на широко распространенную в мире систему государственных заказов на новые произведения (по заявкам творческих коллективов, дирекций фестивалей, музыкальных конкурсов), гарантирующих их публичное исполнение в концерте или запись на цифровые носители.

IV. Распространение музыкального продукта

На формирование, развитие и удовлетворение потребностей общества в академическом музыкальном искусстве при условии, что оно представлено высокопрофессиональными творческими силами, направлена система распространения музыкального продукта.

В настоящее время основной проблемой в распространении музыкального продукта является отсутствие системного подхода. Функционирование российского филармонического рынка происходит хаотично, не урегулированы взаимоотношения между исполнителями, агентами, организаторами и концертными залами. Изучение зарубежного опыта показывает, что эти функции, как правило, разграничены. Исполнители и их агенты отделены от организаторов мероприятий и

концертных залов, выступающих посредниками между ними и зрителями. Вместе с тем с учетом исторически сложившихся в России форм реализации концертной деятельности разделение ответственности за выполнение этих функций может происходить:

в рамках одной организации путем разграничения функций с помощью правовых и экономических инструментов и налаживания эффективной системы взаимодействия;

путем распределения всех (или отдельных) функций между разными юридическими лицами.

Переход на новую систему распространения музыкального продукта предполагает выбор каждым регионом одного из следующих вариантов организации концертной деятельности:

модернизация существующих филармоний, выполняющих все указанные функции;

выделение одной или ряда функций для передачи другим юридическим лицам.

В первом варианте предусматривается развитие существующей модели филармонии как универсального комплекса, имеющего в своем составе симфонический оркестр и другие творческие коллективы, необходимые для исполнения всех жанров академической музыки, орган, концертные залы (большой и малый), достаточные репетиционные площади.

В этом случае функция филармонии как исполнителя направлена на создание творческого продукта, управление творческими коллективами, осуществляющими публичное исполнение художественного продукта и несущими юридическую и экономическую ответственность по обязательствам, связанным с профессиональной деятельностью, определение условий взаимоотношения творческих коллективов с агентом. Функция филармонии как агента предусматривает представление творческих и экономических интересов исполнителя при осуществлении его профессиональной деятельности, содействие популяризации, повышению статуса, расширению деятельности исполнителя, решению творческих вопросов и определению экономических условий взаимодействия с исполнителем. Функция филармонии как концертного зала заключается в регулировании исполнительского предложения и слушательского спроса в соответствии с задачами удовлетворения и формирования потребностей в области академической музыки, а также в создании условий для реализации всех иных функций концертной деятельности. Функция филармонии как организатора предполагает организацию показа и создание условий для исполнения концертной программы и реализации ее зрителю, финансовое обеспечение показа, привлечение исполнителя в соответствии с репертуарным планом концертного зала и слушательским спросом.

Осуществление деятельности филармонии в современных условиях предполагает взаимодействие с приглашенными дирижерами, солистами и коллективами, площадками других организаторов, билетными операторами, средствами массовой информации, владельцами рекламных площадей, транспортными и логистическими компаниями, сервисными центрами, органами государственной власти, попечителями, спонсорами и др. Для этого в структуре филармонии должны быть созданы отделы творческого и экономического планирования, информации и рекламы, маркетинговый отдел и др.

Во втором варианте предполагается сохранение лишь крупных профессиональных коллективов (прежде всего базового коллектива) или полное отделение от филармонии всех творческих сил, вступающих в договорные отношения с музыкальными агентами. Эта модель основана на усилении и выделении в качестве основной функции концертного зала с резидентными творческими коллективами. Внедрение и распространение данной модели направлены на создание многоуровневой сети концертных залов - от многофункциональных театрално-концертных залов в малых городах до специализированных крупных филармонических залов, соответствующих международным стандартам.

Однако переход на второй вариант развития предполагает наличие определенных предпосылок, в первую очередь конкуренции при реализации каждой из функций. Органам государственной власти необходимо стимулировать создание независимых музыкальных агентств, обеспечивающих наряду с государственными агентствами взаимодействие артистов и концертных площадок страны.

Выбор и последовательная реализация того или иного варианта должны быть обусловлены спецификой деятельности конкретной концертной организации, социокультурными особенностями и экономическим положением региона.

Доведение художественного продукта до слушателя, также как его создание и показ, нуждается в отдельной финансовой поддержке.

V. Гастроли и музыкальные фестивали

Наряду с принятием мер по переходу на новую систему распространения художественного продукта большую роль играет эффективная организация гастролей и музыкальных фестивалей.

Гастроли творческих коллективов и солистов имеют существенное значение в деле нивелирования региональных различий и популяризации академического музыкального искусства.

В условиях разграничения полномочий в области культуры между органами власти разных уровней одним из приоритетов становится создание новой системы организации гастролей в области академического музыкального искусства на территории Российской Федерации.

Основным объектом поддержки гастрольной деятельности на федеральном уровне следует считать гастроли ведущих федеральных творческих коллективов в городах, являющихся крупными культурными центрами регионов России.

Наряду с совершенствованием федеральной политики необходимо проведение эффективной региональной и местной гастрольной политики в области академической музыки. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления следует предусматривать доленое финансовое участие в организации гастролей ведущих федеральных творческих коллективов на своей территории, а также осуществлять перспективное планирование и финансирование гастролей находящихся в их ведении творческих коллективов и солистов. Особое внимание необходимо обратить на организацию гастролей и выездных концертов в муниципальные образования региона, не имеющие собственных творческих коллективов академического музыкального искусства.

Фестивали являются важнейшей формой концертной деятельности, которая позволяет привлечь внимание к академическому музыкальному искусству со стороны широкой слушательской аудитории, государства, средств массовой информации, профессиональной критики и бизнеса.

В регионе, где регулярная концертная деятельность в области академической музыки отсутствует, музыкальный фестиваль может обеспечить концентрацию лучших творческих сил, достаточную для удовлетворения потребностей населения в академическом музыкальном искусстве, а также способствовать развитию музыкальной инфраструктуры территории.

Расширение поддержки музыкальных фестивалей международного, всероссийского и межрегионального статуса с участием большого количества солистов и творческих коллективов при условии их эффективного менеджмента должно рассматриваться в качестве приоритетного направления деятельности федеральных органов государственной власти. Поддержка остальных фестивалей должна осуществляться органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами.

В результате в стране сложится система распределения музыкального продукта, обеспечивающая повышение качества и расширение жанрового и репертуарного предложения, включая специальные программы для детей и юношества.

VI. Общественное продвижение академической музыки

Результаты проведенных исследований свидетельствуют, что в России общественные потребности в музыкальном академическом исполнительстве развиваются слабо. Значительная часть населения России не приобщена к классическому музыкальному наследию. Интерес широкой публики к классической музыке несравненно ниже, чем в Европе. Еще хуже обстоит дело с восприятием

произведений современной академической музыки.

Формирование и развитие потребностей населения в области академической музыки - одна из главных задач, стоящих сегодня как перед государством, так и перед всеми участниками филармонической концертной деятельности.

Системная работа по приобщению населения к академической музыке должна вестись в 2 направлениях:

повышение престижа и значимости в обществе академического музыкального искусства, создание установки на необходимость приобщения людей к этой сфере;

использование разнообразных форм и инновационных методов музыкального просветительства для различных слоев и возрастных категорий населения, прежде всего детей и юношества.

Повышение интереса общества к академической музыке напрямую связано с усилением внимания к вопросам филармонической концертной деятельности со стороны средств массовой информации.

Забота государства о поднятии престижа академического музыкального искусства должна проявляться в поддержке как специализированных профессиональных средств массовой информации, так и популярных периодических и интернет-изданий, частных телевизионных каналов и новостных порталов, освещающих для широкого круга читателей актуальные события музыкальной жизни, в том числе в регионах. Задачи продвижения академической музыки в печатных средствах массовой информации, медиа-пространстве совместно с органами управления в сфере культуры должны выполнять сами организации, ведущие филармоническую концертную деятельность.

Концертным организациям следует активизировать работу не только с традиционными средствами массовой информации, но и в интернет-пространстве - большее внимание обращать на создание и наполнение собственных сайтов, позволяющих устанавливать прямой контакт со слушателями, а также на продвижение коллективов и солистов в социальных сетях с помощью специализированных форумов и блогов.

Ключевая роль в ведении на регулярной основе просветительской работы, воспитании будущих слушателей концертов академической музыки принадлежит общему и дополнительному образованию. В программах дошкольных образовательных организаций и общеобразовательных организаций необходимо увеличить время, отводимое на занятия музыкой, включая хоровое пение, заботиться об их обеспечении новейшими методическими разработками и современными материально-техническими средствами. Концертные организации должны постоянно поддерживать связи с общеобразовательными организациями, другими образовательными организациями, в том числе с детскими музыкальными школами. При этом следует практиковать как приглашение детей в концертный зал, так и выездной формат сотрудничества.

В деятельности концертных организаций серьезное место должно быть отведено проектам, ориентированным на выполнение просветительской миссии в области академической музыки с использованием таких форм как открытые репетиции, встречи до и после концерта, лекции-презентации, круглые столы, клубы любителей музыки. Особое внимание при этом должно быть уделено проектам, направленным на поиск современных методов приобщения к музыкальному искусству.

Важным направлением филармонической работы в последние годы становится создание виртуальных концертных залов для показа концертов академической музыки. Использование возможностей информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" является для многих жителей единственной возможностью приобщения к высоким образцам академического музыкального искусства, частично компенсирующей существенное сокращение доли академической музыки на телевидении и радио. Посредством создания виртуальных концертных залов филармонии имеют возможность не только обеспечивать показ концертов академической музыки, но и осуществлять просветительские, воспитательные и образовательные функции.

Наряду с содействием приобщению населения к профессиональному академическому музыкальному искусству необходимо принятие мер по развитию любительских коллективных форм творческой деятельности как среди детей и молодежи, так и среди других возрастных категорий населения. В этой связи следует стимулировать создание и поддержку деятельности любительских творческих коллективов (хоров, вокальных и инструментальных ансамблей, камерных, духовых, народных и симфонических оркестров), а также проведение смотров и конкурсов этих коллективов.

VII. Материально-техническая база

Один из решающих факторов развития филармонической концертной деятельности - наличие соответствующей материально-технической базы (концертных площадок, технического оборудования, музыкальных инструментов, костюмов, нотного материала).

В соответствии с социальными нормативами и нормами необходимое число мест в концертных залах устанавливается из расчета 2-4 места на каждую тысячу городских жителей. В действительности же значение этого показателя составляет всего 1,137 места, что существенно уступает количественным параметрам цивилизованных стран. С учетом численности населения, проживающего в сельской местности, картина выглядит даже более неприглядно (0,837 места на 1000 жителей).

Обеспеченность населения концертными площадками по качественным параметрам (общее состояние, пригодность акустики) еще хуже. В настоящее время в стране почти нет полноценных филармонических залов, соответствующих мировым стандартам. По оценкам экспертов, с акустической точки зрения для проведения концертов академической музыки пригодно около 20 процентов залов, большинство из которых расположены в гг. Москве и Санкт-Петербурге. Однако даже в этих городах, учитывая концентрацию в них ведущих творческих коллективов, дирижеров и солистов, инфраструктура для показа концертных программ значительно уступает объему художественного предложения и слушательскому спросу. Большинство залов не приспособлено для их посещения инвалидами и другими маломобильными группами населения.

По данным ведомственной статистики, в настоящее время 36 процентов филармонических концертных организаций располагаются в арендованных помещениях, 21 процент зданий требуют капитального ремонта или находятся в аварийном состоянии. Строительство новых филармонических концертных залов ведется крайне медленно. В последние годы были построены залы в гг. Москве, Ханты-Мансийске, Ярославле, Омске, Санкт-Петербурге, Новосибирске, Белгороде, Майкопе и Грозном, а также реконструированы здания в гг. Иркутске и Барнауле, однако этого явно недостаточно. Особенно тормозят развитие концертной деятельности в области академической музыки отсутствие необходимого количества залов вместимостью более 800 мест, отставание имеющихся площадок по показателям акустической пригодности, технической оснащенности и комфорта не только от международных норм, но и от реальных потребностей филармонической концертной деятельности в России.

Важным условием деятельности творческих коллективов служит оснащенность музыкальным инструментарием. Для симфонических оркестров наличие музыкальных инструментов определенного качества является одним из показателей их уровня. При этом большинство инструментов необходимо регулярно обновлять. Срок службы медных духовых инструментов составляет 7-10 лет, деревянных духовых - 10-15 лет.

Вместе с тем финансовых нормативов на приобретение основных фондов для концертных организаций и самостоятельных коллективов не существует, финансирование таких расходов осуществляется по остаточному принципу. Не предусматриваются средства на страхование музыкальных инструментов (их величина в зависимости от стоимости инструментов может достигать значительных размеров), на приобретение и аренду нотного материала. Бюджетные ассигнования выделяются только на покупку духовых и крупногабаритных инструментов (контрабасов, ударных), струнные инструменты (скрипки, альты, виолончели), как правило, приобретают сами исполнители.

Аналогичная ситуация складывается с их ремонтом и покупкой расходных материалов. Однако только в некоторых (отдельных) коллективах исполнителям выделяют материальную помощь на покупку и обслуживание музыкальных инструментов.

В связи с тем что фактический срок службы инструментов во много раз превышает допустимые нормы, в большинстве оркестров музыкальный инструментарий находится в удручающем состоянии.

В распоряжении многих коллективов нет отдельных видовых инструментов, ударных, клавишных, что значительно сужает их репертуарные возможности или приводит к вынужденным заменам "голосов" и искажению авторского замысла. Не все филармонии имеют надлежащего качества рояли, без которых невозможно приглашение ведущих солистов.

В целях создания условий для дальнейшего развития филармонической концертной деятельности в области академической музыки необходима комплексная модернизация материально-технической базы. Для ее осуществления потребуется:

проведение инвентаризации и анализа наличия, состояния, акустической пригодности и технической оснащенности имеющихся концертных залов (площадок);

разработка предложений о строительстве новых (в том числе вместимостью более 800 мест) (реконструкции действующих) филармонических концертных залов для их включения в федеральную адресную инвестиционную программу;

разработка стандартов современных филармонических концертных залов, обеспечивающих максимальную доступность для посещения всеми группами слушателей, включая инвалидов и другие маломобильные группы населения;

разработка нормативов оснащенности творческих коллективов музыкальными инструментами.

Меры по комплексной модернизации материально-технической базы будут способствовать выравниванию доступа населения к лучшим образцам академического музыкального исполнительства, значительному расширению аудитории концертов академической музыки, в том числе за счет организации гастролей ведущих зарубежных и российских коллективов и солистов на территории России.

VIII. Кадровое обеспечение концертной деятельности в области академической музыки

С 1990 по 2013 год количество работников в филармониях и самостоятельных концертных коллективах выросло с 23859 человек до 37833 человек, то есть в 1,6 раза. Численность художественного и артистического персонала за этот же период при сокращении количества филармонических концертов и их слушателей увеличилась почти в 1,9 раза. Отмеченная тенденция в значительной степени объясняется тем, что дополнительное бюджетное финансирование выделялось только на увеличение штатной численности работников. При этом никогда не изучалось, какого жанра и сколько коллективов и солистов необходимо для удовлетворения потребностей общества в академическом музыкальном искусстве. Таким образом, долгое время в сфере академической музыки господствовала установка на сохранение уникальных творческих сил отечественного музыкального искусства. Однако в настоящее время стоит задача не только их сохранения, но и эффективного использования.

При общем росте числа творческих работников их распределение по территории страны осуществляется неравномерно. Наблюдается переизбыток кадров в столицах и их дефицит в регионах.

Если раньше не хватало исполнителей на духовых инструментах, то сейчас появляются вакантные места в струнной группе, прежде всего это относится к скрипкам. Вместе с тем российские струнники играют в ведущих оркестрах разных стран.

В России наблюдается большой дефицит и в симфонических дирижерах. Руководители значительного числа симфонических оркестров не проживают в городах, где они работают, а в 11 процентах государственных симфонических оркестров вообще нет главного дирижера. При этом

многие отечественные дирижеры возглавляют ведущие оркестры мира и почти не выступают в России. Кроме того, существует острый дефицит молодых дирижерских кадров, связанный со снижением качества образования дирижеров-симфонистов, которое на сегодняшний день не соответствует современным требованиям, предъявляемым к репертуару симфонических оркестров. Серьезные кадровые проблемы присущи и области народного академического искусства, не хватает художественных руководителей, балетмейстеров. Низок уровень профессиональной подготовки артистов хора и характерного танца.

Выполнение новой для российских концертных организаций функции организатора показа художественного продукта предполагает владение современными инструментами и технологиями менеджмента, опирающимися на стратегическое планирование, маркетинговые исследования, пиар и фандрейзинг, социокультурное проектирование и др. Нехватка специалистов, способных нести организационную и финансовую ответственность за реализацию творческих проектов, в настоящее время служит одной из причин медленного развития концертной деятельности в сфере академической музыки.

Кроме того, в силу непривлекательных финансовых условий и утраченного престижа профессии в концертно-филармонической сфере становится все меньше таких специалистов, как лекторы-музыковеды, музыкальные редакторы, квалифицированные мастера и настройщики музыкальных инструментов и многие другие.

Основным путем решения кадровой проблемы является подготовка профессиональных кадров, направленная на удовлетворение реальных потребностей концертно-филармонической сферы. В целях повышения качества профессиональной подготовки творческих кадров в области академического музыкального искусства необходимы:

обеспечение достойных условий деятельности преподавателей, укрепление материально-технической базы профессиональных образовательных организаций, реализующих интегрированные образовательные программы в области искусств, образовательные программы среднего профессионального образования в области искусств, и образовательных организаций высшего образования, реализующих те же программы, а также основные образовательные программы высшего образования в области искусств;

расширение практики приглашения для ведения педагогической деятельности

высококвалифицированных иностранных специалистов;

установление баланса между сольной и оркестровой подготовкой;

введение в учебные программы курсов, направленных на теоретическое и практическое освоение современной музыки, в том числе отечественных композиторов;

актуализация или в случае необходимости разработка новых федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и высшего образования с учетом потребностей современных концертных организаций и опыта зарубежных стран;

сближение среднего профессионального и высшего образования в области музыкального искусства с филармонической концертной деятельностью путем организации учебной практики в концертных организациях, коллективах и концертных залах.

Следует также обратить внимание на подготовку специалистов по акустике концертных залов, квалифицированных мастеров и настройщиков музыкальных инструментов и др.

На современном этапе особое значение приобретает дополнительное профессиональное образование управленческих и творческих кадров, направленное на их профессиональное развитие, обеспечение соответствия квалификации работников меняющимся условиям деятельности и социальной среды.

Повышение квалификации творческих кадров предполагает постоянный обмен знаниями, умениями, навыками и накопленным опытом. В этой связи большее распространение должны получить интерактивные формы организации учебной деятельности (круглые столы, мастер-классы,

творческие лаборатории и мастерские, деловые игры, тренинги, семинары по обмену опытом, вебинары, творческие школы для композиторов, артистов, дирижеров, особенно для талантливой творческой молодежи).

Одним из дополнительных путей решения кадровой проблемы является приглашение признанных специалистов из других стран для работы на творческих или управленческих должностях, а также для участия в творческих проектах (концертах, фестивалях, мастер-классах и др.). Привлечение ведущих иностранных мастеров является необходимым условием развития концертной деятельности, поскольку позволяет российским художественным коллективам повышать свой профессиональный уровень, внедрять передовые практики и оставаться в общемировом контексте музыкального исполнительства.

Характер деятельности творческих кадров обуславливает необходимость создания механизма их ротации и передвижения по территории страны. С учетом положительного опыта федеральных учреждений культуры для регулирования трудовых отношений творческих работников концертных организаций целесообразно более активно использовать форму срочных трудовых договоров.

Трудовой договор можно заключать по результатам конкурсного избрания на замещение соответствующей должности, проводимого в порядке, установленном трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права. Данная мера будет способствовать повышению художественного уровня коллективов, обновлению их творческого состава.

Наряду с этим необходимо обеспечить экономические условия для закрепления квалифицированных творческих кадров в концертно-филармонической сфере.

Нужно создавать условия для продвижения молодых талантливых кадров, заключать с ними договоры, которые бы обеспечивали взаимовыгодные (в том числе финансовые) отношения между субъектами концертной деятельности и определяли их обязательства на протяжении всего времени действия договора. Следует шире вовлекать в концертную деятельность инвалидов, имеющих необходимое профессиональное образование, предоставляя им возможность участвовать в конкурсных отборах на общих основаниях, а также оборудуя для них соответствующее рабочее пространство.

Своеобразной формой продвижения молодых исполнителей, направленной на их творческую реализацию и эффективное становление на рынке артистических кадров, выступают музыкальные конкурсы. Главной целью музыкальных конкурсов является поддержка с юного возраста талантливых музыкантов, которые в процессе публичных прослушиваний не только приобретают сценический опыт, но и становятся объектом интереса публики, агентов, менеджеров звукозаписывающих фирм, продюсеров музыкальных фестивалей, профессиональных критиков. В настоящее время в Российской Федерации проводится значительное количество музыкальных конкурсов по разным специальностям, число которых с 1990 года стремительно возросло. В новых социально-экономических условиях учредителями конкурсов стали выступать субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, государственные, муниципальные, частные, в том числе общественные, организации. Вместо 12 музыкальных исполнительских конкурсов, существовавших в стране до 1990 года, на данный момент их насчитывается более 150. Произошла девальвация конкурсной системы, проявившаяся прежде всего в увеличении количества лауреатов, критерии для определения профессионального уровня которых оказались размыты.

В качестве важного направления деятельности федеральных органов государственной власти должно рассматриваться проведение Международного конкурса имени П.И.Чайковского и Всероссийского музыкального конкурса, поддержка ряда межрегиональных конкурсов.

Поддержку остальных музыкальных конкурсов должны осуществлять органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления. Помимо этого, указанным органам власти следует содействовать организации в регионе международных,

всероссийских и межрегиональных конкурсов при условии их регулярного проведения в течение длительного времени, высокой оценки профессионального сообщества и наличия лауреатов, проявивших себя на других конкурсах подобного уровня.

Одним из значимых критериев для оказания бюджетной поддержки конкурсов должно служить членство во Всемирной федерации международных музыкальных конкурсов (WFIMC) и в Ассоциации всероссийских музыкальных конкурсов, обеспечивающих на соответствующих уровнях процесс саморегуляции конкурсной системы, ее информационное и методическое сопровождение.

Информация о проведении музыкальных конкурсов (сроках, периодичности, регламенте, программах и составе жюри) должна быть доступна как можно более широкому кругу заинтересованных лиц (педагогам, потенциальным участникам).

IX. Социальная поддержка творческих работников

В числе мер социальной поддержки творческих работников первостепенное значение имеет формирование при концертных организациях (коллективах, залах) служебного жилищного фонда, необходимого для временного проживания принятых на работу по срочному трудовому договору иногородних музыкантов, дирижеров, других специалистов. Это повысит мобильность творческих кадров, создаст реальные возможности для их ротации.

Строительство или приобретение (аренда) служебной жилплощади должны обеспечиваться за счет средств органов государственной власти и органов местного самоуправления. Оказание помощи творческим работникам в улучшении жилищных условий предполагает также разработку специальных ипотечных программ.

В целях дальнейшего расширения комплекса мер по социальной поддержке творческих работников необходимо также предусмотреть:

рассмотрение вопроса о сокращении установленных сроков для присвоения почетных званий творческим работникам концертных организаций и коллективов;

оказание юридической и экономической поддержки авторам и исполнителям произведений академической музыки, в том числе музыкальными издательствами и агентствами.

Наряду с усилением социальных гарантий государства предполагается расширение мер по обеспечению социальной поддержки творческих работников, осуществляющих концертную деятельность в области академической музыки, со стороны самих концертных организаций, творческих коллективов, а также различных общественных институтов.

Концертным организациям (самостоятельным коллективам) целесообразно с определенной периодичностью организовывать проведение медицинских осмотров творческих работников, активно использовать формы их негосударственного пенсионного обеспечения и страхования за счет собственных средств, в частности, на случай полной или частичной утраты профессиональной трудоспособности.

Творческим союзам, другим общественным организациям следует оказывать содействие в трудоустройстве творческих работников, а также предусматривать разнообразные формы и способы их материальной поддержки, предоставляемой через специально создаваемые фонды.

X. Финансовое обеспечение концертной деятельности в области академической музыки

В XX веке в конце 80-х годов доля бюджетного финансирования филармоний составляла около 6 процентов, поскольку убытки от занятия филармонической деятельностью в значительной степени покрывались прибылью от эстрады. С начала 90-х годов произошел существенный рост расходов филармоний, вызванный индексацией размера заработной платы работников, повышением тарифов на транспортные и коммунальные услуги, отменой ряда налоговых льгот и т.д. Увеличение расходов филармоний не сопровождалось соответствующим повышением их доходов, растущее расхождение между доходами и расходами компенсировало государство. К середине 90-х годов доля бюджетного

финансирования филармоний составила более 75 процентов. Бюджетное финансирование в течение длительного периода осуществлялось по смете, никаких принципов и методов расчета величины выделяемых финансовых средств установлено не было. Большая часть концертных организаций получала бюджетные ассигнования в размере, чуть превышающем расходы на оплату труда штатных работников и коммунальных услуг. К настоящему времени структура доходов концертных организаций практически не изменилась, бюджетные средства составляют 77,5 процента, доходы от основных видов уставной деятельности - 17,2 процента, прочие доходы - 5,3 процента. Таким образом, бюджетное финансирование составляет основную часть поступлений концертных организаций.

В настоящее время выделение финансовых средств осуществляется прежде всего в виде субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, которое становится основным инструментом государственной культурной политики и средством ее детализации. При формировании государственных (муниципальных) заданий институтам власти следует исходить из того, что исполнение академической музыки является основой деятельности филармонических концертных организаций и творческих коллективов. Чрезвычайно важно учитывать миссию, художественную концепцию и творческую индивидуальность концертных организаций и творческих коллективов. В силу существенных различий в условиях их функционирования, направлениях деятельности и художественных особенностях необходим строго индивидуальный подход к определению государственных (муниципальных) заданий даже в одном регионе при соблюдении баланса между произведениями разных направлений академической музыки, организацией показа концертных программ собственных и приглашенных исполнителей.

Однако на местах задание на осуществление филармонической концертной деятельности, как правило, устанавливается учредителем на основании статистических данных прошлых лет и не учитывает особенности процесса исполнительского искусства. Финансовые средства выделяют не на достижение определенных результатов, а на содержание работников, что составляет наибольшую часть расходов концертных организаций.

На федеральном уровне приняты документы, в которых обоснованы принципы формирования государственного задания, предусматривающие разделение 2 составных частей процесса академического музыкального исполнительства - создания и показа художественного продукта и организации его показа (распространения). При этом имеется в виду, что создание художественного продукта уникально и практически не поддается измерению, а организация показа имеет системный характер и может быть выражена в конкретных показателях.

Осуществление каждой из указанных функций в рамках выполнения установленных государственных (муниципальных) заданий нуждается в финансовой поддержке. Если не будет финансироваться создание художественного продукта, то это может привести к потере творческих сил в регионах. Отсутствие финансовой поддержки распространения художественного продукта не позволит сформировать эффективную систему привлечения слушателей. Концертные организации, совмещающие в своей деятельности функции создания или сохранения художественного продукта и функции по его распространению, должны получать финансовую поддержку учредителя с учетом всех реализуемых ими функций. Реализовать в России рыночные механизмы распространения академического музыкального искусства позволит увязка размера субсидии, выделяемой на организацию показа художественного продукта, с числом слушателей концертов академической музыки.

В структуре бюджетного финансирования должно найти отражение различие в условиях и характере деятельности базовых и выездных творческих коллективов. Для базовых творческих коллективов бюджетные средства должны выделяться исходя из задачи обеспечения нормативных затрат на создание художественного продукта. Для выездных творческих коллективов бюджетные средства должны выделяться исходя из задачи обеспечения нормативных затрат на показ художественного

продукта. Размер субсидии на организацию показа концертных программ может различаться в зависимости от их содержания. Объем и структура расходов и доходов организаций от показа программ, состоящих из популярных произведений, и программ, включающих современные сочинения, будут разными. То же самое касается концертных площадок (залов) для организации показа программ выездных творческих коллективов. В отношении концертных залов, в которых филармоническая концертная деятельность отсутствует, потребуется больше затрат на организацию концерта, чем в отношении тех концертных залов, в которых есть постоянные зрители. В нормативы финансовых затрат на создание концертных программ следует включать в том числе и расходы на приобретение и страхование музыкальных инструментов.

К творческим коллективам, находящимся в составе филармоний, необходимо применять те же принципы расчета нормативов финансирования, что и для самостоятельных творческих коллективов, определяя объем работ по созданию и услуг по показу концертных программ для каждого творческого коллектива в отдельности. Это позволит соотнести итоговые результаты их деятельности, выровнять экономические условия, получить достоверные статистические данные, являющиеся основным источником информации для принятия управленческих решений.

Важное значение для установления учредителем адекватных показателей деятельности и выстраивания эффективной системы бюджетного финансирования имеет проведение Всероссийского мониторинга деятельности концертных организаций и творческих коллективов. Объектами мониторинга (помимо финансовых показателей) должны стать показатели оказываемых услуг, к оценке которых следует шире привлекать профессиональных экспертов.

Использование новых принципов и инструментов бюджетного финансирования позволит выстроить более прозрачную систему экономических отношений между учредителями и концертными организациями и творческими коллективами, определить единые подходы к установлению состава и величины нормативных затрат, повысить эффективность распределения бюджетных средств и увеличить внебюджетные доходы организаций.

Необходимо повысить роль программного финансирования в оказании поддержки различным формам распространения музыкального продукта и другим наиболее значимым проектам в области академической музыки.

Следует предусматривать выделение бюджетных средств на проведение музыкальных фестивалей и конкурсов, финансовую поддержку гастрольной деятельности в соответствии с установленными на федеральном уровне приоритетами.

Федеральным органам государственной власти необходимо выделять финансовые средства на осуществление комплекса мер по популяризации академического музыкального искусства и просвещению населения, оказывать более действенную экономическую поддержку специализированным средствам массовой информации, включая электронные.

Бюджетные средства должны выделяться на организацию научно-практических конференций и осуществление прикладных научных исследований по актуальным проблемам концертной деятельности в области академической музыки.

Необходимо продолжить практику выделения грантов на реализацию творческих проектов. При этом в приоритетном порядке нужно поддерживать проекты молодых творческих объединений, экспериментальных и независимых коллективов, работающих в регионах России.

Следует продолжить оказание государственной поддержки выдающимся деятелям музыкального искусства России в виде предоставляемых на конкурсной основе грантов и выплаты государственных стипендий.

Нужно расширять систему государственных заказов на новые музыкальные произведения с учетом временных затрат на их создание.

Следует сохранить практику выделения профильным творческим союзам субсидии на развитие их деятельности, предусматривать реализацию совместно с профессиональными общественными

институтами проектов, играющих важную роль в развитии концертной деятельности в области академической музыки.

Необходимо выделять бюджетные средства на формирование современной материально-технической базы концертной деятельности (строительство новых (реконструкцию действующих) филармонических концертных залов, приобретение сценического оборудования). Снизить инвестиционную нагрузку на бюджеты разных уровней позволит привлечение частного капитала в рамках развития государственно-частного партнерства. Дополнительный импульс этим процессам должно придать предоставление государственных гарантий по инвестиционным проектам, финансируемым представителями частного бизнеса.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления, являющиеся учредителями государственных и муниципальных концертных организаций и творческих коллективов, должны оказывать финансовую поддержку этим организациям и коллективам на аналогичных принципах.

Финансовая поддержка частных концертных организаций и творческих коллективов может осуществляться путем проектного (целевого) финансирования из бюджетов разных уровней. Реализация основных направлений развития концертной деятельности в сфере академической музыки даст возможность увеличить ее доходы за счет расширения аудитории филармонических концертов в связи с:

осуществлением комплекса мер, направленных на музыкальное просвещение населения; повышением художественного уровня и обеспечением разнообразия концертных программ; улучшением материально-технических условий их показа; использованием современных информационных и управленческих технологий распространения музыкального продукта, в том числе абонементной системы продажи билетов.

Дополнительные финансовые поступления также обеспечат:

увеличение доходов от гастрольной деятельности российских исполнителей за рубежом и выступлений ведущих зарубежных артистов в России;

активизацию работы со спонсорами, благотворителями и меценатами, формирование фондов целевого капитала;

создание попечительских советов, клубов друзей и др., оказывающих в том числе и финансовую помощь.

Наряду с привлечением дополнительных финансовых ресурсов должны шире применяться технологии, направленные на повышение эффективности расходования бюджетных средств, в частности аутсорсинг.

Системная реализация комплекса мер по развитию концертной деятельности в области академической музыки, намеченных в настоящей Концепции, позволит повысить ее финансовый потенциал. Однако сложность и высокая стоимость организации и проведения каждого мероприятия при ограниченных возможностях получения доходов обуславливает необходимость сохранения значительной доли бюджетного финансирования в общей сумме поступлений концертных организаций и творческих коллективов, осуществляющих деятельность в области академической музыки.

Полученные доходы наряду с бюджетными средствами должны направляться на поддержание инфраструктуры концертной деятельности в области академической музыки, в том числе материально-технической, расширение объема и повышение качества предоставляемых услуг.

XI. Совершенствование нормативно-правовой базы

Интересы развития концертной деятельности в области академической музыки требуют внесения изменений в нормативные правовые акты и принятия новых актов.

Следует проработать вопрос о внесении изменений в государственную наградную систему

Российской Федерации в части сокращения установленных сроков для присвоения творческим работникам концертных организаций и творческих коллективов почетных званий "Заслуженный артист Российской Федерации" и "Заслуженный деятель искусств".

Требуют уточнения размеры ставок авторского вознаграждения авторам произведений академической музыки.

В целях установления единых требований к ведению концертной деятельности в области академической музыки в масштабах страны необходима разработка:

положений о концертных коллективах различных составов;

стандартов филармонических концертных залов;

нормативов оснащенности творческих коллективов музыкальными инструментами.

В целях получения информации о количестве, составе и объемах деятельности творческих коллективов, входящих в структуру государственных и муниципальных концертных организаций, необходимо уточнение круга показателей, представленных в форме № 12-НК "Сведения о деятельности концертной организации, самостоятельного коллектива", а также указаний по заполнению этой формы, что потребует внесения изменений в приказ Федеральной службы государственной статистики от 8 октября 2015 г. № 464 "Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством культуры Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений культуры".

XII. Субъекты и порядок реализации Концепции

Субъектами реализации настоящей Концепции являются:

юридические и физические лица, занимающиеся организацией и проведением концертов академической музыки;

органы управления филармонической концертной деятельностью всех уровней;

профессиональные образовательные организации, реализующие интегрированные образовательные программы в области искусств, образовательные программы среднего профессионального образования в области искусств, и образовательные организации высшего образования, реализующие те же программы, а также основные образовательные программы высшего образования в области искусств;

профессиональные общественные институты, ориентированные на филармоническую концертную деятельность.

Реализация настоящей Концепции будет проходить в 2 этапа.

На первом этапе (2015-2019 годы) предусматривается создание правовых, организационных и методических условий, в том числе:

разработка необходимой нормативно-правовой базы, методик, рекомендаций;

развитие системы грантов, предоставляемых творческим коллективам и талантливым музыкальным деятелям;

анализ наличия, состояния и акустики концертных площадок, пригодных для ведения концертной деятельности в области академической музыки;

подготовка предложений о строительстве новых (реконструкции действующих) филармонических концертных залов;

организация и проведение Всероссийского мониторинга деятельности концертных организаций и творческих коллективов;

совершенствование системы организации филармонической концертной деятельности, создание условий для развития сети музыкальных агентств и другие меры.

На втором этапе (2020-2025 годы) предполагается:

использование ранее созданных условий для обеспечения нового качества концертной деятельности в области академической музыки;

формирование федеральной и региональных программ поддержки концертной деятельности в области академической музыки с учетом данных Всероссийского мониторинга деятельности концертных организаций и творческих коллективов;
реализация программы строительства новых (реконструкции действующих) филармонических концертных залов.

XIII. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Реализация настоящей Концепции позволит достичь следующих результатов:

увеличение объема и повышение качества предложения в области академической музыки;
повышение эффективности концертной деятельности за счет внедрения современных методов менеджмента;
развитие общественных потребностей в академической музыке, повышение востребованности высокохудожественного музыкального продукта различными социальными слоями и возрастными группами населения;
развитие филармонического рынка страны, повышение конкурентоспособности России на мировом художественном рынке;
формирование современной материально-технической и информационной инфраструктуры филармонической концертной деятельности;
повышение эффективности использования бюджетных средств, направляемых на оказание государственной поддержки филармонической концертной деятельности;
развитие любительского музыкального движения (хоров, оркестров, ансамблей, в том числе школьных и студенческих).

Реализация настоящей Концепции предусматривает достижение к 2025 году следующих целевых показателей развития концертной деятельности:

увеличение общего количества концертов академической музыки в гг. Москве и Санкт-Петербурге в 1,5 раза, в среднем по России - в 2 раза, увеличение количества слушателей концертов в среднем по России в 2 раза;
увеличение доли концертных программ, исполняемых молодыми приглашенными солистами и дирижерами в регионах России, до 25 процентов;
увеличение количества выступлений ведущих творческих коллективов в регионах России в 2 раза;
увеличение количества регионов, имеющих концертные залы, отвечающие стандартам академической музыки, для проведения концертов симфонических коллективов, в 2 раза;
повышение доли государственных концертных организаций, располагающих соответствующим музыкальным инструментарием и техническим оборудованием для создания и показа концертных программ, до 80 процентов;
увеличение количества слушателей интернет-трансляций концертов академической музыки в 5 раз.

УТВЕРЖДЕН

распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 24 ноября 2015 г. № 2395-р

ПЛАН

мероприятий по реализации Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года

Вид документа

Срок представления (реализации)

Ответственные исполнители

1.

Проработка вопроса о внесении изменений в наградную систему Российской Федерации в части сокращения установленных сроков для присвоения почетных званий творческим работникам концертных организаций и творческих коллективов

предложения к указу Президента Российской Федерации

2016-2017 годы

Минкультуры России

2.

Внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 21 марта 1994 г. № 218 "О минимальных ставках авторского вознаграждения за некоторые виды использования произведений литературы и искусства"

постановление Правительства Российской Федерации

2016-2017 годы

Минкультуры России, Минфин России, общероссийская общественная организация

"Профессиональный союз деятелей культуры "Российское Авторское Общество"

3.

Разработка положений о концертных коллективах различных составов

приказ Минкультуры России

2016-2017 годы

Минкультуры России, профессиональные общественные институты

4.

Разработка стандартов филармонических концертных залов

приказ Минкультуры России

2016-2017 годы

Минкультуры России, профессиональные общественные институты

5.

Разработка нормативов оснащенности творческих коллективов музыкальными инструментами

приказ Минкультуры России

2016-2017 годы

Минкультуры России, профессиональные общественные институты

6.

Внесение изменений в приказ Федеральной службы государственной статистики от 8 октября 2015 г. № 464 "Об утверждении статистического инструментария для организации Министерством культуры Российской Федерации федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений культуры" в части уточнения состава показателей, представленных в форме № 12-НК "Сведения о деятельности концертной организации, самостоятельного коллектива", и указаний по заполнению этой формы

приказ Росстата

2016-2017 годы

Росстат,

Минкультуры России, федеральное государственное унитарное предприятие "Главный информационно- вычислительный центр Министерства культуры Российской Федерации"

7.

Анализ наличия, состояния, акустической пригодности и технической оснащенности концертных

площадок для ведения концертной деятельности в области академической музыки в стране
сводная аналитическая записка Минкультуры России
2016-2018 годы
Минкультуры России

8.

Разработка предложений о строительстве новых (реконструкции действующих) филармонических концертных залов для включения в федеральную адресную инвестиционную программу
предложения о строительстве новых (реконструкции действующих) филармонических концертных залов
2018-2020 годы
Минкультуры России

9.

Проведение Всероссийского мониторинга деятельности концертных организаций и творческих коллективов
приказ Минкультуры России
2016-2018 годы
Минкультуры России

10.

Разработка и реализация образовательных программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников концертных организаций и творческих коллективов
программы, учебные и учебно- тематические планы
2016-2020 годы
образовательные учреждения, подведомственные Минкультуры России, профессиональные общественные институты

11.

Актуализация или в случае необходимости разработка новых федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального и высшего образования
приказ Минобрнауки России
2016-2020 годы
Минкультуры России, Минобрнауки России

12.

Подготовка методических рекомендаций по разработке концепций (программ) развития концертной деятельности в области академической музыки в регионах
методические рекомендации Минкультуры России
2016-2018 годы
Минкультуры России

13.

Разработка методических рекомендаций по формированию государственных (муниципальных) заданий концертным организациям и их финансовому обеспечению в регионах
методические рекомендации Минкультуры России
2016-2017 годы
Минкультуры России

14.

Мониторинг хода реализации Концепции развития концертной деятельности в области академической музыки в Российской Федерации на период до 2025 года

доклад в Правительство Российской Федерации
ежегодно, I квартал года, следующего за отчетным
Минкультуры России
