

Статья 5

Основными формами взаимодействия между Сторонами в области антимонопольной политики являются:

обмен информацией о состоянии рынков, формировании законодательной базы, регулирующей вопросы антимонопольной политики, развития добросовестной конкуренции, поддержки малого и среднего предпринимательства, защиты прав потребителей, рекламной деятельности, а также о применяемых Сторонами методах и практике работы в этих сферах;

оказание методической помощи, проведение экспертиз и консультаций по вопросам конкурентной политики;

организация и проведение рабочих консультаций, конференций, семинаров и других деловых встреч специалистов Сторон с целью обмена мнениями и опытом по ключевым проблемам становления рыночной экономики, проведения антимонопольной и потребительской политики, развития добросовестной конкуренции, контроля за рекламной деятельностью.