

Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции

Приказ · № 12 · от 25.01.2006 · Министерство экономического развития и торговли · Утратил силу

ПРИКАЗ

Министерства экономического развития и торговли

Российской Федерации

от 25 января 2006 г. N 12 Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты акцизных марок для маркировки алкогольной продукции

Зарегистрирован Минюстом России 1 февраля 2006 г.

Регистрационный N 7437

В соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкоголя и спиртосодержащей продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 48, ст. 4553; 1999, N 2, ст. 245; 2001, N 53 (ч. I), ст. 5022; 2002, N 30, ст. 3026, 3033; 2004, N 45, ст. 4377; 2005, N 30 (ч. I), ст. 3113; Российская газета N 293, 28.12.2005) и во исполнение пункта 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Российская газета N 293, 28.12.2005) приказываю:

1. Утвердить образцы акцизных марок в соответствии с Требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Российская газета N 293, 28.12.2005):

образец акцизной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 9% до 25%" согласно приложению N 1 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Вина" согласно приложению N 2 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Вина шампанские и игристые" согласно приложению N 3 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Вина натуральные" согласно приложению N 4 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 25% до 0,1 л" согласно приложению N 5 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 25% до 0,25 л" согласно приложению N 6 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 25% до 0,5 л" согласно приложению N 7 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 25% до 0,75 л" согласно приложению N 8 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 25% до 1 л" согласно приложению N 9 к настоящему приказу;

образец акцизной марки с надписью "Алкогольная продукция свыше 25% свыше 1 л" согласно приложению N 10 к настоящему приказу.

2. Утвердить перечень реквизитов и элементов защиты акцизных марок согласно приложению N 11 к настоящему приказу.

Министр Г.О.Греф

Приложение N 1

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Алкогольная продукция свыше 9% до 25%"

Приложение N 2

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Вина"

Приложение N 3

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Вина шампанские и игристые"

Приложение N 4

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Вина натуральные"

Приложение N 5

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Алкогольная продукция свыше 25% до 0,1 л"

Приложение N 6

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Алкогольная продукция свыше 25% до 0,25 л"

Приложение N 7

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Алкогольная продукция свыше 25% до 0,5 л"

Приложение N 8

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Алкогольная продукция свыше 25% до 0,75 л"

Приложение N 9

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Алкогольная продукция свыше 25% до 1 л"

Приложение N 10

ОБРАЗЕЦ АКЦИЗНОЙ МАРКИ

для маркировки алкогольной продукции

"Алкогольная продукция свыше 25% свыше 1 л"

П Е Р Е Ч Е Н Ь

реквизитов и элементов защиты акцизных марок
для маркировки алкогольной продукции

1. Акцизные марки (далее именуются - марки) должны иметь одинаковое оформление для всех импортеров алкогольной продукции иностранного производства с указанием трех символов серии и восьми символов номера.
2. Марки должны быть защищены от подделки не ниже уровня "Б" согласно техническим требованиям и условиям изготовления защищенной полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. N 14н "О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. N 817" (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 17 марта 2003 г., регистрационный N 4271; Российская газета N 51, 19.03.2003; Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти, 2003, N 15).
3. Подлинность марок должна определяться на трех уровнях:
первый уровень - уровень потребителя, который определяет подлинность марок визуально;
второй уровень - уровень контролирующего органа, который определяет подлинность марок по наличию элементов защиты, в т. ч. с помощью приборов;
третий уровень - уровень эксперта (изготовителя), который определяет подлинность марок по всем элементам защиты, в т. ч. по элементам защиты, известным только изготовителю.
4. Марки печатаются на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги без водяного знака, не имеет люминесценции под воздействием УФ-излучения, со специальной химической защитой и двумя типами защитных волокон.
В бумагу для марок вводится "скрытая" защитная нить с чередующейся прямой и перевернутой аббревиатурой "РФ", люминесцирующей в УФ-излучении, и припрессованная полосовая голографическая фольга с деметаллизацией.
Допускается применение бумаги с содержанием хлопкового волокна в количестве до 25% от общей массы.
5. Марки печатаются с использованием не менее чем четырех традиционных способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным.
Для изготовления марок может также применяться нетрадиционный - специальный высокозащищенный способ печати - металлографский с орловским эффектом.
6. При изготовлении марок должны применяться: гильоширные фоновые сетки с ирисными красочными переходами, контурный и директный микротекст, а также микротекст, выполненный переходом из директного в контурный. Высота букв в микротексте не более 220 мкм.
Отдельные элементы оформляются с машиночитаемыми признаками.
В оформлении применяются элементы, выполненные в виде круга и отпечатанные краской с цветопеременными свойствами, а также элементы, видимые в косопадающем свете, отпечатанные краской со специальными свойствами.
Оборотная сторона марок должна быть запечатана в две краски. При этом одна из них обладает специальными свойствами.
7. В офсетной, трафаретной и флексографской печати должны использоваться цветопеременные и другие высокозащищенные специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах.
8. Производится тиснение эксклюзивной голографической фольгой с деметаллизацией, размер голограммы должен быть достаточным для идентификации его по признакам подлинности. Величина микротекста на голограмме должна быть не более 100 мкм. Нанесение голографического

изображения допускается только способом горячего тиснения.

В целях разрушения марки при попытке отклеивания на нее наносятся фигурные надсечки.

9. На марки наносятся наименование изготовителя, его местонахождение (город), год изготовления продукции, уровень защиты.
