

# О ЛЬГОТАХ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ, ПОЛУЧЕННУЮ ОТ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Циркулярное письмо · № АП-6-02/6н · от 25.01.1996 · Государственная налоговая служба · Действует без изменений

## О ЛЬГОТАХ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ, ПОЛУЧЕННУЮ ОТ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Циркулярное письмо Государственной налоговой службы РФ от 25.01.96 N АП-6-02/6н

Государственная налоговая служба Российской Федерации направляет для руководства и применения в практической работе изменения и дополнения N 1 от 22 января 1996 г. инструкции Государственной налоговой службы Российской Федерации от 10 августа 1995 г. N 37 "О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятий и организаций" (зарегистрировано в Минюсте России 24 декабря 1996 г., регистрационный номер 1014).

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 30 ноября 1995 г. N 188-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в отдельные законы Российской Федерации о налогах" указанные изменения и дополнения N 1 вступают в силу с 1 января 1996 года, действуют до 31 декабря 1998 года и утрачивают силу с 1 января 1999 года.

Государственный советник  
налоговой службы 1 ранга Н.В.Попов

Приложение

к циркулярному письму Государственной  
налоговой службы Российской Федерации  
от 25.01.96 N АП-6-02/6н ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ N 1  
инструкции Государственной налоговой службы Российской  
Федерации от 10 августа 1995 г. N 37 "О порядке  
исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятий и организаций"

В соответствии со статьей 2 Федерального закона от 30 ноября 1995 г. N 188-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в отдельные законы Российской Федерации о налогах" абзац девятый пункта 4.7 инструкции Государственной налоговой службы Российской Федерации от 10 августа 1995 г. N 37 "О порядке исчисления и уплаты в бюджет налога на прибыль предприятий и организаций" излагается в следующей редакции:

" - полученная редакциями средств массовой информации, издательствами, информационными агентствами, телерадиовещательными компаниями, организациями по распространению периодических печатных изданий и книжной продукции, передающими центрами от производства и распространения продукции средств массовой информации и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, в части, зачисляемой в федеральный бюджет; полученная полиграфическими предприятиями и организациями от оказания услуг по производству книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, продукции средств массовой информации, в части, зачисляемой в федеральный бюджет; полученная редакциями средств массовой информации, издательствами, информационными агентствами, телерадиовещательными компаниями и организациями по распространению периодических печатных изданий и книжной продукции от других видов деятельности и направленная ими на финансирование капитальных вложений по основному профилю их деятельности. Льготы, предусмотренные настоящим абзацем, не распространяются на прибыль, полученную от производства и распространения продукции средств массовой информации рекламного и эротического характера, а также изданий рекламного

и эротического характера"\*).

Заместитель Руководителя Согласовано:

Государственной налоговой Заместитель Министра  
службы Российской Федерации финансов Российской

- государственный советник Федерации

налоговой службы 1 ранга

Н.В.Попов С.А.Королев -----

\*) При отнесении продукции к средствам массовой информа- ции рекламного и эротического характера следует руководство- ваться Федеральным законом от 1 декабря 1995 г. N 191-ФЗ "О государственной поддержке средств массовой информации и книго- издания Российской Федерации".