

Об утверждении Положения о Министерстве печати и информации Российской Федерации

Постановление · № 400 · от 11.06.1992 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 11 июня 1992 г. N 400

г. Москва

Об утверждении Положения о Министерстве печати
и информации Российской Федерации

Правительство Российской Федерации постановляет:

Утвердить прилагаемое Положение о Министерстве печати и информации Российской Федерации.

Первый заместитель

Председателя Правительства

Российской Федерации Е. Гайдар

УТВЕРЖДЕНО

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 11 июня 1992 г.

N 400

П О Л О Ж Е Н И Е о Министерстве печати и информации
Российской Федерации

1. Министерство печати и информации Российской Федерации (в дальнейшем - Министерство) является федеральным органом государственного управления, обеспечивающим проведение государственной политики в области прав граждан и народов России на свободу слова, печати и творчества, на информацию и пользование достижениями культуры.
2. Министерство в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами, другими актами Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, а также настоящим Положением.
3. Министерство, министерства печати и информации республик в составе Российской Федерации, местные территориальные органы управления в сфере печати и массовой информации, издательства, полиграфические предприятия, иные учреждения и организации непосредственного подчинения, Государственная инспекция по защите свободы печати и массовой информации, Управление по телевидению и радиовещанию составляют единую систему отрасли, обеспечивающей разработку, координацию и реализацию государственной политики в сфере печати и массовой информации на всей территории Российской Федерации.
4. Основными задачами Министерства являются:
координация развития сети средств массовой информации на территории Российской Федерации, их взаимодействие со средствами массовой информации государств - участников СНГ и других иностранных государств;
разработка и реализация государственных издательских программ выпуска социально значимой литературы, программ развития материально-технической базы отрасли, проведение технической и инвестиционной политики, направленной на развитие издательств, книоторговых организаций, полиграфических предприятий и телерадиовещания;
осуществление политики демонополизации средств массовой информации на территории

Российской Федерации, организация новых издательств и телерадиокомпаний, информационных, рекламно-коммерческих агентств, а также создание условий для открытия и функционирования независимых республиканских, межрегиональных, региональных, местных средств массовой информации и издательств;

содействие издательствам и средствам массовой информации в переходе к работе в условиях рыночной экономики;

разработка и реализация мер, обеспечивающих создание, реконструкцию и техническое перевооружение полиграфических, книготорговых и других предприятий отрасли, теле- и радиоцентров;

формирование перечня наименований печатной продукции, выпускаемой для республиканских государственных нужд;

защита в установленном законодательством порядке культурных и духовных ценностей от негативных последствий коммерциализации печати и массовой информации;

организация распространения информации для республиканских и зарубежных средств массовой информации о внутреннем положении и внешней политике Российской Федерации;

взаимодействие с негосударственными информационными учреждениями и независимыми изданиями в интересах распространения достоверной информации;

изучение информационных потоков, степени их воздействия на общественное мнение, эффективности работы органов управления в сфере печати и массовой информации, выявление потребностей различных социальных групп общества в развитии разных видов и типов периодических изданий;

создание справочно-информационной системы по вопросам печати и массовой информации;

содействие выполнению отраслевой программы приватизации.

5. Функциями Министерства в соответствии с возложенными на него задачами являются:

осуществление руководства подведомственными предприятиями, учреждениями и организациями, экономическим и социальным развитием отрасли;

координация деятельности соответствующих органов исполнительной власти в сфере печати и массовой информации республик в составе Российской Федерации;

руководство совместно с местными органами деятельностью территориальных органов управления в сфере печати и массовой информации;

регистрация и перерегистрация средств массовой информации;

лицензирование телерадиовещания, издательской деятельности;

подготовка и представление в установленном порядке проектов правового и нормативного регулирования деятельности различных средств массовой информации на территории Российской Федерации;

взаимодействие с комитетами Верховного Совета Российской Федерации и комиссиями его палат в разработке проектов законодательных актов, относящихся к предмету ведения Министерства;

осуществление контроля за соблюдением законодательства о печати и средствах массовой информации;

определение генеральных схем организации и функционирования средств массовой информации, разработка основных направлений государственного регулирования в сфере печати и массовой информации;

в соответствии с действующим законодательством в установленном порядке обращение в суд с заявлениями о признании недействительными свидетельств о регистрации средств массовой информации, прекращении или приостановлении деятельности средств массовой информации, в том числе тех средств массовой информации, в отношении которых Министерство является учредителем, аннулировании лицензии на осуществление издательской деятельности, теле- и радиовещания;

в установленном порядке вынесение письменных предупреждений учредителям средств массовой

информации и (или) редакциям (главным редакторам) средств массовой информации в случаях нарушения законодательства о средствах массовой информации;

определение мер и внесение предложений в Правительство Российской Федерации, гарантирующих в условиях рыночной экономики выпуск детской, учебной, малотиражной литературы на национальных языках и другой общественно значимой, но малорентабельной литературы;

содействие укреплению материально-технической базы средств массовой информации, книжных издательств, предприятий полиграфии и книжной торговли;

изучение потребностей рынка, подготовка рекомендаций и программ по развитию мощностей полиграфической промышленности, радио и телевидения, выпуску книжной и другой печатной продукции, товаров культурно-бытового назначения;

разработка рекомендаций и обеспечение работы по подготовке, переподготовке, повышению квалификации и использованию кадров в отрасли;

установление связей и развитие сотрудничества с соответствующими ведомствами зарубежных стран по вопросам основной деятельности Министерства;

содействие в установленном законодательством порядке в организации корреспондентских пунктов, бюро и иных представительств российских средств массовой информации за рубежом;

оказание помощи в установлении деловых связей между издательствами, полиграфическими и книготорговыми предприятиями, информационными агентствами, редакциями газет и журналов, телерадиоорганизациями и предприятиями, выпускающими для отрасли бумагу, соответствующее оборудование, технику и материалы и обеспечивающими материальными ресурсами выпуск печатных изданий;

руководство Государственной инспекцией по защите свободы печати и массовой информации, Управлением по телевидению и радиовещанию;

осуществление контроля за финансово-хозяйственной деятельностью Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компании;

анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности подведомственных предприятий, учреждений и организаций, оказание им помощи в реализации программ их деятельности;

обеспечение проведения проектных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ в сфере отраслевой техники и технологии;

анализ потребностей и подготовка предложений по развитию мощностей полиграфического машиностроения, мощностей по производству бумаги, иных технологических материалов, теле- и радиооборудования, в том числе закупаемых по импорту.

6. Министерству для реализации своих задач и функций предоставляется право:

разрабатывать и утверждать в пределах источников внебюджетного финансирования положения и сметы расходования средств на проведение конкурсов, книжных выставок и ярмарок, связанных с деятельностью Министерства;

в установленном порядке создавать централизованные отраслевые фонды, способствующие развитию отрасли;

в соответствии с действующим законодательством создавать временные творческие коллективы, содействующие развитию средств массовой информации, издательств и полиграфических предприятий;

привлекать в установленном порядке для консультаций специалистов, в том числе зарубежных, используя на эти цели бюджетные и внебюджетные ассигнования;

в установленном порядке от своего имени или от имени Правительства Российской Федерации по его уполномочию выступать с официальными заявлениями по вопросам печати и массовой информации;

запрашивать у министерств и ведомств, организаций и учреждений Российской Федерации информацию, необходимую Министерству для осуществления своих задач и функций;

в установленном порядке создавать, ликвидировать, реорганизовывать издательства, предприятия,

организации в сфере печати и массовой информации, учреждать средства массовой информации, банки, фонды, консорциумы, концерны;

в пределах компетенции Министерства вести переговоры и подписывать протоколы о намерениях и соглашения с соответствующими государственными органами зарубежных стран, представителями иностранных фирм;

в соответствии с действующим законодательством получать обязательные бесплатные экземпляры периодических печатных изданий.

7. Министерство возглавляет Министр, назначаемый на должность и освобождаемый от должности в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8. Министерство осуществляет возложенные на него функции и задачи как непосредственно, так и через соответствующие органы в сфере печати и массовой информации республик в составе Российской Федерации, местные территориальные органы управления в сфере печати и массовой информации, а также через иные органы, входящие в систему Министерства.

9. Руководители исполнительных органов в сфере печати и массовой информации республик в составе Российской Федерации, местных территориальных органов управления в этой сфере назначаются на должность и освобождаются от должности соответствующими органами в установленном порядке с учетом мнения Министерства.

10. Министр руководит деятельностью Министерства и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на Министерство задач и функций, в установленном порядке отменяет, приостанавливает решения нижестоящих органов управления в сфере печати и массовой информации в случае их несоответствия действующему законодательству Российской Федерации, актам Министерства, определяет структуру и утверждает штатное расписание центрального аппарата Министерства в пределах установленных численности и фонда оплаты труда, утверждает положения о структурных подразделениях Министерства, учреждениях, организациях непосредственного подчинения, назначает на должность и освобождает от должности руководителей и специалистов центрального аппарата, устанавливает степень их ответственности, утверждает уставы подведомственных предприятий и организаций.

11. Министр имеет заместителей, из них двух первых, назначаемых на должность Правительством Российской Федерации. Распределение обязанностей между ними производится Министром.

12. Министр в пределах своей компетенции издает приказы, распоряжения, утверждает инструкции и другие ведомственные нормативные акты, подлежащие обязательному исполнению всеми подведомственными органами, а также предприятиями, организациями и учреждениями отрасли.

13. В Министерстве образуется коллегия в составе 15 человек, являющаяся совещательным органом. В коллегия входят: Министр (председатель коллегии) и его заместители по должности, другие работники Министерства, а также представители общественных объединений, органов и учреждений, функционирующих в сфере печати и массовой информации.

Члены коллегии Министерства, кроме лиц, входящих в ее состав по должности, утверждаются Правительством Российской Федерации.

Коллегия Министерства рассматривает важнейшие вопросы, вытекающие из целей, задач и функций Министерства, решения коллегии принимаются большинством голосов и проводятся в жизнь приказами и другими актами Министра.

14. Министерство является юридическим лицом, имеет печать с изображением Государственного герба Российской Федерации и со своим наименованием.