

Статья 25. Передача исключительного права на товарный знак

(уступка товарного знака)

(Наименование статьи в редакции Федерального закона
от 11.12.2002 г. N 166-ФЗ)

Исключительное право на товарный знак в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован, может быть передано правообладателем другому юридическому лицу или осуществляющему предпринимательскую деятельность физическому лицу по договору о передаче исключительного права на товарный знак (договору об уступке товарного знака).

Уступка товарного знака не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.