

О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Российской Федерации от 19 августа 1996 г. N 987

Постановление Правительства Российской Федерации · № 1150 · от 13.10.1999 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

Постановление Правительства Российской Федерации от 13.10.1999 г. № 1150 (Собрание законодательства Российской Федерации от 1999 г., № 42, ст. 5053; "Российская газета" от 19.10.1999 г.)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 13 октября 1999 г. N 1150

г. Москва

Утратило силу - Постановление

Правительства Российской

Федерации от 08.02.2006 г. N 80

О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства
Российской Федерации от 19 августа 1996 г. N 987

В соответствии с Федеральным законом "О внесении изменений и
дополнений в Федеральный закон "О государственном регулировании
производства и оборота этилового спирта и алкогольной продукции"
(Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 2,
ст. 245) Правительство Российской Федерации

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые изменения и дополнения, которые
вносятся в Правила розничной торговли алкогольной продукцией на
территории Российской Федерации, утвержденные постановлением
Правительства Российской Федерации от 19 августа 1996 г. N 987
"О мерах по ужесточению порядка торговли алкогольной продукцией"
(Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, N 35,
ст. 4193; N 48, ст. 5468; 1997, N 29, ст. 3530).
2. Признать утратившим силу Положение о лицензировании
розничной торговли алкогольной продукцией, утвержденное
постановлением Правительства Российской Федерации от 19 августа
1996 г. N 987.

Председатель Правительства
Российской Федерации В.Путин

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 13 октября 1999 г.
N 1150

ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ,

которые вносятся в Правила розничной торговли алкогольной продукцией на территории Российской Федерации, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 19 августа 1996 г. N 987

1. Заголовок Правил розничной торговли алкогольной продукцией на территории Российской Федерации изложить в следующей редакции: "Правила продажи алкогольной продукции".

2. В пункте 1 слова: "от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 48, ст. 4553)" заменить словами: "в редакции Федерального закона от 7 января 1999 г. N 18-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 2, ст. 245)".

3. Пункты 2-6 изложить в следующей редакции:

"2. К алкогольной продукции относится пищевая продукция, произведенная с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на следующие виды: этиловый питьевой спирт, спиртные напитки и вино.

3. Продажа алкогольной продукции осуществляется только при наличии лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Продавец обязан представить покупателю соответствующую информацию с указанием номера лицензии, срока ее действия и органа, выдавшего ее. Эта информация должна размещаться в удобных для ознакомления местах.

4. Настоящие Правила в наглядной и доступной форме доводятся до сведения покупателей.

5. Продажа этилового питьевого спирта разрешается только в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях в соответствии с перечнем, утвержденным Правительством Российской Федерации.

6. Продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателя необходимую и достоверную информацию о товаре и его изготовителе, обеспечивающую возможность правильного выбора алкогольной продукции.

Информация в обязательном порядке должна содержать на русском языке следующие сведения:

наименование и цена алкогольной продукции;

данные, подтверждающие проведение сертификации алкогольной продукции;

наименование производителя (юридический адрес) и страна происхождения алкогольной продукции;

государственные стандарты, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;

объем алкогольной продукции в потребительской таре;

наименование основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;

содержание в алкогольной продукции вредных для здоровья веществ (по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов);

противопоказания к применению алкогольной продукции;

дата изготовления и срок годности.

Продавец также обязан иметь оформленные в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, копию справки к товарно-транспортной накладной или копию справки к грузовой таможенной декларации в отношении импортной алкогольной продукции и представлять их по требованию покупателя".

4. В пункте 8 исключить слова: "о настоящих Правилах".

5. Пункты 9-11 изложить в следующей редакции:

"9. Не допускается продажа алкогольной продукции:

1) без подтверждения легальности ее производства и оборота (при отсутствии справки к товарно-транспортной накладной или справки к грузовой таможенной декларации в отношении импортной алкогольной продукции или их заверенных в установленном порядке копий, марки акцизного сбора или специальной марки либо при наличии поддельных марок в отношении алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 9 процентов;

2) без информации о проведении обязательной сертификации и не маркированной знаком соответствия;

3) некачественной и опасной для здоровья людей (не соответствующей требованиям государственных стандартов, санитарных правил и гигиенических нормативов; имеющей явные признаки недоброкачественности; не соответствующей конкретному виду и наименованию алкогольной продукции; с неустановленными сроками годности для продукции, на которую должен быть установлен срок годности, или с истекшим сроком годности; упаковка, тара и маркировка которой не соответствуют требованиям государственных стандартов);

4) с содержанием этилового спирта более 18 процентов объема готовой продукции в полистироловой таре, жестяных банках и упаковках типа "тетрапак";

5) иностранного производства, маркированной товарными знаками российских изготовителей, без наличия у импортера соответствующей лицензии на использование товарного знака российских изготовителей;

6) лицам, не достигшим возраста 18 лет;

7) в детских, учебных, культовых и лечебно-профилактических учреждениях и на прилегающих к ним территориях.

10. Запрещается продажа алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 13 процентов объема готовой продукции в местах массового скопления граждан и нахождения источников повышенной опасности (вокзалы, аэропорты, станции метро, объекты военного назначения) и на прилегающих к ним территориях, в ларьках, киосках, палатках, павильонах, контейнерах и помещениях, не приспособленных для продажи этой продукции, а также на оптовых

продовольственных рынках и на прилегающих к ним территориях, с рук, лотков и автомашин.

Прилегающие территории определяются органами местного самоуправления в порядке, установленном органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

11. Продавцы, осуществляющие в городах розничную продажу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 13 процентов объема готовой продукции, должны иметь стационарные торговые и складские помещения общей площадью не менее 50 кв. метров, охранную сигнализацию, сейфы для хранения документов и денег, кассовые аппараты".

6. В пункте 14:

в абзаце первом исключить слова: "и пива", "(в отношении вин)";

в абзаце втором исключить слова: "(кроме пива)".

7. Пункт 20 изложить в следующей редакции:

"20. Контроль за соблюдением настоящих Правил осуществляется федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, а также органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в пределах своей компетенции".
