

Статья 4. Фирменное наименование и место нахождения

общества

1. Общество должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Полное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное наименование общества и указание на тип общества (закрытое или открытое). Сокращенное фирменное наименование общества на русском языке должно содержать полное или сокращенное наименование общества и слова "закрытое акционерное общество" или "открытое акционерное общество" либо аббревиатуру "ЗАО" или "ОАО".

Фирменное наименование общества на русском языке и на языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму общества.

Иные требования к фирменному наименованию общества устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации. (Абзац дополнен - Федеральный закон от 18.12.2006 г. N 231-ФЗ)

2. Место нахождения общества определяется местом его государственной регистрации.

3. (Исключен - Федеральный закон от 21.03.2002 г. N 31-ФЗ)

(Статья в редакции Федерального закона от 07.08.2001 г. N 120-ФЗ)