

О признании утратившим силу приказа Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 17 ноября 2017 г. № 453 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Первый канал" на возмещение затрат, связанных с производством и приобретением программного продукта, наполнением им телеэфира и с обеспечением мероприятий по доведению его до телезрителей"

Приказ · № 158 · от 20.05.2019 · Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям · Действует без изменений

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ПЕЧАТИ И МАССОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ

ПРИКАЗ

МОСКВА

20 мая 2019 г. № 158

О признании утратившим силу приказа Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 17 ноября 2017 г. № 453 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Первый канал" на возмещение затрат, связанных с производством и приобретением программного продукта, наполнением им телеэфира и с обеспечением мероприятий по доведению его до телезрителей"

Зарегистрирован Минюстом России 21 июня 2019 г.

Регистрационный № 54993

В соответствии с пунктом 2 постановления Правительства Российской Федерации от 9 декабря 2017 г. № 1496 "О мерах по обеспечению исполнения федерального бюджета" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 51, ст. 7807) приказываю:

1. Признать утратившим силу приказ Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям от 17 ноября 2017 г. № 453 "Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидии акционерному обществу "Первый канал" на возмещение затрат, связанных с производством и приобретением программного продукта, наполнением им телеэфира и с обеспечением мероприятий по доведению его до телезрителей" (зарегистрирован в Минюсте России 24 ноября 2017 г., регистрационный № 48991).
2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.
3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям Т.В.Наумову.

М.В.Сеславинский