

Код Регистрационный
оригинала номер
профессионального

[illegible]

Дополнительные характеристики:			Наименование	Код
Наименование базовой группы,	классифика-	должности (профессии) или специальности		
	ОКЗ	3471	Дизайнеры	
	ОКСО	070601	Дизайн (дизайнер средств транспорта)	

Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Выполнение заданий по	Код	А/01.4	Уровень	4
разработке концепт-проекта	(под-			уровень)	
	квали-				
	фикации				

-----	----	---	Происхождение	-----	-----	-----	-----		трудовой
Оригинал X	Заимствовано		функции	из оригинала					
-----	-----	-----	-----						

Код Регистрационный
оригинала номер
профессионального

стандарта |-----| |Трудовые |Поиск рациональных вариантов
решений для разработки| действия |предварительной компоновки узлов, деталей и | |элементов | |
|-----| | |Корректировка концепт-проекта в соответствии с| |
|технологическими процессами изготовления продукта |-----|-----
| |Необходимые |Владеть навыками технического рисунка, проектной и | |умения |шрифтовой
графики, способами линейно-конструктивного| |построения | |-----| |
|Пользоваться современными информационными базами | |данных и графическими дизайн-
программами | |-----| |Использовать специализированное
оборудование и | |приборы | |-----| |Разрабатывать концепт-проект
с соблюдением сроков и | |требований к качеству работ | |-----| |
|Анализировать техническое задание и синтезировать | |возможные пути выполнения концепт-
проекта | |-----| |Разрабатывать дизайн-проект с учетом
прогнозирования| |ожиданий потребителя | |-----| |Планировать
свою работу в соответствии с указанными | |сроками и объемами | |-----
----| |Осуществлять объемно-пространственное и графическое | |проектирование, визуализацию
технических, | |технологических процессов и потребительских ожиданий| |-----
-----| |Применять требования стандартов организации к | |оформлению концепт-проекта | |-----
-----| |Применять методологию дизайн-процессов | |-----

-----| |Применять требования эргономики при создании | |концепт-проекта | |-----
-----| |Разрабатывать концепт-проект полиграфических, | |выставочных и
рекламных материалов | |-----| |Разрабатывать концепт-проект
элементов продукта | |-----| |Разрабатывать концепт-проект
рекламных кампаний | |продвижения продукта на рынок | |-----| |
|Разрабатывать поисковый макет продукта/объекта | |-----| |
|Выполнять предварительную компоновку узлов, деталей | |и элементов | |-----
-----| |Осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов | |решений, конструкционно-
отделочных материалов и | |деталей внешнего оформления | |-----| |
|Организовывать рабочий процесс и рабочее место | |-----| |
|Внедрять предложения по результатам патентного | |поиска | |-----| |
|Собирать и анализировать информацию в рамках | |концепт-проекта | |-----
-----| |Осуществлять системный анализ аналогов, прототипов | |при создании концепт-проекта
| |-----| |Разрабатывать предложения по экстерьеру | |концепт-
проекта | |-----| |Разрабатывать предложения по интерьеру | |
|концепт-проекта | |-----| |Разрабатывать предложения по
цветографической и | |фактурной карте концепт-проекта | |-----| |
|Разрабатывать стилевые модели и элементы | |-----| |Разрабатывать
концепт-проект с учетом | |технологических процессов изготовления продукта | |-----
-----| |Применять методику системного анализа | |-----| |
|Вносить корректировки в концепт-проект по | |результатам согласования с конструкторскими и | |
|технологическими подразделениями организации | |-----| |
|Разрабатывать основу концепт-проекта с применением | |приемов гармонизации форм, структур,
функциональных | |и композиционных решений | |-----| |Применять
фирменный стиль для концепт-проекта | |-----| |Соблюдать
требования инструкций по сохранности и | |конфиденциальности проектной документации | |-----
-----| |Внедрять инновационные технологии | |-----
-----| |Адаптировать передовой опыт российских и зарубежных | |автомобильных компаний | |--
-----| |Работать на российских и международных выставках | |дизайна
| |-----| |Готовить презентацию | |-----
-| |Работать в команде | |-----| |Разрешать конфликтные ситуации |
|-----|-----| |Необходимые |Стандарты организации |знания |-----
-----| |Основы материаловедения | |-----| |
|Основные приемы изображения объектов в перспективе | |-----| |
|Макетирование и моделирование | |-----| |Техническая эстетика и
эргономика | |-----| |Основы изобретательства и патентоведения | |
|-----| |Основы технологии сборочных операций | |-----
-----| |Основы трехмерного моделирования в программных | |средах | |-----
-----| |Основы системного анализа | |-----| |Элементы
фирменного стиля | |-----| |Современные технологии и виды
оборудования | |-----| |Основные технические характеристики и
экономические | |показатели отечественных и зарубежных | |автомобилей-аналогов | |-----
-----| |Принципы производственных систем | |-----
-| |Назначение и правила применения | |контрольно-измерительных инструментов, оснастки, | |
|аппаратуры и оборудования для концепт-проектирования | |-----| |
|Потребительские требования к продукции современного | |автомобилестроения | |-----
-----| |Модельный ряд выпускаемой продукции | |-----| |
|Этапы и процедура прохождения концепт-проекта в | |подразделениях | |-----

-----| |План корректирующих действий концепт-проектирования | |-----
 -----| |Нормы расхода материалов | |-----| |Российский и
 зарубежный опыт в области | |автомобилестроения | |-----| |
 |Информационные технологии в дизайне | |-----| |Программные
 продукты | |-----| |Основы межличностных отношений | |-----|-----
 -----| |Другие | - | |характерис- | | |тики | | |-----|-----
 -----|

3.1.2. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Выполнение заданий по	Код	А/02.4	Уровень	4
разработке эскизного			(под-							
дизайн-проекта			уровень)							
		квали-								
		фикации								
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
Оригинал X	Заемствовано		функции	из оригинала						
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----		Трудовые	Разработка эскизного дизайн-					
проекта в соответствии с		действия	требованиями стандартов организации		-----					
-----		Поиск рациональных вариантов		конструкционно-отделочных материалов и						
деталей		внешнего оформления		-----	-----		Необходимые			
Организовывать рабочий процесс и рабочее место		умения	-----	-----						
Планировать свою работу в соответствии с указанными		сроками и объемами		-----						
-----		Анализировать техническое задание и синтезировать		возможные пути						
выполнения эскизного дизайн-проекта		-----	-----		Отслеживать					
тенденции мирового дизайна и		адаптировать их при разработке нового продукта		-----						
-----		Владеть навыками технического рисунка, проектной и			шрифтовой					
графики, способами линейно-конструктивного		построения		-----	-----					
Пользоваться современными информационными базами		данных и графическими дизайн-								
программами		-----	-----		Использовать специализированное					
оборудование и		приборы		-----	-----		Осуществлять объемно-			
пространственное и графическое		проектирование, визуализацию технических,								
технологических процессов и потребительских ожиданий		-----	-----							
Применять требования стандартов организации к		оформлению эскизного дизайн-проекта		-----						
-----		Разрабатывать поисковый макет продукта/объекта		-----						
-----		Выполнять предварительную компоновку узлов, деталей		и элементов						
-----	-----		Пользоваться методологией и методами		дизайн-процессов					
-----	-----		Применять требования эргономики при создании							
эскизного дизайн-проекта		-----	-----		Соблюдать требования					
инструкций по сохранности и		конфиденциальности проектной документации		-----						
-----		Создавать эскизный дизайн-проект с соблюдением		сроков и требований к						
качеству работ		-----	-----		Разрабатывать эскизный дизайн-проект					
полиграфических, сувенирных, выставочных и рекламных		материалов		-----						
 -----| |Разрабатывать эскизный дизайн-проект элементов | |продукта | |-----
 -----| |Осуществлять системный анализ аналогов, прототипов | |при создании эскизного
 дизайн-проекта | |-----|-----| |Разрабатывать эскизный дизайн-проект с

учетом | | технологических процессов изготовления продукта | | -----
 | | Осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов | | решений, конструкционно-отделочных
 материалов и | | деталей внешнего оформления | | -----
 | | Разрабатывать экстерьер эскизного дизайн-проекта | | -----
 | | Разрабатывать интерьер эскизного дизайн-проекта | | -----
 | | Разрабатывать цветофактурную карту эскизного | | дизайн-проекта | | -----
 ----- | | Разрабатывать стилевые модели и элементы | | -----
 | | Применять методику системного анализа | | ----- | | Внедрять
 инновационные технологии | | ----- | | Вносить корректировки в
 эскизный дизайн-проект по | | результатам согласования с конструкторскими и | |
 | | технологическими подразделениями организации | | -----
 | | Разрабатывать концепцию эскизного дизайн-проекта с | | применением приемов гармонизации
 форм, структур, | | функциональных и композиционных решений | | -----
 --- | | Выполнять предварительную компоновку узлов, деталей | | и элементов | | -----
 ----- | | Применять методы работы с фактурами, цветом и | | цветовыми композициями | | -
 ----- | | Выполнять поисковые эскизы дизайн-объектов | | -----
 ----- | | Разрабатывать эскизный дизайн-проект в соответствии | | с правилами
 применения отделочных материалов, | | цветоведения, светооптики, отражающих способностей | |
 | | веществ, органических и неорганических красителей и | | пигментов | | -----
 ----- | | Составлять спецификацию требований к эскизному | | дизайн-проекту | | -----
 ----- | | Оптимизировать процесс разработки эскизного | | дизайн-проекта с учетом
 требований качества, | | безопасности и продуктивности | | -----
 | | Выбирать оптимальные решения на стадии | | проектирования для производства, эксплуатации и | |
 | | утилизации продукта | | ----- | | Анализировать результаты эскизного
 дизайн-проекта на | | соответствие техническому заданию | | -----
 | | Осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов | | решений, конструкционно-отделочных
 материалов и | | деталей внешнего оформления | | ----- | | Применять
 требования стандартов организации к | | оформлению эскизного дизайн-проекта | | -----
 ----- | | Принимать решения о корректировке эскизного | | дизайн-проекта в рамках
 профессиональной | | компетентности | | ----- | | Адаптировать
 передовой опыт российских и зарубежных | | автомобильных компаний | | -----
 ----- | | Готовить презентацию | | ----- | | Работать в команде | | -
 ----- | | Разрешать конфликтные ситуации | | -----
 ----- | | Необходимые | Стандарты организации | | знания | -----
 | | Единая система конструкторской документации | | ----- | | Основы
 материаловедения | | ----- | | Основные приемы изображения
 объектов в перспективе | | ----- | | Макетирование и моделирование | |
 | | ----- | | Техническая эстетика и эргономика | | -----
 ----- | | Основы трехмерного моделирования в программных | | средах | | -----
 ----- | | Основы технологии сборочных операций | | -----
 | | Основы изобретательства и патентоведения | | ----- | | Элементы
 фирменного стиля | | ----- | | Современные технологии и виды
 оборудования | | ----- | | Принципы производственных систем | | -----
 ----- | | Назначение и правила применения | | контрольно-измерительных
 инструментов, оснастки, | | аппаратуры и оборудования для эскизного | | дизайн-проектирования | |
 | | ----- | | Потребительские требования к продукции современного | |
 | | автомобилестроения | | ----- | | Модельный ряд выпускаемой
 продукции | | ----- | | Этапы и процедура прохождения эскизного | |

|дизайн-проекта в подразделениях | |-----| |План корректирующих действий эскизного | |дизайн-проекта | |-----| |Нормы расхода материалов | |-----| |Основные технические характеристики и экономические | |показатели отечественных и зарубежных | |автомобилей-аналогов | |-----| |Российский и зарубежный опыт в области | |автомобилестроения | |-----| |Информационные технологии в дизайне | |-----| |Программные продукты | |-----| |Основы межличностных отношений | |-----| |Другие | - |характерис- | |тики | |-----|-----|

3.1.3. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Выполнение заданий по	Код	А/03.4	Уровень	4
разработке технического		(под-								
дизайн-проекта			уровень)							
		квали-								
		фикации								

|-----| |-----| |---| Происхождение |-----|-----|-----|-----| трудовой
|Оригинал X|Заимствовано| | функции | из оригинала| |
|-----|-----|-----|-----|

Код Регистрационный
оригинала номер
профессионального

стандарта |-----|-----| |Трудовые |Выполнение заданий по
разработке технического| действия |дизайн-проекта элементов продукта в соответствии с| |
|требованиями нормативной документации | |-----| |Анализ опыта
применения отделочных материалов | |-----| |Разработка дизайн-
проекта в соответствии с| |требованиями современных технологий по применению| |отделочных
материалов | |-----| |Необходимые |Планировать свою работу в
соответствии с указанными| умения |сроками и объемами | |-----| |
|Пользоваться современными информационными базами| |данных и графическими дизайн-
программами | |-----| |Выполнять технический дизайн-проект с
соблюдением| |сроков и требований к качеству работ | |-----| |
|Применять требования стандартов организации к| |оформлению технического дизайн-проекта | | |
-----| |Пользоваться методологией и методами| |дизайн-процессов | |
|-----| |Применять требования эргономики при создании| |
|технического дизайн-проекта | |-----| |Соблюдать требования
инструкций по сохранности и| |конфиденциальности проектной документации | |-----
-----| |Осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов| |решений,
конструкционно-отделочных материалов и| |деталей внешнего оформления | |-----
-----| |Разрабатывать дизайн-проект в соответствии с| |технологией применения
отделочных материалов,| |цветоведения, светооптики, отражающих способностей| |веществ,
органических и неорганических красителей и| |пигментов | |-----| |
|Разрабатывать технический дизайн-проект элементов| |продукта | |-----
-----| |Осуществлять системный анализ аналогов, прототипов| |при создании технического дизайн-
проекта | |-----| |Дорабатывать стиливые модели и элементы | |-----
-----| |Разрабатывать технический дизайн-проект с учетом| |
|технологических процессов изготовления продукта | |-----| |
|Вносить корректировки в технический дизайн-проект по| |результатам согласования с
конструкторскими и| |технологическими подразделениями организации | |-----

-----| |Анализировать техническое задание и синтезировать | |возможные пути решения к
выполнению технического | |дизайн-проекта | |-----| |Выполнять
компоновку узлов, деталей и элементов | |-----| |Составлять
спецификации и ведомости отделочных | |материалов | |-----| |
|Оптимизировать процесс разработки технического | |дизайн-проекта с учетом требований
качества, | |безопасности и продуктивности | |-----| |Выбирать
оптимальные решения на стадии | |проектирования для производства, эксплуатации и | |
|утилизации продукта | |-----| |Анализировать результаты
технического дизайн-проекта| |на соответствие техническому заданию | |-----
-----| |Применять требования стандартов организации к | |оформлению технического дизайн-
проекта | |-----| |Принимать решения о корректировке технического
| |дизайн-проекта в рамках профессиональной | |компетентности | |-----
-----| |Согласовывать технический дизайн-проект с | |подразделениями по направлениям | |-----
-----| |Адаптировать передовой опыт российских и зарубежных | |
|автомобильных компаний | |-----| |Формировать базу знаний | |-----
-----| |Готовить презентацию | |-----| |
|Работать в команде | |-----| |Разрешать конфликтные ситуации | |---
-----|-----| |Необходимые |Стандарты организации | |знания |-----
-----| |Стандарт управления документооборотом | |-----
-----| |Единая система конструкторской документации | |-----| |
|Структура организации | |-----| |Порядок выполнения научно-
исследовательских и | |опытно-конструкторских работ (далее - НИОКР) | |-----
-----| |Основы материаловедения | |-----| |Основные приемы
изображения объектов в перспективе | |-----| |Макетирование и
моделирование | |-----| |Техническая эстетика и эргономика | |-----
-----| |Основы изобретательства и патентования | |-----
-----| |Основы технологии сборочных операций | |-----| |
|Основы трехмерного моделирования в программных | |средах | |-----
-| |Менеджмент организации | |-----| |Элементы фирменного стиля |
| |-----| |Современные технологии и виды оборудования | |-----
-----| |Основные технические характеристики и экономические | |показатели
отечественных и зарубежных | |автомобилей-аналогов | |-----| |
|Назначение и правила применения | |контрольно-измерительных инструментов, оснастки, | |
|аппаратуры и оборудования для эскизного | |дизайн-проектирования | |-----
-----| |Принципы производственных систем | |-----| |
|Потребительские требования к продукции современного | |автомобилестроения | |-----
-----| |Модельный ряд выпускаемой продукции | |-----| |
|Этапы и процедура прохождения эскизного | |дизайн-проекта в подразделениях | |-----
-----| |План корректирующих действий эскизного | |дизайн-проекта | |-----
-----| |Нормы расхода материалов | |-----| |
|Основные поставщики организации | |-----| |Российский и
зарубежный опыт в области | |автомобилестроения | |-----| |
|Информационные технологии в дизайне | |-----| |Программные
продукты | |-----| |База знаний организации | |-----|-----
-----| |Другие | - | |характерис- | |тики | |-----|-----
-|

3.1.4. Трудовая функция

-----|-----|---| Наименование|Выполнение заданий по | Код|А/04.4| Уровень | 4 |

осуществлению авторского		(под-		
контроля/надзора за			уровень)	
внедрением проекта в			квали-	
производство			фикации	
-----		-----		---
Оригинал X	Заемствовано		функции	из оригинала
-----	-----	-----	-----	
Код Регистрационный				
оригинала номер				
профессионального				
стандарта	-----	-----		Трудовые
требованиям визуально	действия	воспринимаемого качества на протяжении жизненного		цикла
продукта			-----	
дизайн-проектов с учетом требований системы		менеджмента качества		-----
-----		Необходимые	Применять требования стандартов организации	
-----			Применять методологию и методы при создании нового	
-----			Применять специализированные компьютерные программы	
в области промышленного дизайна			-----	
эргономики на всех стадиях			проектирования нового продукта	
--			Применять в проектировании Единую систему	
Европейской		экономической комиссии Организации Объединенных		Наций
-----			Разрабатывать поисковые макеты продукта	
		Осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов		решений по применению
конструкционно-отделочных		материалов и деталей внешнего оформления		
-----			Разрабатывать дизайн-проект в соответствии с	
отделочных материалов,		цветоведения, светооптики, отражающих способностей		веществ,
органических и неорганических красителей и		пигментов		
Представлять примеры прототипов на основе анализа		тенденций мирового дизайна		
 -----| | |Учитывать технологическую и конструкторскую| |специфику при
 осуществлении авторского| |контроля/надзора дизайн-проекта | | |-----
 --| | |Собирать и анализировать информацию в рамках| |дизайн-процесса для принятия
 корректирующих| |проектных решений | | |-----| | |Осуществлять
 системный анализ аналогов, прототипов| |при создании дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |Выполнять задания по адаптации передового опыта| |российских и зарубежных
 автомобильных компаний | | |-----| | |Анализировать деятельность
 подразделения и готовить| |предложения по ее совершенствованию | | |-----
 -----| | |Выполнять задания с учетом требований по обеспечению| |единого применения констант
 фирменного стиля | | |-----| | |Выполнять задания по моделированию
 процессов, | |объектов и систем с применением информационных | |технологий | | |-----
 -----| | |Оценивать технологичность и визуализацию | |потребительских свойств
 проектно-конструкторских | |решений | | |-----| | |Проводить
 мониторинг жизненного цикла продукта на | | |соответствие требованиям визуально
 воспринимаемого | |качества | | |-----| | |Анализировать запросы
 разных потребительских групп | | |-----| | |Выполнять задания по
 проведению предварительных | |расчетов экономических показателей для обоснования | |дизайн-
 проекта | | |-----| | |Выполнять задания по проведению
 предварительных | |конструкторско-технологических расчетов | |дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |Выполнять задания по проведению дорожных, | |аэродинамических и

прочностных испытаний | | |-----| | |Выполнять задания по
 оптимизации процесса разработки| | |дизайн-проектов с учетом требований качества, | |
 |безопасности и продуктивности | | |-----| | |Анализировать результаты
 дизайн-проекта на | | |соответствие техническому заданию | | |-----| |
 |Формулировать рекомендации по используемым | | |материалам на соответствие требованиям
 применения, | | |эксплуатации и утилизации | | |-----| | |Разрабатывать
 рекламные кампании продвижения | | |продукта на рынок | | |-----| |
 |Соблюдать требования инструкций по сохранности и | | |конфиденциальности проектной
 документации | | |-----| | |Анализировать российский и зарубежный
 опыт в области| | |автомобилестроения | | |-----| | |Использовать в
 работе технический иностранный язык | | |(английский, немецкий, французский по выбору | |
 |организации) | | |-----| | |Работать в команде | | |-----
 -----| | |Разрешать конфликтные ситуации | | |-----|-----|
 |Необходимые |Международные стандарты качества | |знания |-----| |
 |Политика организации в области качества | | |-----| | |Цели
 организации в области качества | | |-----| | |Приказы и распоряжения
 организации | | |-----| | |Стандарты организации | | |-----
 -----| | |Стандарт менеджмента качества | | |-----| |
 |Стандарт организации по защите интеллектуальной | | |собственности | | |-----
 -----| | |Единая система конструкторской документации | | |-----| |
 |Инструкция по охране труда | | |-----| | |Инструкция по пожарной и
 экологической безопасности | | |-----| | |Правила внутреннего
 трудового распорядка | | |-----| | |Структура организации | | |-----
 -----| | |Основы материаловедения | | |-----| |
 |Техническая эстетика и эргономика | | |-----| | |Основы экономики | | |--
 -----| | |Основы изобретательства и патентоведения | | |-----
 -----| | |Основы экологического менеджмента | | |-----| |
 |Основы технологии сборочных операций | | |-----| | |Элементы
 фирменного стиля | | |-----| | |Технические требования, предъявляемые
 к проектной | | |документации | | |-----| | |Назначение и правила
 применения | | |контрольно-измерительных инструментов, оснастки, | | |аппаратуры и оборудования |
 | |-----| | |Принципы производственных систем | | |-----
 -----| | |Потребительские требования к продукции современного | | |автомобилестроения | |
 |-----| | |Перспективы технического развития организации | | |-----
 -----| | |Модельный ряд выпускаемой продукции | | |-----
 -----| | |Этапы и процедура прохождения дизайн-проекта в | | |подразделениях | | |-----
 -----| | |Порядок и процедура корректирующих действий в | | |области дизайн-
 проектирования | | |-----| | |Приемы работы по моделированию и
 макетированию | | |деталей и узлов | | |-----| | |Российский и
 зарубежный опыт в области | | |автомобилестроения | | |-----| |
 |Принципы корпоративной культуры | | |-----| | |Информационные
 технологии в дизайне | | |-----| | |Программные продукты | | |-----
 -----| | |Технический иностранный язык (английский, немецкий, | | |французский
 по выбору организации) | | |-----| | |Основы психологии и педагогики |
 |-----|-----| | |Другие |Соблюдать требования охраны труда,
 пожарной и | |характерис- |экологической безопасности | |тики | | |-----|-----
 -----|

3.2. Обобщенная трудовая функция

концепт-проекта | |-----| |Соблюдать требования инструкций по
 сохранности и | |конфиденциальности проектной документации | |-----
 ---| |Исследовать прогнозируемые тенденции | |научно-технического прогресса и потребности | |
 |потребителя | |-----| |Разрабатывать графическую модель концепт-
 проекта с | |учетом прогнозируемых требований/ожиданий | |потребителя | |-----
 -----| |Работать на российских и международных выставках | |дизайна | |-----
 -----| |Разрабатывать концепт-проект экстерьера и деталей | |-----
 -----| |Разрабатывать концепт-проект графических элементов | |продукта | |-----
 -----| |Разрабатывать концепт-проект в соответствии с | |правилами применения
 отделочных материалов, | |цветоведения, светооптики, отражающих способностей | |веществ,
 органических и неорганических красителей и | |пигментов | |-----| |
 |Осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов | |решений, конструкционно-отделочных
 материалов и | |деталей внешнего оформления | |-----| |Выполнять
 концепт-проект с соблюдением сроков и | |требований к качеству работ | |-----
 -----| |Применять методологию и методы при разработке | |концепт-проектов | |-----
 -----| |Пользоваться современными информационными базами | |данных и
 графическими дизайн-программами | |-----| |Внедрять предложения
 по результатам патентного | |поиска | |-----| |Разрабатывать
 константы фирменного стиля для | |жизненного цикла продукта | |-----
 ---| |Выполнять предварительную компоновку узлов, деталей | |и элементов | |-----
 -----| |Работать в команде | |-----| |Владеть техническим
 иностранным языком (английским, | |немецким, французским по выбору организации) | |-----
 -----| |Готовить презентацию | |-----| |
 |Необходимые |Политика организации в области качества | |знания |-----
 --| |Цели организации в области качества | |-----| |Стандарт
 организации по защите интеллектуальной | |собственности | |-----| |
 |Стандарт оформления технического задания, договоров | |-----| |
 |Единая система конструкторской документации | |-----| |
 |Технологическая документация | |-----| |Основы технологии
 сборочных операций | |-----| |Основы трехмерного моделирования в
 программных | |средах | |-----| |Основы системного анализа | |-----
 -----| |Основы технологии полимеров и изготовления | |пресс-форм | |-----
 -----| |Элементы фирменного стиля | |-----
 --| |Политика организации в области формирования | |фирменного стиля | |-----
 -----| |Основы изобретательства и патентоведения | |-----| |
 |Техническая эстетика и эргономика | |-----| |Макетирование и
 моделирование | |-----| |Современные технологии и виды
 оборудования | |-----| |Стратегический план социально-
 экономического | |развития организации | |-----| |Потребительские
 требования к продукции современного | |автомобилестроения | |-----
 | |Методы и инструменты дизайн-проектирования и | |выполнения художественно-графических
 работ | |-----| |Модельный ряд выпускаемой продукции | |-----
 -----| |Порядок выполнения НИОКР | |-----| |
 |Методические материалы в области дизайн-процесса | |-----| |
 |Российский и зарубежный опыт в области | |автомобилестроения | |-----
 ----| |Информационные технологии в дизайне | |-----| |Программные
 продукты | |-----| |Основы межличностных отношений | |-----| |
 -----| |Другие | |характерис- | |тики | |-----| |

-----|

3.2.2. Трудовая функция

|-----| |-----| |---| Наименование|Осуществление разработки | Код|В/02.5| Уровень | 5 |

|эскизного дизайн-проекта | | | (под- | |

| | | | уровень)| |

| | | | квали- | |

| | | |фикации | |

|-----| |-----| |---| Происхождение |-----|-----|-----|-----| трудовой

|Оригинал X|Заимствовано| | | функции | |из оригинала| | |

|-----|-----|-----|-----|

Код Регистрационный

оригинала номер

профессионального

стандарта |-----|-----|-----|-----| |Трудовые |Анализ направления оптимизации

при проектировании| действия |нового продукта | | |-----|-----|-----|-----|

|Применение приемов гармонизации форм, структур,| | |функциональных и композиционных решений

при| | |проектировании эскизного дизайн-проекта | |-----|-----|-----|-----|

|Необходимые |Разрабатывать эскизный дизайн-проект с учетом| умения |технологических

процессов изготовления продукта | | |-----|-----|-----|-----| |Оценивать

технологичность и визуализацию| | |потребительских свойств проектных решений | | |-----|-----|

-----| | |Разрабатывать поисковые макеты продукта | | |-----|-----|-----|-----|

----| | |Осуществлять системный анализ аналогов, прототипов| | |при создании эскизного дизайн-

проекта | | |-----|-----|-----|-----| |Разрабатывать стиливые математические модели| |

|продукта | | |-----|-----|-----|-----| |Применять требования эргономики на всех

стадиях| | |проектирования нового продукта | | |-----|-----|-----|-----| |Применять в

проектировании Единую систему| | |конструкторской документации, директивы Европейской| |

|экономической комиссии Организации Объединенных| | |Наций | | |-----|-----|-----|-----|

-| | |Изучать опыт разработки мировых автомобильных| | |брендов | | |-----|-----|-----|-----|

----| | |Осуществлять авторский контроль/надзор эскизного| | |дизайн-проекта на соответствие

требованиям| | |конструкторской и технологической документации | | |-----|-----|-----|-----|

-----| | |Анализировать техническое задание и оптимизировать| | |пути решения при проектировании

нового продукта | | |-----|-----|-----|-----| |Разрабатывать эскизный дизайн-проект с

учетом| | |требований потребителя | | |-----|-----|-----|-----| |Моделировать процессы,

объекты и системы с| | |применением информационных технологий | | |-----|-----|-----|-----|

-----| | |Анализировать информацию для принятия проектных| | |решений | | |-----|-----|-----|-----|

-----| | |Разрабатывать графические элементы продукта | | |-----|-----|-----|-----| |

|Подготавливать эскизную и рабочую| | |дизайн-документацию | | |-----|-----|-----|-----|

| |Разрабатывать эскизный дизайн-проект в соответствии| | |с правилами применения отделочных

материалов,| | |цветоведения, светооптики, отражающих способностей| | |веществ, органических и

неорганических красителей и| | |пигментов | | |-----|-----|-----|-----| |Осуществлять

поиск наиболее рациональных вариантов| | |решений, конструкционно-отделочных материалов и| |

|деталей оформления продукта | | |-----|-----|-----|-----| |Выполнять дизайн-задания

с соблюдением сроков и| | |требований к качеству работ | | |-----|-----|-----|-----|

|Применять методологию и методы разработки| | |дизайн-процессов | | |-----|-----|-----|-----|

-----| | |Разрабатывать эскизный дизайн-проект с применением | | |приемов гармонизации форм,

структур, функциональных | | |и композиционных решений | | |-----|-----|-----|-----|

|Оптимизировать изготовление поисковых макетов и | | |моделей | | |-----|-----|-----|-----|

---| | |Разрабатывать эскизный дизайн-проект рекламных | | |кампаний продвижения продукта на

рынок | | |-----| | |Совершенствовать констант и элементы фирменного
 | | |стиля | | |-----| | |Выбирать оптимальные решения на стадии
 эскизного | | |дизайн-проекта по проектированию, производству, | | |эксплуатации и утилизации
 продукта | | |-----| | |Выполнять задания по формированию единого | |
 |художественного образа организации | | |-----| | |Принимать решения
 о корректировке эскизного | | |дизайн-проекта в рамках профессиональной | | |компетентности | | |----
 -----| | |Контролировать качество проектной документации | | |-----
 -----| | |Оптимизировать процесс разработки эскизных | | |дизайн-проектов с
 учетом технико-экономических | | |показателей | | |-----| |
Анализировать деятельность подразделения и готовить			предложения по ее совершенствованию			
		-----			Проводить мониторинг состояния производственной и	
офисной среды на соответствие фирменному стилю			-----			
Формировать рекомендации по использованию материалов		на соответствие требованиям				
применения, эксплуатации		и утилизации			-----	
рекомендации по применению элементов			фирменного стиля в производственной и офисной			
средах			-----			Информировать руководителя о проблемах
несоответствия деталей проекта фирменному стилю			-----			
Применять методы расчета трудоемкости эскизного			дизайн-проекта			-----
-----			Согласовывать объем разработанного эскизного			дизайн-проекта с подразделениями
организации по			направлениям			-----
стандартов организации к			оформлению эскизного дизайн-проекта			-----
-----			Соблюдать требования инструкций по сохранности и			конфиденциальности проектной
документации			-----			Применять специализированные
компьютерные программы			в области промышленного дизайна			-----
---			Работать на российских и международных выставках			дизайна
-----			Владеть техническим иностранным языком (английским,			немецким, французским по
выбору организации)			-----			Готовить презентацию
-----			Работать в команде			-----
Необходимые	Директивы Единой экономической комиссии Организации	знания	Объединенных			
Наций			-----			Международные стандарты качества
-----			Политика организации в области качества			-----
-----			Цели организации в области качества			-----
распоряжения организации			-----			Стандарты организации
-----			Стандарт менеджмента качества			-----
----			Стандарт организации по защите интеллектуальной			собственности
-----			Единая система конструкторской документации			-----
---			Инструкция по охране труда			-----
и экологической безопасности			-----			Правила внутреннего
трудового распорядка			-----			Должностная инструкция
-----			Машиностроительное черчение			-----
Макетирование и моделирование			-----			Основы трехмерного
 моделирования в программных | | |средах | | |-----| | |Техническая
 эстетика и эргономика | | |-----| | |Основы экономики | | |-----
 -----| | |Элементы фирменного стиля | | |-----| | |Основы
 изобретательства и патентования | | |-----| | |Основы технологии
 полимеров и изготовления | | |пресс-форм | | |-----| | |Формы и методы
 планирования работ | | |-----| | |Технологические процессы сборочных
 операций | | |-----| | |Стратегический план социально-экономического |

| |развития организации | | |-----| | |Современные технологии и виды
 оборудования | | |-----| | |Методы и инструменты дизайн-
 проектирования и | | |выполнения художественно-графических работ | | |-----
 -----| | |Потребительские требования к продукции современного | | |автомобилестроения | | |-----
 -----| | |Модельный ряд выпускаемой продукции | | |-----
 -----| | |Принципы производственных систем | | |-----| | |Порядок
 выполнения НИОКР | | |-----| | |Порядок проведения дизайн-экспертизы
 проектов | | |изделий, критерии эстетической оценки их качеств | | |-----
 --| | |Этапы и процедура согласования и утверждения | | |эскизного дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |Нормы трудоемкости при создании эскизного | | |дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |План корректирующих действий в области | | |дизайн-проектирования | |
-----			Российский и зарубежный опыт в области				
автомобилестроения			-----			Принципы корпоративной культуры	
-----			Технический иностранный язык (английский, немецкий,				
французский по выбору организации)		-----	-----			Другие	
Соблюдать требования охраны труда, пожарной и		характерис-	экологической безопасности				
тики		-----	-----				

3.2.3. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Осуществление разработки	Код	В/03.5	Уровень	5
технического дизайн-проекта			(под-							
			уровень)							
			квали-							
			фикации							

|-----| |-----| |---| Происхождение |-----|-----|-----|-----| трудовой
 |Оригинал X|Заимствовано| | | функции | |из оригинала| | |
 |-----|-----|-----|-----|

Код Регистрационный
 оригинала номер
 профессионального

стандарта |-----|-----| |Трудовые |Анализ направления
 совершенствования проектирования| действия |нового продукта | | |-----
 ---| | |Применение при разработке технического| |дизайн-проекта правил применения отделочных| |
 |материалов, цветоведения, светооптики, отражающих| | |способностей веществ, органических и
 неорганических| |красителей и пигментов | |-----|-----|
 |Необходимые |Разрабатывать технический дизайн-проект с учетом| |умения |технологических
 процессов изготовления продукта | | |-----| | |Осуществлять системный
 анализ аналогов, прототипов| |при создании технического дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |Применять требования эргономики на всех стадиях| | |проектирования нового
 продукта | | |-----| | |Применять в проектировании Единую систему| |
 |конструкторской документации, директивы Европейской| | |экономической комиссии Организации
 Объединенных| |Наций | | |-----| | |Осуществлять авторский
 контроль/надзор технического| |дизайн-проекта на соответствие требованиям| |конструкторской и
 технологической документации | | |-----| | |Анализировать техническое
 задание и оптимизировать| |пути решения при проектировании нового продукта | | |-----
 -----| | |Разрабатывать технический дизайн-проект с учетом| | |требований
 потребителя | | |-----| | |Моделировать процессы, объекты и системы с|
 |применением информационных технологий | | |-----| | |Разрабатывать
 графические элементы продукта | | |-----| | |Выполнять задачи по

разработке демонстрационной | | модели продукта | | |-----| |
 |Подготавливать техническую документацию по | | дизайн-проекту | | |-----
 -----| | |Разрабатывать технический дизайн-проект в | | соответствии с правилами применения
 отделочных | | материалов, цветоведения, светооптики, отражающих | | способностей веществ,
 органических и неорганических | | красителей и пигментов | | |-----| |
 |Осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов | | решений, конструкционно-отделочных
 материалов и | | деталей оформления продукта | | |-----| | |Выполнять
 дизайн-задания с соблюдением сроков и | | требований к качеству работ | | |-----
 -----| | |Разрабатывать технический дизайн-проект с | | применением приемов гармонизации
 форм, структур, | | функциональных и композиционных решений | | |-----
 --| | |Выбирать оптимальные решения на стадии технического | | дизайн-проекта по проектированию,
 производству, | | эксплуатации и утилизации продукта | | |-----| |
 |Принимать решения о корректировке технического | | дизайн-проекта в рамках профессиональной | |
 |компетентности | | |-----| | |Контролировать качество проектной
 документации | | |-----| | |Визуализировать деятельность
 подразделения | | |-----| | |Оптимизировать процесс разработки
 технических | | дизайн-проектов с учетом технико-экономических | | показателей | | |-----
 -----| | |Анализировать деятельность подразделения и готовить | | предложения по ее
 совершенствованию | | |-----| | |Проводить мониторинг состояния
 производственной и | | офисной среды на соответствие фирменному стилю | | |-----
 -----| | |Формировать рекомендации по использованию материалов | | на соответствие
 требованиям применения, эксплуатации | | и утилизации | | |-----| |
 |Разрабатывать рекомендации по применению элементов | | фирменного стиля в производственной
 и офисной средах | | |-----| | |Информировать руководителя о
 проблемах | | несоответствия деталей проекта фирменному стилю | | |-----
 -----| | |Применять методы расчета трудоемкости технического | | дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |Согласовывать объем разработанного технического | | дизайн-проекта с
 подразделениями организации по | | направлениям | | |-----| |
 |Применять требования стандартов организации к | | оформлению технического дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |Применять специализированные компьютерные программы | | в
 области промышленного дизайна | | |-----| | |Соблюдать требования
 инструкций по сохранности и | | конфиденциальности проектной документации | | |-----
 -----| | |Использовать и пополнять базу знаний организации | | |-----
 -----| | |Готовить презентацию | | |-----| | |Работать на российских
 и международных выставках | | дизайна | | |-----| | |Владеть
 техническим иностранным языком (английским, | | немецким, французским по выбору организации) | |
 | |-----| | |Работать в команде | |-----|-----
 -----| | |Необходимые |Директивы Единой экономической комиссии Организации | | знания
 |Объединенных Наций | | |-----| | |Международные стандарты качества
 | |-----| | |Политика организации в области качества | | |-----
 -----| | |Цели организации в области качества | | |-----| |
 |Приказы и распоряжения организации | | |-----| | |Стандарты
 организации | | |-----| | |Стандарт менеджмента качества | | |-----
 -----| | |Стандарт организации по защите интеллектуальной | | собственности | |
 |-----| | |Единая система конструкторской документации | | |-----
 -----| | |Инструкция по охране труда | | |-----| |
 |Инструкция по пожарной и экологической безопасности | | |-----| |
 |Должностная инструкция | | |-----| | |Основы экономики | | |-----

-----| | Машиностроительное черчение | | -----| |
| Основы трехмерного моделирования в программных | | средах | | -----
-| | Основы технологии полимеров и изготовления | | пресс-форм | | -----
---| | Макетирование и моделирование | | -----| | Техническая
эстетика и эргономика | | -----| | Элементы фирменного стиля | | -----
-----| | Технологическая документация | | -----
---| | Технологические процессы сборочных операций | | -----| |
| Стратегический план социально-экономического | | развития организации | | -----
-----| | Потребительские требования к продукции современного | | автомобилестроения | | --
-----| | Современные технологии и виды оборудования | | -----
-----| | Методы и инструменты дизайн-проектирования и | | выполнения
художественно-графических работ | | -----| | Модельный ряд
выпускаемой продукции | | -----| | Принципы производственных
систем | | -----| | Порядок выполнения НИОКР | | -----
-----| | Порядок проведения дизайн-экспертизы проектов | | изделий, критерии
эстетической оценки их качеств | | -----| | Этапы и процедура
согласования и утверждения | | технического дизайн-проекта | | -----
| | Формы и методы планирования работ | | -----| | Нормы
трудоемкости при создании технического | | дизайн-проекта | | -----| |
| План корректирующих действий в области | | дизайн-проектирования | | -----
-----| | Принципы корпоративной культуры | | -----| | Российский и
зарубежный опыт в области | | автомобилестроения | | -----| |
| Технический иностранный язык (английский, немецкий, | | французский по выбору организации) | | --
-----| | -----| | Другие | Соблюдать требования охраны труда, пожарной
и | характерис- | экологической безопасности | тики | | -----| |

3.2.4. Трудовая функция

----- ----- --- Наименование	Разработка вариантов	Код B/04.5	Уровень 5
решений конструкторно- (под-	отделочных материалов и уровень)	деталей оформления квали-	фикации
----- ----- ---	Происхождение ----- ----- ----- -----	трудовой	
Оригинал X	Заимствовано функции из оригинала		
----- ----- -----			
Код Регистрационный			
оригинала номер			
профессионального			
стандарта ----- -----	Трудовые	Анализ направления оптимизации	
изготовления действия	поисковых промышленных образцов		
Разработка предложений по корректировке	дизайн-проекта по результатам согласования с		
конструкторскими и технологическими подразделениями	организации		
-----	Необходимые	Оценивать технологичность и визуализацию	умения
потребительских свойств проектно-конструкторских	решений		
---	Применять требования эргономики на всех стадиях	жизненного цикла продукта	
-----	Применять в проектировании Единую систему	конструкторской	
документации, директивы Европейской	экономической комиссии Организации Объединенных		
Наций	-----	Осуществлять авторский контроль/надзор	дизайн-
проекта на соответствие требованиям	конструкторской и технологической документации		

-----| | |Анализировать информацию в рамках дизайн-процесса| |для
 принятия решений | | |-----| | |Осуществлять поиск наиболее
 рациональных вариантов| |решений, конструкционно-отделочных материалов и| |деталей
 оформления | | |-----| | |Планировать свою работу в соответствии с
 указанными| |сроками и объемами | | |-----| | |Внедрять предложения
 по результатам патентного| |поиска | | |-----| | |Оптимизировать
 изготовление поисковых промышленных| |образцов | | |-----| | |
 |Разрабатывать техническую документацию и | |методические материалы для технического
 обучения | |персонала | | |-----| | |Обеспечивать применение единых
 констант фирменного | |стиля | | |-----| | |Осуществлять поиск
 решений по удешевлению | |изготовления промышленных образцов | | |-----
 -----| | |Выбирать оптимальные решения на стадии | |проектирования, производства, эксплуатации
 и | |утилизации продукта | | |-----| | |Вносить корректировки в дизайн-
 проект по результатам| |согласования с конструкторскими и технологическими | |
 |подразделениями организации | | |-----| | |Анализировать результаты
 дизайн-проекта на | |соответствие техническому заданию | | |-----| | |
 |Выполнять задания по проведению дорожных, | |аэродинамических и прочностных испытаний | | |---
 -----| | |Визуализировать технологические процессы жизненного | |
 |цикла продукта | | |-----| | |Формировать единый художественный
 образ продукции | | |-----| | |Оптимизировать процесс разработки
 дизайн-проектов с | |учетом требований качества, безопасности и | |продуктивности | | |-----
 -----| | |Принимать решения о корректировке дизайн-проекта в | |рамках
 профессиональной компетентности | | |-----| | |Проводить мониторинг
 жизненного цикла продукта на | |соответствие требованиям визуально воспринимаемого | |
 |качества | | |-----| | |Контролировать качество проектной
 документации | | |-----| | |Применять систему критериев оценки
 качества по | |параметрам и баллам при разработке дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |Подготавливать рекомендации по итогам дорожных, | |аэродинамических и прочностных
 испытаний | | |-----| | |Выстраивать аргументацию для защиты дизайн-
 проекта | |на художественно-технических и экспертных советах | | |-----
 ---| | |Анализировать деятельность подразделения и готовить | |предложения по ее
 совершенствованию | | |-----| | |Разрабатывать сценарный план и | |
 |объемно-пространственное решение выставочной | |экспозиции в соответствии с фирменным
 стилем | | |-----| | |Разрабатывать указания по применению элементов | |
 |фирменного стиля в производственной и офисной средах| | |-----| | |
 |Информировать руководителя о проблемах | |несоответствия деталей проекта фирменному стилю | |
 | |-----| | |Согласовывать потребительские свойства и | |эстетические
 качества проектируемого | |продукта/объекта | | |-----| | |
 |Анализировать предложения по совершенствованию | |дизайн-процессов организации | | |-----
 -----| | |Определять политику в области совершенствования | |рабочих мест и
 оборудования для | |дизайн-проектирования | | |-----| | |Адаптировать
 передовой опыт российских и зарубежных | |автомобильных организаций | | |-----
 -----| | |Применять специализированные компьютерные программы | | |-----
 -----| | |Вести деловые переговоры и деловую переписку | | |-----
 -| | |Разрешать конфликтные ситуации | | |-----| | |Необходимые
 |Политика организации в области качества | |знания |-----| | |Цели
 организации в области качества | | |-----| | |Стандарты организации | |
 |-----| | |Стандарт менеджмента качества | | |-----

-----| | Стандарт организации по защите интеллектуальной | | собственности | | |-----
-----| | Нормативная документация организации | | |-----
-| | Единая система конструкторской документации | | |-----| |
|Инструкция по охране труда | | |-----| | Инструкция по пожарной и
экологической безопасности | | |-----| | Структура организации | | |-----
-----| | Правила внутреннего трудового распорядка | | |-----
-----| | Основы менеджмента | | |-----| | Основы
экологического менеджмента | | |-----| | Основы технологии
сборочных операций | | |-----| | Основы методики дорожных,
аэродинамических и | | прочностных испытаний | | |-----| |
|Техническая эстетика и эргономика | | |-----| | Элементы фирменного
стиля | | |-----| | Технологическая документация | | |-----
-----| | Принципы производственных систем | | |-----| |
|Современные технологии и виды оборудования | | |-----| |
|Потребительские требования к продукции современного | | автомобилестроения | | |-----
-----| | Технические требования, предъявляемые к проектной | | документации | | |-----
-----| | Модельный ряд выпускаемой продукции | | |-----
-----| | Назначение оборудования, оснастки и инструмента | | |-----
----| | Назначение и правила применения | | контрольно-измерительных инструментов, оснастки, | |
|аппаратуры и оборудования | | |-----| | Перспективы технического
развития организации | | |-----| | Этапы и процедура прохождения
дизайн-проекта в | | подразделениях | | |-----| | Принципы
корпоративной культуры | | |-----| | Основы межличностных
отношений | | |-----| | Другие | Соблюдать требования охраны
труда, пожарной и | | характерис- | экологической безопасности | | тики | | |-----|-----
-----|

3.2.5. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Разработка стандартов	Код	B/05.5	Уровень	5
организации в области			(под-							
дизайна			уровень)							
			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
Оригинал X	Заимствовано		функции		из оригинала					
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----		Трудовые	Разработка предложений по					
внедрению требований		действия	международных стандартов			-----				
-		Разработка заданий по формированию единого		художественного образа организации с учетом						
	требований стандартов организации			-----	-----		Необходимые			
Соблюдать требования инструкций по сохранности и		умения	конфиденциальности			-----				
-----| | |Применять опыт мировых автомобильных брендов | | |-----
-----| | |Анализировать тенденции мирового дизайна и| | адаптировать их при разработке
дизайн-проекта | | |-----| | Ориентироваться в основах конструкции и
технологии | | |автомобильного производства | | |-----| |Использовать
методы работы с фактурами, цветом, | | |цветовыми композициями и с формопластикой | | |-----

-----| |Применять фирменный стиль для жизненного цикла | |продукта | |-----
-----| |Работать со специализированной | |справочно-методической
литературой | |-----| |Применять спецификацию при разработке
дизайн-проекта| |-----| |Совершенствовать элементы фирменного
стиля во всех | |сферах деятельности организации | |-----| |
|Учитывать требования стандартов организации при | |оформлении дизайн-проектов | |-----
-----| |Анализировать запросы различных потребительских | |групп | |-----
-----| |Выполнять задания по формированию единого | |художественного
образа организации | |-----| |Соблюдать принципы художественного
образа при | |формировании проекта продукта | |-----| |Выполнять
задания по разработке сценарного плана и | |объемно-пространственного решения выставочной | |
|экспозиции в соответствии с фирменным стилем | |-----| |Выполнять
задания по разработке указаний по | |применению элементов фирменного стиля в | |
|производственной и офисной средах | |-----| |Выполнять задания по
определению и реализации | |политики в области совершенствования рабочих мест и | |
|оборудования для дизайн-проектирования | |-----| |Выполнять
задания по формированию политики | |организации в области фирменного стиля | |-----
-----| |Выполнять задания по разработке средств фирменного | |стиля при
проектировании нового продукта | |-----| |Выполнять задания по
разработке средств фирменного | |стиля для применения в сфере производства продукции | |-----
-----| |Выполнять задания по разработке средств фирменного | |стиля для
применения в торгово-проводящей сети | |-----| |Выполнять задания
по разработке средств фирменного | |стиля для применения в сфере массовых коммуникаций | |-----
-----| |Выполнять задания по формированию единой | |товарно-
знаковой системы организации | |-----| |Выполнять задания по
разработке фирменного стиля | |спецодежды | |-----| |Выполнять
задания по разработке фирменного стиля и | |эстетики производственных зданий и сооружений | |-----
-----| |Выполнять задания по разработке фирменного стиля | |
|офисных помещений и рабочих мест | |-----| |Выполнять задания по
разработке фирменного стиля | |рекламной продукции, выставок, автосалонов, | |
|документооборота и корпоративных носителей | |-----| |Соблюдать
требования по защите авторских прав на | |промышленные образцы и товарные знаки | |-----
-----| |Соблюдать конфиденциальность информации | |-----
-----| |Готовить презентацию | |-----| |Работать на российских
и международных выставках | |дизайна | |-----| |
|Необходимые |Международные стандарты качества |знания |-----| |
|Политика организации в области фирменного стиля | |-----| |Цели
организации в области качества | |-----| |Нормативная документация
организации | |-----| |Стандарты организации | |-----
-----| |Стандарт управления документооборотом | |-----| |
|Стандарт менеджмента качества | |-----| |Стандарт организации по
защите интеллектуальной | |собственности | |-----| |Инструкция по
охране труда | |-----| |Инструкция по пожарной и экологической
безопасности | |-----| |Структура организации | |-----
-----| |Техническая эстетика и эргономика | |-----| |
|Пропедевтика | |-----| |Основы системного анализа | |-----
-----| |Основы методики управления проектами | |-----
----| |Менеджмент организации | |-----| |Элементы фирменного

стиля | | |-----| | Основы экологического менеджмента | | |-----
 -----| | Стратегический план социально-экономического | | развития организации |
 | |-----| | Назначение оборудования, оснастки и инструмента для | |
 дизайн-проектирования | |-----| | Принципы производственных
 систем | |-----| | Методические материалы в области дизайн-процесса
 | |-----| | Перспективы технического развития организации | |-----
 -----| | Этапы и процедура прохождения дизайн-проекта в | |
 подразделениях | |-----| | Модельный ряд выпускаемой продукции | |
 -----| | Российский и зарубежный опыт в области | |
 автомобилестроения | |-----| | Информационные технологии и
 программный продукт | |-----| | Принципы корпоративной культуры |
 -----|-----| Другие | - | |характерис- | | |тики | |-----|-----
 -----|

3.3. Обобщенная трудовая функция

-----		---		---	Наименование	Подготовка предложений по	Код	С	Уровень	6
формированию бюджета по			квали-							
дизайн-проекту; согласование			фикации							
нормативной методической										
документации										
-----		---		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	обобщенной
Оригинал X	Заимствовано			трудовой		из оригинала			функции	-----
 --|

Код Регистрационный

оригинала номер

профессионального

стандарта |-----|-----|-----|-----| Возможные |Начальник отдела |
 |наименования|Менеджер проекта | |должностей | |-----|-----|-----|-----| |-----
 -----|-----|-----|-----|-----| Требования |Высшее образование - специалитет,
 магистратура | |к |Профессиональные программы повышения квалификации и | |образованию
 |профессиональной переподготовки | |и обучению | |-----|-----|-----|-----|
 |Требования |Не менее трех лет | |к опыту | | |практической| | |работы | | |-----|-----
 -----| |Особые | - | |условия | | |допуска к| | |работе | | |-----|-----
 -----|

Дополнительные характеристики: |-----|-----|-----|-----| |Наименование| Код |
 Наименование базовой группы, должности | |классифика- | | (профессии) или специальности | | тора |
 | | |-----|-----|-----|-----| |ОКЗ | 1222 |Руководители специализированных | | |
 |(производственно-эксплуатационных) | | |подразделений (служб) в промышленности | |-----|-----
 --|-----|-----|-----|-----| |ОКСО | 070601 |Дизайн (дизайнер средств транспорта) | |-----|-----
 --|-----|-----|

3.3.1. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Осуществление планирования	Код	С/01.6	Уровень	6
по направлению деятельности			(под-							
			уровень)							
			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
Оригинал X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							

Код Регистрационный
оригинала номер
профессионального

стандарта |-----|-----| |Трудовые |Разработка предложений по
формированию планов| действия |деятельности с учетом обеспечения последовательности| | |всех
этапов работы | | |-----| | |Разработка предложений по декомпозиции
плана с | | |постепенным углублением и детализацией работ | |-----|-----
-----| |Необходимые |Формулировать цели, проводить анализ ресурсных| умения |возможностей,
путей и способов их достижения при| | |разработке планов | |-----|-----| |
|Разрабатывать план с учетом анализа| | |последовательности и продолжительности работ, а| |
|также потребности в ресурсах | |-----|-----| |Разрабатывать план в
соответствии с принципом| | |формирования календарного планирования и мониторинга| |в
определенной последовательности: составление,| | |утверждение, контроль исполнения и оценка| |
|результатов | |-----|-----| |Разрабатывать ресурсный и бюджетный план с
учетом| | |оценки стоимости проекта и потребности в ресурсах | |-----
| | |Осуществлять сквозное планирование, основанное на| | |обеспечении объективной и
своевременной информацией| | |участников дизайн-проекта на всех этапах жизненного | |цикла | |--
-----| | |Определять состав и логические границы проекта для| |
|формирования предметной области | |-----|-----| |Осуществлять
планирование работ с учетом конкретных| | |конечных результатов | |-----
-----| | |Применять методы декомпозиции при разработке плана с| | |постепенным углублением и
детализацией работ | |-----|-----| |Осуществлять регулярный мониторинг
плана работ в | | |рамках определенного отрезка времени | |-----|-----| |
|Применять отраслевые стандарты при формировании | | |планов | |-----
---| | |Разрабатывать рабочий план-график работ по | | |направлениям | |-----
-----| | |Анализировать техническое задание и планировать в | | |соответствии с ним сроки
выполнения дизайн-проекта | |-----|-----| |Согласовывать перспективный
план работ с | | |подразделениями организации по направлениям | | |деятельности | |-----
-----| | |Согласовывать объем разработанного дизайн-проекта с | | |подразделениями
организации по направлениям на всех | | |стадиях | |-----|-----| |Вносить
корректировки в план разработки | | |дизайн-проекта по результатам согласования с | |
|конструкторскими и технологическими подразделениями | | |организации | |-----
-----| | |Принимать решения о корректировке дизайн-проекта в | | |рамках профессиональной
компетентности | |-----|-----| |Визуализировать деятельность
подразделения | |-----|-----| |Анализировать эффективность
деятельности | | |подразделения | |-----|-----| |Проводить плановый
мониторинг жизненного цикла | | |продукта на соответствие требованиям визуально | |
|воспринимаемого качества | |-----|-----| |Вести деловые переговоры и
переписку | |-----|-----| |Необходимые |Политика организации в
области качества | |знания |-----|-----| |Цели организации в области
качества | |-----|-----| |Стандарты организации | |-----
-----| | |Стандарт управления документооборотом | |-----|-----| |
|Стандарт организации по защите интеллектуальной | | |собственности | |-----
-----| | |Стандарт оформления технического задания, договоров | |-----
-----| | |Структура организации | |-----|-----| |Основы системного анализа
| |-----|-----| |Основы экономики | |-----|-----| |
|Формы и методы планирования работ | |-----|-----| |Современные
технологии и виды оборудования | |-----|-----| |Потребительские

требования к продукции современного | | автомобилестроения | | -----
 | | Назначение оборудования, оснастки и инструмента | | ----- | |
 | Перспективы технического развития организации | | ----- | |
 | Принципы производственных систем | | ----- | | Модельный ряд
 выпускаемой продукции | | ----- | | Нормы расхода материалов | | -----
 ----- | | Нормы трудоемкости при создании дизайн-проекта | | -----
 ----- | | Этапы и процедура прохождения дизайн-проекта в | | подразделениях | | ---
 ----- | | Порядок и методы технико-экономического и | |
 | производственного планирования | | ----- | | План корректирующих
 действий в области | | дизайн-проектирования | | ----- | | Порядок
 проведения дизайн-экспертизы проектов | | изделий, критерии эстетической оценки их качеств | | --
 ----- | | Российский и зарубежный опыт в области | |
 | автомобилестроения | | ----- | | Информационные технологии и
 программные продукты | | ----- | | Другие | - | | характе- | |
 | тики | | ----- | |

3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка предложений по	Код	С/02.6	Уровень	6
определению параметров по	(под-				
оценке влияния на объем	уровень)				
продаж в рыночном сегменте	квали-				
продукта	фикации				
Происхождение					трудовой
Оригинал X	Заимствовано				функции из оригинала

Код Регистрационный
 оригинала номер
 профессионального
 стандарта | | Трудовые | Разработка предложений по
 формированию бизнес-плана | действия | дизайн-продукта с учетом соблюдения оптимального | |
 | соотношения цены и качества комплектующих изделий и | | материалов | | -----
 ----- | | Разработка предложений по формированию потребности в | | закупке материалов,
 изделий, оборудования для | | разработки дизайн-проекта | | -----
 ---- | | Необходимые | Проводить анализ экономической эффективности | умения | дизайн-проекта | | ----
 ----- | | Составлять бизнес-план с учетом целей и задач | | дизайн-проекта
 в соответствии с требованиями | | технического задания | | ----- | |
 | Поддерживать бизнес-план в актуализированном | | состоянии в течение всего жизненного цикла | |
 | дизайн-проекта | | ----- | | Осуществлять оценку вероятности
 достижения целей | | дизайн-проекта с учетом анализа рисков | | -----
 | | Учитывать прогнозный план продаж при осуществлении | | планирования дизайн-проекта | | -----
 ----- | | Проводить сравнение дизайн-продукта с аналогами | | конкурентов и
 учитывать результаты при планировании | | ----- | | Использовать
 набор параметров оценки, имеющих | | наибольшее влияние на объем продаж в рыночном | |
 | сегменте продукта | | ----- | | Осуществлять анализ и делать выводы
 по оценке | | рыночной привлекательности дизайн-продукта | | ----- | |
 | Анализировать технологическое состояние | | производственных мощностей | | -----
 ----- | | Согласовывать потребность дизайн-проекта в закупке | | материалов, изделий,
 оборудования, работ и услуг | | сторонних организаций, в кадровых ресурсах | | -----
 ----- | | Учитывать при формировании бизнес-плана | | организационные риски дизайн-

проекта | | |-----| | |Соблюдать при формировании бизнес-плана| |
 |дизайн-продукта оптимальное соотношение цены и| | |качества комплектующих и материалов | | |----
 -----| | |Владеть методами расчета трудоемкости дизайн-проекта| | |-----
 -----| | |Работать с подразделениями предприятия и внешними| |
 |организациями | | |-----| | |Принимать самостоятельные решения в
 рамках| | |профессиональной компетентности | | |-----| | |Нести
 ответственность за соответствие разработанного| | |дизайн-проекта требованиям нормативно-
 технической| | |документации | | |-----| | |Формировать базу знаний
 организации | | |-----| | |Работать в коллективе | | |-----
 -----| | |Разрешать конфликтные ситуации | | |-----|-----|
 |Необходимые |Стандарты организации | |знания |-----| | |Концепция
 продвижения продукта на рынке | | |-----| | |Основы бизнес-
 планирования | | |-----| | |Риск-менеджмент | | |-----
 -----| | |Экономика организации | | |-----| | |Основы маркетинга | |
 |-----| | |Технологические/производственные риски | | |-----
 -----| | |Набор параметров оценки объема продаж в рыночном | | |сегменте продукта | |
 |-----| | |Принципы формирования бизнес-планов в соответствии | | |со
 стандартом организации | | |-----| | |Производственные мощности и их
 перевооружение | | |-----| | |Поставщики и условия поставки
 материалов | | |-----|-----| |Другие | - | |характерис- | | |тики | | |-----
 ---|-----|

3.3.3. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Контроль качества	Код	С/03.6	Уровень	6
разработки дизайн-проекта			(под-							
			уровень)							
			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
Оригинал X	Заемствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----		Трудовые	Анализ соблюдения требований					
конструкторской и		действия	технологической документации при разработке			дизайн-проекта				
-----			Анализ соблюдения единых констант фирменного стиля		-----					
-----	-----		Необходимые	Оптимизировать процесс разработки дизайн-						
проектов с		умения	учетом технико-экономических показателей			-----				
----			Оптимизировать процесс разработки дизайн-проектов с			учетом требований качества,				
безопасности и			продуктивности			-----			Применять систему	
критериев оценки качества по			параметрам и баллам при реализации дизайн-проекта			-----				
-----			Применять требования конструкторской и			технологической				
документации по дизайн-проекту при			осуществлении авторского контроля/надзора			-----				
-----			Применять в проектировании Единую систему			конструкторской				
документации, директивы Европейской			экономической комиссии Организации Объединенных							
Наций			-----			Применять методику системного анализа			-----	
 -----| | |Оценивать технологичность и визуализацию | | |потребительских
 свойств проектно-конструкторских | | |решений | | |-----| |

|Обеспечивать единое применение констант фирменного | |стиля | |-----
 ----| |Анализировать запросы различных потребительских | |групп | |-----
 -----| |Определять пути выполнения дизайн-проекта в | |соответствии с требованиями
 технического задания | |-----| |Формировать потребительские
 свойства и эстетические | |качества проектируемого продукта/объекта с учетом | |требований
 потребителя | |-----| |Анализировать и подготавливать предложения
 по | |совершенствованию деятельности в области менеджмента| |качества | |-----
 -----| |Осуществлять мониторинг производственной и офисной | |среды организации на
 соответствие фирменному стилю в | |рамках системы менеджмента качества | |-----
 -----| |Осуществлять поиск наиболее рациональных вариантов | |решений,
 конструкционно-отделочных материалов и | |деталей внешнего оформления | |-----
 -----| |Пользоваться современными информационными базами | |данных и графическими
 дизайн-программами | |-----| |Выполнять работы по формированию
 политики в области | |совершенствования рабочих мест и оборудования | |-----
 -----| |Проводить мониторинг жизненного цикла продукта на | |соответствие требованиям
 визуально воспринимаемого | |качества | |-----| |Выполнять дизайн-
 задания с соблюдением сроков и | |требований к качеству работ | |-----
 ----| |Выполнять работы по подготовке замечаний для | |рассмотрения на заседании совета по
 качеству | |-----| |Выполнять работы по подготовке материалов для |
 | |обсуждения и защиты в технических советах | |-----| |
 |Подготавливать рекомендации по устранению наиболее | |существенных замечаний в области
 качества | |-----| |Выполнять работы по подготовке итоговых
 материалов | |по качеству дизайн-проекта | |-----| |Выполнять
 работы по подготовке протоколов | |технических советов по направлениям | |-----
 -----| |Анализировать опыт мировых автомобильных брендов | |-----
 -----| |Работать в команде | |-----| |Разрешать конфликтные
 ситуации | |-----| |-----| |Необходимые |Международные стандарты
 качества |знания |-----| |Политика организации в области качества |
 | |-----| |Цели организации в области качества | |-----
 -----| |Концепция продвижения продукта на рынке | |-----|
 |Стандарты организации | |-----| |Стандарт менеджмента качества
 | |-----| |Инструкция по охране труда | |-----
 -----| |Инструкция по пожарной и экологической безопасности | |-----
 ----| |Правила внутреннего трудового распорядка | |-----| |
 |Экономика организации | |-----| |Основы экологического
 менеджмента | |-----| |Управленческие/организационные риски | |---
 -----| |Технологические/производственные риски | |-----
 -----| |Элементы фирменного стиля | |-----| |
 |Производственные мощности и их перевооружение | |-----| |
 |Производственная инфраструктура | |-----| |Модельный ряд
 выпускаемой продукции | |-----| |Основы межличностных отношений
 | |-----| |Другие |Соблюдать требования охраны труда,
 пожарной и |характерис- |экологической безопасности |тики | |-----|
 -----|

3.3.4. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Организация, разработка и	Код	C/04.6	Уровень	6
согласование нормативной			(под-							
методической документации			уровень)							

|||| квали- ||
 |||| фикации ||
 |-----| |-----| |---| Происхождение |-----|-----|-----|-----| трудовой
 |Оригинал X|Заимствовано| | функции | |из оригинала| |
 |-----|-----|-----|-----|
 Код Регистрационный
 оригинала номер
 профессионального
 стандарта |-----|-----| |Трудовые |Разработка предложений по
 проектированию| действия |дизайн-продукта в соответствии с требованиями| |эргономики| | |-----
 -----| | |Разработка предложений по используемым материалам| |при
 проектировании дизайн-продукта в соответствии с | |требованиями по применению, эксплуатации и|
 | |утилизации| |-----|-----| |Необходимые |Соблюдать при
 разработке документации принцип| умения |унификации по управлению всеми процессами| |
 |дизайн-проекта| | |-----| | |Выбирать оптимальные решения на стадии|
 | |проектирования, производства, эксплуатации и| |утилизации продукта| | |-----
 -----| | |Применять специализированные компьютерные программы| |в области
 промышленного дизайна| | |-----| | |Применять в проектировании
 Единую систему| |конструкторской документации, директивы Европейской| |экономической
 комиссии Организации Объединенных| |Наций| | |-----| | |Применять
 методику системного анализа| | |-----| | |Анализировать стилевые,
 конструктивные и| |технологические особенности аналогов и прототипов| | |-----
 -----| | |Применять требования эргономики на всех стадиях| |проектирования дизайн-
 продукта| | |-----| | |Выполнять объем проработки, соответствующий| |
 |определенной стадии дизайн-проекта| | |-----| | |Оценивать
 технологичность и визуализацию| |потребительских свойств проектно-конструкторских| |решений
 | | |-----| | |Учитывать при разработке нормативной методической| |
 |документации требования технического задания на| |дизайн-проект| | |-----
 -----| | |Обеспечивать единое применение констант фирменного| |стиля| | |-----
 -----| | |Применять методологию дизайн-процессов| | |-----| |
 |Анализировать деятельность подразделения и готовить| |предложения по ее совершенствованию| |
 | |-----| | |Выстраивать аргументацию для защиты дизайн-проекта| |на
 художественно-технических и экспертных советах| | |-----| |
 |Выполнять задания по формированию рекомендаций по| |используемым материалам на
 соответствие требованиям| |применения, эксплуатации и утилизации| | |-----
 -----| | |Выполнять задания по формированию единого| |художественного образа организации| |
 |-----| | |Составлять спецификацию требований к дизайн-проекту| | |-----
 -----| | |Применять требования стандартов организации к| |оформлению
 конструкторской и технологической| |документации| | |-----| |
 |Подготавливать рекомендации по итогам дорожных,| |аэродинамических, прочностных и других
 испытаний| | |-----| | |Визуализировать технологические процессы
 жизненного | |цикла продукта| | |-----| | |Выполнять задания по
 осуществлению| |объемно-пространственного и графического| |проектирования, визуализации
 технологических | |процессов и потребительских ожиданий| | |-----| |
 |Выполнять задания по разработке дизайн-проекта| |рекламных кампаний продвижения продукта
 на рынок| | |-----| | |Разрабатывать константы фирменного стиля для| |
 |жизненного цикла продукта| | |-----| | |Выполнять задания по
 разработке научно-технической | |документации и средств технического обучения в | |

|соответствии с фирменным стилем организации || |-----| |Выполнять задания по разработке указаний по || |оформлению полиграфических, сувенирных, выставочных,| |мультимедийных средств обучения и рекламы || |-----| |Проводить мониторинг жизненного цикла продукта на || |соответствие требованиям визуально воспринимаемого || |качества || |-----| |Разрабатывать сценарный план и || |объемно-пространственное решение выставочной || |экспозиции в соответствии с фирменным || |стилем || |-----| |Соблюдать требования инструкций по сохранности и || |конфиденциальности проектной документации || |-----| |Вести деловые переговоры и переписку || |-----| |Разрешать конфликтные ситуации || |-----| |Необходимые |Международные стандарты качества |знания |-----| |Директивы Единой экономической комиссии Организации || |Объединенных Наций || |-----| | |Политика организации в области качества || |-----| |Цели организации в области качества || |-----| |Приказы и распоряжения организации || |-----| |Стандарты организации || |-----| | |Стандарт организации по защите интеллектуальной || |собственности || |-----| | |Стандарт менеджмента качества || |-----| | |Стандарт управления документооборотом || |-----| |Единая система конструкторской документации || |-----| |Инструкция по охране труда || |-----| |Инструкция по пожарной и экологической безопасности || |-----| |Структура организации || |-----| | |Правила внутреннего трудового распорядка || |-----| | |Основы экономики || |-----| |Основы системного анализа || |-----| | |Дизайн-проектирование || |-----| |Пропедевтика || |-----| |Основы технологии сборочных операций || |-----| | |Основы изобретательства и патентоведения || |-----| | |Основы экологического менеджмента || |-----| |Основы методики управления проектами || |-----| |Техническая эстетика и эргономика || |-----| |Элементы фирменного стиля || |-----| | |Формы и методы планирования работ || |-----| | |Современные технологии и виды оборудования || |-----| |Технологическая документация || |-----| |Стратегический план социально-экономического || |развития организации || |-----| |Перспективы технического развития организации || |-----| |План корректирующих действий в области || |дизайн-проектирования || |-----| | |Нормы трудоемкости при создании дизайн-проекта || |-----| |Принципы производственных систем || |-----| |Модельный ряд выпускаемой продукции || |-----| |Порядок выполнения НИОКР || |-----| | |Основные поставщики организации || |-----| | |Технические требования, предъявляемые к проектной || |документации || |-----| | |Информационные технологии и программные продукты || |-----| | |Принципы корпоративной культуры || |-----| |Другие |Соблюдать требования охраны труда, пожарной и |характерис- |экологической безопасности |тики || |-----|

3.3.5. Трудовая функция

|-----| |-----| |---| Наименование|Разработка предложений по | Код|C/05.6| Уровень | 6 | стратегии развития || | (под- || дизайн-процессов || | уровень)|

|организации | | | квали- | |

| | | | фикации | |

|-----| |-----| |---| Происхождение |-----|-----|-----|-----| трудовой

|Оригинал X|Заимствовано| | | функции | |из оригинала| | |

|-----|-----|-----|-----|

Код Регистрационный

оригинала номер

профессионального

стандарта |-----|-----| |Трудовые |Разработка документации

дизайн-проекта с учетом| действия |единства принципов управления процессами | | |-----

-----| | |Разработка предложений в план стратегии развития| | |дизайн-проекта

организации с учетом ключевых| | |процессов жизненного цикла продукта | |-----|-----

-----| |Необходимые |Выполнять задания при формировании комплекса| умения

|мероприятий по использованию разнородных ресурсов и| | |средств для достижения избранной

совокупности целей| | |создания нового продукта и/или модернизации| | |существующего | | |-----

-----| | |Выполнять задания по разработке плана, включая| | |совокупность

сроков исполнения работ, контрольных| | |событий/"вех" по созданию нового или модернизации| |

|существующего продукта | | |-----| | |Выполнять задания по

формулировке цели, анализу| | |ресурсных возможностей, путей и способов достижения| | |при

формировании стратегии по созданию нового или| | |модернизации существующего продукта | | |-----

-----| | |Соблюдать при разработке документации принцип| | |унификации

по управлению всеми процессами| | |дизайн-проекта | | |-----| |

|Разрабатывать проекты комплексов взаимосвязанных| | |мероприятий с четко определенными

задачами,| | |критериями качества и сроками выполнения работ для| | |создания уникального

продукта и/или услуги | | |-----| | |Разрабатывать план развития

жизненного цикла | | |продукта с учетом ключевых процессов его развития, | | |включающих

управление интеграцией, предметной | | |областью, сроками, стоимостью, качеством, | | |персоналом,

коммуникациями, рисками | | |-----| | |Планировать организационные

аспекты, необходимые | | |типы данных, основные особенности и функции, | | |требующиеся на этапе

реализации дизайн-проекта | | |-----| | |Осуществлять мониторинг хода

работ по реализации | | |дизайн-проекта и анализировать промежуточные и | | |итоговые результаты

| | |-----| | |Применять методы декомпозиции при разработке плана | |

|реализации дизайн-проекта с постепенным углублением | | |детализации работ | | |-----

-----| | |Анализировать потребности в персонале необходимой | | |квалификации | | |-----

-----| | |Подготавливать квалификационные требования к | | |персоналу | | |-----

-----| | |Выполнять задания по определению совокупной | |

|компетенции персонала в соответствии с целями и | | |задачами подразделения | | |-----

-----| | |Выполнять задания по формированию среды по созданию | | |и поддержанию

положительного имиджа организации | | |-----| | |Разрабатывать

предложения по совершенствованию | | |системы мотивации персонала | | |-----

-----| | |Обеспечивать организацию обучения и повышения | | |квалификации персонала

подразделения | | |-----| | |Осуществлять работу по формированию

отчетов о | | |завершении работ | | |-----| | |Применять отраслевые

стандарты при формировании | | |планов реализации дизайн-проекта | | |-----

-----| | |Внедрять инновационные технологии | | |-----| | |Работать с

подразделениями предприятия и внешними | | |организациями | | |-----

| | |Формировать базу знаний | | |-----|-----| |Необходимые

|Международные стандарты качества | |знания |-----| | |Политика

организации в области качества | |-----| |Цели организации в области качества | |-----| |Стандарты организации | |-----| |Стандарт менеджмента качества | |-----| |Структура организации | |-----| |Правила внутреннего трудового распорядка | |-----| |Менеджмент организации | |-----| |Элементы фирменного стиля | |-----| |Основы методики управления проектами | |-----| |Основы системного анализа | |-----| |Основы менеджмента | |-----| |Основы трехмерного моделирования в программных | |средах | |-----| |Основы изобретательства и патентования | |-----| |Техническая эстетика и эргономика | |-----| |Перспективы технического развития организации | |-----| |Модельный ряд выпускаемой продукции | |-----| |Принципы производственных систем | |-----| |Формы и методы планирования работ | |-----| |Технические требования, предъявляемые к проектной | |документации | |-----| |Методы и инструменты дизайн-проектирования и | |выполнения художественно-графических работ | |-----| |Принципы корпоративной культуры | |-----| |Российский и зарубежный опыт в области | |автомобилестроения | |-----| |Информационные технологии | |-----| |Технический иностранный язык (английский, немецкий, | |французский по выбору организации) | |-----| |Другие | - |характерис- | |тики | |-----|-----|

3.3.6. Трудовая функция

Наименование	Разработка предложений по	Код	С/Об.6	Уровень	6
формированию (под- профессионально- уровень) квалификационной структуры квали- персонала фикации					

Происхождение	----- ----- ----- -----	трудовой
Оригинал X Заимствовано функции из оригинала		

Код Регистрационный
оригинала номер
профессионального

стандарта	----- -----	Трудовые	Организация работы по анализу
компетенции персонала действия в соответствии с целями и задачами подразделения -----			
----- Разработка предложений по обеспечению подразделения персоналом необходимой квалификации для решения проектных задач -----			
----- Необходимые Содействовать формированию благоприятного умения			
психологического климата ----- Анализировать и внедрять опыт работы ведущих российских и зарубежных организаций в области автомобилестроения -----			
----- Обеспечивать соблюдение требований по культуре производства и правил по охране труда ----- Анализировать потребности в персонале необходимой квалификации -----			
Организовывать работу по формированию компетенции персонала в соответствии с целями и задачами подразделения ----- Организовывать работу по формированию среды для создания и поддержания положительного имиджа организации -----			
----- Организовывать работу по формированию корпоративной			

|политики организации | | |-----| | |Организовывать коллегиальное
обсуждение вопросов по | | |совершенствованию деятельности подразделения | | |-----
-----| | |Подготавливать квалификационные требования к | | |персоналу | | |-----
-----| | |Обеспечивать организацию повышения квалификации | | |кадров с участием
инженерно-технических работников | | |подразделения | | |-----| |
|Организовывать работу по совершенствованию системы | | |мотивации персонала | | |-----
-----| | |Обеспечивать организацию обучения и повышения | | |квалификации
персонала подразделения | | |-----| | |Контролировать обеспеченность
подразделения | | |персоналом для решения проектных задач | | |-----|
| |Подготавливать презентации | | |-----|-----| |Необходимые
|Международные стандарты качества | |знания |-----| | |Политика
организации в области качества | | |-----| | |Цели организации в
области качества | | |-----| | |Менеджмент организации | | |-----
-----| | |Основы менеджмента | | |-----| | |
|Стратегический план социально-экономического | | |развития организации | | |-----
-----| | |Информационные технологии | | |-----| | |Российский и
зарубежный опыт в области | | |автомобилестроения | | |-----| |
Технический иностранный язык (английский, немецкий,			французский по выбору организации)				
-----			Основы деловой этики			-----	
Основы межличностных отношений			-----	-----		Другие	-
характерис-			тики			-----	-----

3.4. Обобщенная трудовая функция

-----		---		---	Наименование	Обеспечение художественно-	Код	D	Уровень	7
технической политики			квали-							
организации в области дизайн-			фикации							
процессов										
-----		---		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	обобщенной
Оригинал X	Заемствовано			трудовой		из оригинала			функции	-----
--										
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----	-----		Возможные	Главный дизайнер				
наименования	Начальник отделения		должностей	Руководитель дирекции дизайна		-----	-----			
-----		-----	-----	-----		Требования к	Высшее			
образование - специалитет, магистратура		образованию	Профессиональные программы повышения							
квалификации и		и обучению	профессиональной переподготовки		-----	-----				
-----		Требования к	Не менее пяти лет		опыту			практической		работы
-----		Особые	-		условия			допуска к		работе

Дополнительные характеристики:	-----	-----	-----		Наименование	Код				
Наименование базовой группы, должности		классифика-		(профессии) или специальности		тора				
		-----	-----	-----		ОКЗ	1222	Руководители специализированных		
(производственно-эксплуатационных)			подразделений (служб) в промышленности			-----	-----			
-----| | |1237 |Руководители подразделений (служб) | | |научно-технического
развития | |-----|-----|-----| |ОКСО |070601 |Дизайн (дизайнер средств
транспорта) | |-----|-----|-----|

3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Определение стратегических задач организации по достижению лидерских позиций на рынке автомобильной техники	Код	D/01.7	Уровень	7
Происхождение	Оригинал X Заимствовано				
Код Регистрационный оригинала	номер профессионального стандарта				
Трудовые	Анализ тенденций развития в области действия автомобилестроения				
Анализ тенденций мирового дизайна и разработка	предложений по их применению при разработке нового продукта				
Разработка предложений для формирования стратегии	организации в области дизайнерских разработок				
Необходимые	Определять стратегические задачи в рамках миссии				
Умения	организации по достижению лидерства на российском автомобильном рынке и активной интеграции в мировое автомобилестроение				
Разрабатывать стратегию развития в области	дизайн-продуктов организации с учетом ключевых особенностей ее развития, включающих управление интеграцией, предметной областью, сроками, стоимостью, качеством, персоналом, коммуникациями, рисками				
Анализировать и обеспечивать потребности в персонале	необходимой квалификации для создания творческих групп по разработке перспективных дизайнерских проектов				
Формировать творческие группы для создания нового	и/или модернизации существующего дизайн-продукта				
Формировать среду в области дизайн-проектирования	организации, способствующую развитию потенциала в области дизайнерских разработок				
Обеспечивать формирование и применять базу знаний в	области передовых дизайнерских, технических и технологических решений создания нового продукта				
Анализировать современные тенденции развития бренда	ведущих российских и зарубежных автомобильных организаций				
Необходимые	Политика организации в области качества				
Цели организации в области качества	Стандарты организации				
Стандарт менеджмента качества	Структура организации				
Политика организации в области фирменного стиля	Менеджмент организации				
Основы системного анализа	Техническая эстетика и эргономика				
Основы менеджмента	Основы методики управления проектами				
Основы трехмерного моделирования в программных средах	Технические требования, предъявляемые к проектной документации				
Элементы фирменного стиля	Основы изобретательства и патентования				
Принципы производственных систем	Перспективы технического развития организации				
Формы и методы планирования работ					

| |Российский и зарубежный опыт в области | | |автомобилестроения | | |-----
 -----| | |Принципы корпоративной культуры | | |-----| |
 |Информационные технологии | | |-----| | |Технический иностранный
 язык (английский, немецкий, | | |французский по выбору организации) | |-----|-----
 -----| |Другие | - | |характерис- | | |тики | | |-----|-----|

3.4.2. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Формирование бюджета по	Код	D/02.7	Уровень	7
дизайн-продукту организации			(под-							
			уровень)							
			квали-							
			фикации							

|-----| |-----| |---| Происхождение |-----|-----|-----|-----| трудовой
 |Оригинал X|Заемствовано| | |функции | |из оригинала| | |
 |-----|-----|-----|-----|

Код Регистрационный
 оригинала номер
 профессионального
 стандарта |-----|-----| |Трудовые |Разработка бюджета дизайн-
 продукта с учетом| |действия |оптимального соотношения цены и качества| | |комплектующих
 изделий и материалов | | |-----| | |Организация работы по
 актуализации бизнес-плана в| | |соответствии с требованиями производственной системы| | |-----
 -----| | |Анализировать экономическую эффективность| | |дизайн-проекта | |-----
 -----|-----|-----| |Необходимые |Организовывать разработку бизнес-плана с
 учетом| |умения |целей и задач дизайн-проекта в соответствии с| | |требованиями технического
 задания | | |-----| | |Обеспечивать поддержание бизнес-плана в| |
 |актуализированном состоянии в течение всего| | |жизненного цикла дизайн-проекта | | |-----
 -----| | |Оценивать вероятность достижения целей| | |дизайн-проекта с учетом
 анализа рисков | | |-----| | |Обеспечивать осуществление
 планирования| | |дизайн-продукта с учетом прогнозного плана продаж | | |-----
 -----| | |Анализировать результаты сравнения дизайн-продукта с| | |аналогами конкурентов | | |-----
 -----| | |Анализировать и делать выводы по результатам оценки| |
 |рыночной привлекательности дизайн-продукта | | |-----| |
 |Анализировать технологическое состояние| | |производственных мощностей | | |-----
 -----| | |Учитывать при формировании бизнес-плана| | |организационные риски дизайн-
 проекта | | |-----| | |Соблюдать при формировании бизнес-плана| |
 |дизайн-продукта оптимальное соотношение цены и| | |качества комплектующих и материалов | | |-----
 -----| | |Обеспечивать соответствие разработанного| | |дизайн-проекта
 требованиям нормативной документации | | |-----| | |Работать с
 подразделениями организации и внешними | | |организациями | | |-----
 | |Обеспечивать формирование базы знаний организации в | | |области дизайн-проектирования | | |-----
 -----| | |Разрешать конфликтные ситуации | | |-----|-----
 -----| |Необходимые |Стандарты организации | |знания |-----|-----| |
 |Основы бизнес-планирования | | |-----| | |Экономика организации | | |-----
 -----| | |Риск-менеджмент | | |-----|-----| |
 |Технологические/производственные риски | | |-----| | |Набор
 параметров оценки объема продаж в рыночном | | |сегменте продукта | | |-----
 -----| | |Принципы формирования бизнес-планов в соответствии | | |со стандартом организации | |
 |-----| | |Производственные мощности и их перевооружение | | |-----

-----| |Поставщики и условия поставки материалов | |-----|-----
 -----| |Другие | - | |характерис- | | |тики | | |-----|-----|
 3.4.3. Трудовая функция
-----		-----		---	Наименование	Формирование кадрового	Код	D/03.7	Уровень	7
потенциала для создания			(под-							
нового и/или модернизации			уровень)							
существующего продукта			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
Оригинал X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----	-----	-----		Трудовые	Анализ обеспеченности			
подразделения персоналом		действия	необходимой квалификации для создания нового и/или							
модернизации модельного ряда выпускаемой продукции			-----	-----						
Разработка предложений по формированию системы			мотивации персонала		-----	-----				
-----		Необходимые	Анализировать опыт работы ведущих российских и		умения					
зарубежных компаний в области автомобилестроения			-----	-----						
Анализировать и обеспечивать потребности в персонале			необходимой квалификации			-----				
-----			Формировать компетенции персонала в соответствии с			целями и				
задачами по созданию нового и/или			модернизации существующего продукта			-----				
-----			Организовывать работу по формированию творческой			среды по созданию и				
поддержанию положительного			имиджа организации			-----				
Организовывать работу по формированию корпоративной			политики организации			-----				
-----			Организовывать коллегиальное обсуждение вопросов по			созданию нового				
и/или модернизации существующего			продукта			-----				
Совершенствовать систему мотивации персонала			-----	-----						
Обеспечивать организацию обучения и повышения			квалификации персонала			-----				
-----			Содействовать формированию благоприятного			психологического климата				
-----			Подготавливать презентации		-----	-----				
-----		Необходимые	Политика организации в области качества		знания	-----				
-----			Цели организации в области качества			-----	-----			
Менеджмент организации			-----	-----		Современные технологии				
управления персоналом			-----	-----		Стратегический план социально-				
экономического			развития организации			-----		Российский и		
зарубежный опыт в области			автомобилестроения			-----				
Информационные технологии			-----	-----		Технический иностранный				
 язык (английский, немецкий, | | |французский по выбору организации) | | |-----
 -----| | |Основы деловой этики | | |-----|-----| |Основы межличностных
 отношений | |-----|-----|-----| |Другие | - | |характерис- | | |тики | | |-----
 --|-----|-----|

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик |-----| |НП
 "Объединение автопроизводителей России", город Москва | | |Исполнительный директор Коровкин
 Игорь Алексеевич| |-----|

4.2. Наименования организаций-разработчиков |-----| |1| ОАО
 "АВТОВАЗ", город Тольятти, Самарская область | |-----| |2| ОАО
 "КамАЗ", город Набережные Челны, Республика Татарстан | |-----|
 ----| |3| ОАО "СОЛЛЕРС", город Москва | |-----| |4| ООО "УК
 "Группа ГАЗ", город Нижний Новгород | |-----| |5| ООО
 "ФОЛЬКСВАГЕН Груп Рус", город Калуга | |-----| |6| Центр
 развития профессиональных квалификаций ФГАОУ ВПО | | "Национальный исследовательский
 университет "Высшая школа | | экономики", город Москва | |-----|
 ----|
