

Об утверждении Формы торгового реестра, Порядка формирования торгового реестра и Порядка предоставления информации, содержащейся в торговом реестре

Приказ · № 602 · от 16.07.2010 · Министерство промышленности и торговли · Действует без изменений

ПРИКАЗ

Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

от 16 июля 2010 г. N 602

Об утверждении Формы торгового реестра,

Порядка формирования торгового реестра и Порядка

предоставления информации, содержащейся в торговом реестре

Зарегистрирован Минюстом России 7 сентября 2010 г.

Регистрационный N 18368

В целях реализации статей 5 и 20 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 1, ст. 2) приказываю:

1. Утвердить:

Форму торгового реестра (приложение 1);

Порядок формирования торгового реестра (приложение 2);

Порядок предоставления информации, содержащейся в торговом реестре (приложение 3).

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя Министра Дементьева А.В.

Министр В.Б.Христенко

Приложение 1

Форма

ТОРГОВЫЙ РЕЕСТР Раздел I. Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую

[illegible]

Стр. 2 из 8

предпринимательства в общем обороте | | | розничной торговли | | | |-----|
 |-----| |21. Удельный вес оборота розничной торговли | % | | индивидуальных
 предпринимателей вне рынка в общем | | | обороте розничной торговли | | | |-----|
 |-----| |22. Доля малых предприятий розничной торговли в общем | % | | числе малых
 предприятий | | | |-----| |23. Доля малых предприятий оптовой
 торговли в общем | % | | числе малых предприятий | | | |-----|
 |24. Доля индивидуальных предпринимателей, занятых в | % | | торговле, в общем количестве
 индивидуальных | | | предпринимателей | | | |-----|
 |25. Численность занятых в розничной торговле, кроме | тыс. чел. | | торговли автотранспортными
 средствами и | | | мотоциклами; ремонте бытовых изделий и предметов | | | личного пользования | |
 |-----| |26. Численность занятых в оптовой торговле, включая
 | тыс. чел. | | торговлю через агентов, кроме торговли | | | автотранспортными средствами и
 мотоциклами | | | |-----| |27. Удельный вес занятых в торговле
 от общего | % | | количества занятых в экономике | | | |-----|
 |28. Среднемесячная начисленная заработная плата | руб. | | работников предприятий торговли | | |
 |-----| |29. Среднесписочная численность работников | тыс. чел. |
 | организаций торговли | | | |-----| |30. Иностранные
 инвестиции в торговлю | тыс. долл. | | |-----| |31. Удельный вес
 иностранных инвестиций в торговлю в | % | | общем объеме иностранных инвестиций в экономику | |
 |-----| |32. Инвестиции в основной капитал, направленные на
 | млн. руб. | | развитие торговли | | | |-----| |33. Удельный вес
 инвестиций в торговлю в общем объеме | % | | инвестиций в основной капитал | | | |-----|
 |-----| |34. Уровень рентабельности к выручке от продажи | % | | товаров,
 продукции (работ, услуг) организаций | | | оптовой торговли, включая торговлю через агентов, | | |
 | кроме торговли автотранспортными средствами и | | | мотоциклами (без субъектов малого | | |
 | предпринимательства) | | | |-----| |35. Уровень рентабельности
 к выручке от продажи | % | | товаров, продукции (работ, услуг) организаций | | | розничной
 торговли, кроме торговли | | | автотранспортными средствами и мотоциклами; | | | ремонта бытовых
 изделий и предметов личного | | | пользования (без субъектов малого | | | предпринимательства) | |
 |-----| |36. Доля прибыльных организаций торговли к общему |
 % | | числу организаций оптовой и розничной торговли | | | (без субъектов малого
 предпринимательства) | | | |-----|

Приложение 2

П О Р Я Д О К формирования торгового реестра

I. Общая часть

1. Формирование торгового реестра субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путем внесения в него сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), а также о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта Российской Федерации.

II. Внесение сведений в торговый реестр

2. Внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и внесение сведений о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров), производится:

1) по заявлению хозяйствующего субъекта о внесении сведений в торговый реестр с приложением необходимой информации, указанной в приложениях 1, 2 и 3 к настоящему Порядку, а также следующих документов:

- а) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;
- б) заверенной в установленном порядке копии свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации (кроме случаев, когда заверенная в установленном порядке отметка о постановке на учет в налоговой инспекции сделана на свидетельстве о государственной регистрации с указанием идентификационного номера налогоплательщика (ИНН));
- в) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта, осуществляющего торговую деятельность, о принадлежащих ему торговых объектах;
- г) документов или их копий, подтверждающих информацию хозяйствующего субъекта об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки товаров.

Документы, указанные в подпунктах "в" и "г", предоставляются на каждый объект, вносимый в торговый реестр. После внесения сведений документы возвращаются хозяйствующему субъекту;

2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляется на основании акта данного органа государственной власти.

3. Внесение сведений в торговый реестр о состоянии торговли на территории субъекта Российской Федерации осуществляется органом государственной власти субъекта Российской Федерации путем формирования раздела III торгового реестра по соответствующим формам федерального статистического наблюдения.

III. Изменение (исключение) сведений, содержащихся в торговом реестре

4. Внесение изменений и (или) исключение сведений, содержащихся в торговом реестре, производятся:

- 1) по заявлению хозяйствующего субъекта, включенного в торговый реестр, о внесении изменений и (или) исключении сведений;
- 2) по результатам сбора сведений органом государственной власти субъекта Российской Федерации и осуществляются на основании акта данного органа государственной власти.

Приложение 1

к Порядку формирования

торгового реестра

(рекомендуемое)

И Н Ф О Р М А Ц И Я

о хозяйствующем субъекте, представляемая заявителем для

внесения в торговый реестр |-----|-----| |1.1 |Наименование
организации (для юридического лица) | |-----|-----| |1.2 |Торговая
марка (бренд), под которой действует | | |хозяйствующий субъект | |-----|-----|
-----| |1.2.1 | | |-----|-----| |1.2.2 | | |-----|-----|
-----| |1.3 |Юридический адрес (для | | |юридического лица) | |-----|-----|
-----| |1.4 |Ф. И. О. руководителя | | | (для юридического | | |лица) | | |-----|-----|
----|-----| |1.5 |Индивидуальный | _____ | | |предприниматель |
(Ф. И. О. индивидуального | | |предпринимателя) | |-----|-----|-----| |1.6
|Место жительства | | |физического лица, | | |зарегистрированного в | | |качестве | | |
|индивидуального | | |предпринимателя | | |-----|-----|-----| |1.7
Телефон, факс (для			юридического лица;			индивидуального	_____					
предпринимателя)	(номер телефона) (номер факса)		-----	-----	-----							
1.8	Код по Общероссийскому			классификатору			предприятий и			организаций (ОКПО)		
----|-----|-----| |1.9 |Идентификационный номер | | |налогоплательщика

-----|-----| "Колбасы" | |-----|-----|
"Алкогольные напитки и		минеральные воды"		-----	-----	
другое		-----	-----	Специализированный		
непродовольственный магазин, в		т. ч.		-----	-----	"Мебель"
	-----	-----	"Хозтовары"		-----	-----
-----	"Электротовары"		-----	-----	"Одежда"	
-----	-----	"Обувь"		-----	-----	"Ткани"
-----	-----	"Книги"		-----	-----	
другое		-----	-----	Неспециализированный		
продовольственный магазин, в т. ч.		-----	-----	продукты		-----
-----	-----	минимаркет		-----	-----	
другое		-----	-----	Неспециализированный		
непродовольственный магазин в		т. ч.		-----	-----	Дом
 торговли | |-----|-----| все для дома | |-----|-----|
 -----| товары для детей | |-----|-----| товары для
 женщин | |-----|-----| промтовары | |-----|-----|
 -----| комиссионный магазин | |-----|-----| другое | |-----|
 -----|-----| Неспециализированные магазины | | со смешанным
 ассортиментом | |-----|-----| иные объекты, в т. ч. | |-----|
 -----|-----| павильон | |-----|-----| палатка
 (киоск) | |-----|-----| автозаправочная станция | |-----|
 -----|-----| аптеки и аптечные магазины | |-----|-----|
 -----| аптечные киоски и пункты | |-----|-----| 2.7. Основные
 показатели: |-----|-----| Наименование показателя | Значение
 показателя |-----|-----| Общая площадь (кв. м) | |-----|
 -----|-----| в том числе: на праве | | собственности (кв. м) | |-----|
 --|-----| иное законное основание, в | | т. ч. аренда (кв. м) | | | |-----|
 --|-----| Площадь торгового объекта - | | всего (кв. м) | | | |-----|
 -----| в том числе: на праве | | собственности (кв. м) | |-----|-----|
 -----| иное законное основание, в | | т. ч. аренда (кв. м) | | | |-----|
 -----| Средняя численность работников | |-----|-----|

В соответствии с пунктом 7 статьи 2 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Приложение 3

к Порядку формирования торгового
реестра (рекомендуемое)

И Н Ф О Р М А Ц И Я

об объектах хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки
товаров, предоставляемая для внесения в торговый реестр

(наименование хозяйствующего субъекта: юридического лица,

индивидуального предпринимателя)

2.1. Наименование объекта -----|-----|

-----| Код ОКПО, идентификационный | | код территориально-обособленного | | структурного
подразделения | |-----|-----| 2.2. Фактический адрес

----- -----	
Код по ОКТМО	
----- ----- 2.3. Телефон, факс _____ 2.4.	
Основной вид деятельности _____	
----- -----	
Код по ОКВЭД	
----- ----- 2.5. Основные показатели: ----- -----	
Наименование показателя Значение показателя ----- ----- -----	
Складское помещение площадь (кв. м) ----- ----- объем (куб. м) -----	
----- ----- ----- Резервуар, цистерна и другие емкости для хранения -	
объем (куб. м) ----- ----- ----- Холодильники (объем объем (куб. м)	
единовременного ----- ----- хранения товара) (т) ----- -----	
----- ----- Средняя численность работников ----- -----	

Приложение 3

П О Р Я Д О К

предоставления информации, содержащейся в торговом
реестре

1. Настоящий Порядок определяет правила предоставления органами государственной власти субъекта Российской Федерации информации, содержащейся в торговом реестре.
2. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющим ведение торгового реестра, без взимания платы.
3. Информация, содержащаяся в торговом реестре, предоставляется:
в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;
на основании письменных запросов физических и юридических лиц;
на основании официальных запросов федеральных органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.
4. Предоставление содержащейся в торговом реестре информации осуществляется уполномоченным органом государственной власти субъекта Российской Федерации в пятидневный срок со дня получения им соответствующего запроса. Отказ в предоставлении информации, содержащейся в торговом реестре, не допускается.
5. Уполномоченный орган государственной власти субъекта Российской Федерации ежеквартально не позднее двадцатого числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет в Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и в Федеральную службу государственной статистики обобщенные сведения.