

О проекте федерального закона "О рекламе"

Постановление · № 393-І ГД · от 14.12.1994 · Государственная Дума · Действует без изменений

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О проекте федерального закона "О рекламе"

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации постановляет:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона "О рекламе".
2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты Государственной Думы, депутатские объединения в Государственной Думе, субъектам Российской Федерации, в Верховный Суд Российской Федерации, Высший Арбитражный Суд Российской Федерации. Предложения и замечания по указанному законопроекту представляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике до 20 января 1995 года.
3. Комитету Государственной Думы по экономической политике совместно с Комитетом Государственной Думы по информационной политике и связи и Комитетом Государственной Думы по труду и социальной поддержке доработать указанный законопроект с учетом поступивших предложений и замечаний и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

Председатель Государственной Думы

Федерального Собрания

Российской Федерации И.П.Рыбкин

Москва

14 декабря 1994 года

№ 393-І ГД