

Статья 64. Общие условия доступа политических партий, кандидатов к средствам массовой информации

1. Эфирное время на каналах организаций телерадиовещания и печатная площадь в периодических печатных изданиях могут предоставляться политическим партиям, зарегистрировавшим федеральные списки кандидатов, кандидатам, зарегистрированным по одномандатным избирательным округам (далее в настоящей главе также - политические партии, зарегистрированные кандидаты), за плату (платное эфирное время, платная печатная площадь), а в случаях и в порядке, установленном настоящим Федеральным законом, безвозмездно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).
2. Политическая партия не вправе использовать предоставленные ей бесплатное и платное эфирное время, бесплатную и платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации за другие политические партии и выдвинутых ими кандидатов.
3. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый в порядке самовыдвижения, не вправе использовать предоставленные ему бесплатное и платное эфирное время, бесплатную и платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации за других кандидатов, за политические партии.
4. Зарегистрированный кандидат, выдвинутый политической партией, не вправе использовать предоставленные ему бесплатное и платное эфирное время, бесплатную и платную печатную площадь для проведения предвыборной агитации за другие политические партии, за других кандидатов. Под другими политическими партиями понимаются все политические партии, кроме политической партии, выдвинувшей зарегистрированного кандидата. Под другими кандидатами понимаются все кандидаты, кроме кандидатов, выдвинутых той же политической партией, которой выдвинут зарегистрированный кандидат.
5. Государственные и муниципальные организации телерадиовещания и редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить политическим партиям равные условия для проведения предвыборной агитации, в том числе для представления избирателям своих предвыборных программ.
6. Общероссийские государственные организации телерадиовещания и редакции общероссийских государственных периодических печатных изданий обязаны предоставлять политическим партиям эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации.
7. Региональные государственные организации телерадиовещания и редакции региональных государственных периодических печатных изданий обязаны предоставлять эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации политическим партиям, зарегистрированным кандидатам, за исключением случая, предусмотренного частью 8 настоящей статьи. Кандидату, зарегистрированному по одномандатному избирательному округу, эфирное время предоставляется региональной государственной организацией телерадиовещания, имеющей лицензию на вещание на территории, включающей в себя территорию соответствующего одномандатного избирательного округа, либо на входящей в одномандатный избирательный округ территории, а печатная площадь - редакцией государственного периодического печатного издания, территория распространения которого в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации включает в себя территорию соответствующего одномандатного избирательного округа либо входит в состав его территории.
8. Региональные государственные организации телерадиовещания и редакции региональных государственных периодических печатных изданий не предоставляют эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации на территории субъекта Российской Федерации политической партии, в зарегистрированном федеральном списке кандидатов которой отсутствует региональная группа, соответствующая данному субъекту Российской Федерации, в том числе в

составе группы субъектов Российской Федерации, либо части территории данного субъекта Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 21 статьи 65 и частью 12 статьи 66 настоящего Федерального закона.

9. Муниципальные организации телерадиовещания и редакции муниципальных периодических печатных изданий вправе предоставлять эфирное время и печатную площадь для проведения предвыборной агитации политическим партиям, зарегистрированным кандидатам при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных частями 13 и 14 настоящей статьи. Эфирное время и печатная площадь предоставляются указанными организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий только за плату.

10. Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных политическими партиями (их структурными подразделениями), независимо от срока регистрации изданий вправе предоставлять политическим партиям платное эфирное время, платную печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных частями 13 и 14 настоящей статьи.

11. Негосударственные региональные организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, и редакции сетевых изданий, указанные в части 10 настоящей статьи, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам платное эфирное время, платную печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных частями 13 и 14 настоящей статьи.

12. Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, не указанные в частях 10 и 11 настоящей статьи, не вправе предоставлять политическим партиям, зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях.

13. В случае предоставления эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях условия их оплаты должны быть едиными для политических партий, для зарегистрированных кандидатов. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных такими политическими партиями, кандидатами. Под периодическим печатным изданием или сетевым изданием, учрежденным кандидатом (кандидатами), в настоящем Федеральном законе понимается периодическое печатное издание или сетевое издание, учрежденные не менее чем за один год до начала избирательной кампании по выборам депутатов Государственной Думы гражданином (гражданами) Российской Федерации, участвующим (участвующими) в выборах депутатов Государственной Думы в качестве кандидата (кандидатов).

14. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить политическим партиям, зарегистрированным

кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях в тот же срок должны быть представлены:

- 1) в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации - общероссийскими организациями телерадиовещания, редакциями общероссийских периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий;
- 2) в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации - соответствующими региональными и муниципальными организациями телерадиовещания, редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий.

15. Организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности, предоставившие политическим партиям, зарегистрированным кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, обязаны вести отдельный учет их объема и стоимости в соответствии с формами такого учета, которые установлены Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. Данные этого учета в десятидневный срок после дня голосования должны быть представлены:

- 1) в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации - общероссийскими организациями телерадиовещания, редакциями общероссийских периодических печатных изданий, редакциями сетевых изданий;
- 2) в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации - соответствующими региональными и муниципальными организациями телерадиовещания, редакциями региональных и муниципальных периодических печатных изданий.

16. Организации телерадиовещания, редакции периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий независимо от формы собственности, предоставившие политическим партиям эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, по запросу Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, а организации телерадиовещания и редакции периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности, предоставившие региональным отделениям политических партий, кандидатам эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях, - по запросу соответствующей избирательной комиссии субъекта Российской Федерации обязаны представлять этим избирательным комиссиям соответствующие договоры, указанные в части 18 настоящей статьи.

17. Допускается отказ негосударственных и муниципальных организаций телерадиовещания, редакций негосударственных и муниципальных периодических печатных изданий, организаций телерадиовещания, осуществляющих выпуск специализированных телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, и редакций специализированных периодических печатных изданий, а также редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже одного раза в неделю, и редакций сетевых изданий от предоставления политическим партиям, зарегистрированным кандидатам эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевых изданиях. Таким отказом считается непредставление в соответствующую избирательную комиссию уведомления, указанного в части 14 настоящей статьи, в установленный срок.

18. Предоставление эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и политической партией, ее региональным отделением, зарегистрированным кандидатом до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.

18¹. Политические партии, зарегистрировавшие федеральные списки кандидатов, кандидаты,

зарегистрированные по одномандатным избирательным округам, должны представить копии агитационных материалов, предназначенных для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях после направления (передачи) агитационного материала в соответствующую организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения:

- 1) на каналах общероссийских организаций телерадиовещания, в общероссийских периодических печатных изданиях - в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации;
- 2) на каналах региональных и муниципальных организаций телерадиовещания, в региональных и муниципальных периодических печатных изданиях - в соответствующую избирательную комиссию субъекта Российской Федерации.

(Дополнение частью - Федеральный закон от 14.03.2022 № 60-ФЗ)

18². Вместе с копией агитационного материала в соответствующую избирательную комиссию предоставляется информация о том, изображение (голос) какого кандидата (кандидатов) использовано (воспроизведен) в агитационном материале (в случае использования изображений (воспроизведения голоса) кандидата (кандидатов) в агитационном материале). (Дополнение частью - Федеральный закон от 14.03.2022 № 60-ФЗ)

19. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий обязаны хранить указанные в частях 15, 16 и 18 настоящей статьи учетные документы о предоставлении соответственно бесплатного и платного эфирного времени, бесплатной и платной печатной площади, услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании не менее трех лет со дня голосования.