

Статья 6

Стороны способствуют в решении следующих задач:

организация и проведение национальных и международных олимпиад, конкурсов и фестивалей по основам потребительских знаний;

создание специальных рубрик, программ в средствах массовой информации, распространяющих знания о правах потребителей, способах их реализации, а также о потребительских свойствах товаров и услуг;

подготовка материалов для средств массовой информации, обобщающих результаты работы в области защиты прав потребителей, органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных организаций потребителей, а также правоприменительную, в том числе судебную, практику;

распространение в средствах массовой информации социальной рекламы по вопросам защиты прав потребителей.