

Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации"

Приказ · № 811н · от 28.10.2014 · Министерство труда и социальной защиты · Действует без изменений

ПРИКАЗ

МИНИСТЕРСТВА ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

от 28 октября 2014 г. N 811н

Об утверждении профессионального стандарта

"Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации"

Зарегистрирован Минюстом России 26 ноября 2014 г.

Регистрационный N 34949

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 4, ст. 293; 2014, N 39, ст. 5266), приказываю:

Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации".

Министр М.А.Топилин

Приложение

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации

|-----|

| 120 |

|-----|

Регистрационный номер

I. Общие сведения Производство продукции телерадиовещательных средств |-----| массовой информации (СМИ) | 11.005 | _____ |-----|

(наименование вида профессиональной деятельности) Код

Основная цель вида профессиональной деятельности: |-----|

| Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в | целях удовлетворения информационных потребностей различных | аудиторий | |-----|

|

Группа занятий: |-----|-----|-----|-----| 1229 | Руководители | 2451

| Журналисты и | | | специализированных | | литературные работники | | | (производственно- | | |

| эксплуатационных) | | | | подразделений (служб), | | | | не вошедшие в другие | | | | группы | | | |-----|

---|-----|-----|-----| (код ОКЗ) (наименование) (код ОКЗ) (наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности: |-----|-----|-----| |

92.20 | Деятельность в области радиовещания и телевидения | |-----|-----|-----|

-----| (код ОКВЭД) (наименование вида экономической деятельности)

Общероссийский классификатор занятий.

Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт

(функциональная карта вида профессиональной деятельности) |-----|-----|

Обобщенные трудовые функции		Трудовые функции	
код	наименование	уровень	наименование
A/01.6 6	Творческо-организационная деятельность по созданию новых телерадиовещательных СМИ и продуктов	6	Определение формата, тематики и содержания материала для нового продукта
A/02.6 6	Подготовка создания сценарного материала	6	СМИ нового продукта
A/03.6 6	Планирование создания нового продукта	6	Телерадиовещательных СМИ
A/04.6 6	Организация финансирования создания нового продукта	6	Телерадиовещательных СМИ
A/05.6 6	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта	6	Телерадиовещательных СМИ
A/06.6 6	Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта	6	Телерадиовещательных СМИ
A/07.6 6	Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	6	Телерадиовещательных СМИ
B/01.7 7	Управление созданием и выпуском в эфир для выпуска в эфир продуктов	7	Телерадиовещательных СМИ
B/02.7 7	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	7	Телерадиовещательных СМИ
B/03.7 7	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	7	Телерадиовещательных СМИ
B/04.7 7	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Телерадиовещательных СМИ

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Код	А	Уровень	6
Деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ				
Происхождение				
Оригинал X Заимствовано				
Трудовой функции				
Код Регистрационный оригинала номер профессионального стандарта				
Возможные				
Продюсер				
наименования				
Продюсер телевизионных и радиопрограмм				
должностей				
Продюсер информационных проектов				
Требования				
к Высшее образование - бакалавриат				
образованию и				
Дополнительные профессиональные программы -				
обучению программы повышения квалификации, программы				
профессиональной переподготовки				
Требования к опыту				
Не менее одного года в области организации				
практической				
отдыха и развлечений, культуры и спорта				
работы				
Особые условия				
допуска к работе				
Дополнительные характеристики:				
Наименование				
Код				

Наименование базовой группы,	документа	должности (профессии) или	специальности
ОКЗ	2451	Журналисты и литературные работники	
ЕКС	-	Продюсер телевизионных и кинофильмов	
ОКСО	071103	Продюсерство кино и телевидения	

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Определение формата,	Код	A/01.6	Уровень	6
тематики и оценка	(под-	материала для нового	уровень)		
продукта	квали-				
телерадиовещательных СМИ	фикации				
Происхождение				трудовой	Оригинал
Х[Заимствовано]	функции	из оригинала			
Код Регистрационный					
оригинала номер					
профессионального					
стандарта		Трудовые	Поиск идеи/материала для нового		
продукта по	действия	результатам анализа российских и зарубежных	источников информации		
			Определение темы и основного содержания нового		
продукта и новостного блока			Оценка оригинальности идеи		
нового продукта			Оценка актуальности нового продукта, его		
			художественной ценности и востребованности		
			Определение целевой аудитории нового продукта		
			Согласование тематики нового продукта с		
			руководством канала		
			Необходимые	Находить информацию, выявлять и использовать	умения
				источники информации	
				Планировать освещение значимых	событий
				Выделять ключевые моменты в исходном	материале для
				последующего использования в новом продукте	
				Анализировать информацию из различных источников,	определять степень ее
				достоверности,	ориентироваться в новостном пространстве,
					информационном поле
					Прогнозировать (оценивать) успешность будущего
					продукта
					Анализировать социально значимые процессы и явления
					Необходимые
					Современные информационно-
					коммуникационные
					знания
					технологии
					Информационная
					специализация СМИ
					Конъюнктура медийного рынка,
					мировые тенденции в
					медиаиндустрии
					Корпоративные
					требования к продуктам
					телерадиовещательных СМИ
					История России, новейшая история и основы
					международной политики
					Законодательство Российской Федерации и иные
					нормативные правовые акты,
					методические и
					нормативные документы, регламентирующие
					деятельность средств массовой
					информации
					Другие
					характерис-
					тики

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Подготовка создания	Код	A/02.6	Уровень	6
--------------	---------------------	-----	--------	---------	---

сценарного материала			(под-	
нового продукта			уровень)	
			квали-	
			фикации	
-----		-----		---
X	Заимствовано			функции
-----	-----	-----	-----	
Код Регистрационный				
оригинала номер				
профессионального				
стандарта	-----	-----		Трудовые
для создания нового		действия	продукта	
требований к создаваемому сценарному			материалу	
Ведение переговоров (переписки) с авторами			(сценаристами) по определению стоимости работ и	
		сроков подготовки сценарного материала		
сроков выполнения работ по подготовке			сценарного материала	
-----			Оценка качества сценарного материала, в случае	
требований по			доработке и внесению необходимых изменений	
-----		Необходимые	Изучать и анализировать отечественные и зарубежные	
источники информации по тематике создаваемых			продуктов	
--			Определять актуальные и интересные темы для	
телерадиовещательных СМИ			-----	
литературного, делового,			научного стилей в письменной речи	
---			Подбирать темы для материалов, планировать	
комментаторов			-----	
 решения | |-----|-----| |Необходимые |Законодательство Российской
 Федерации и иные | |знания |нормативные правовые акты, методические и | | |нормативные
 документы, регламентирующие | | |деятельность средств массовой информации | | |-----|
 -----| | |История России, новейшая история и основы | | |международной политики | | |-----|
 -----| | |Грамматика, стилистика, фонетика русского языка | | |-----|
 -----| | |Принципы создания и редактирования текстов | |-----|-----|
 -----| |Другие | - | |характере- | | |ристики | | |-----|-----|

3.1.3. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Планирование создания	Код	А/03.6	Уровень	6
нового продукта			(под-							
телерадиовещательных СМИ			уровень)							
			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----		Трудовые	Определение производственной					
мощности, необходимой		действия	для создания продукта, включая оборудование			-----				
-----			Определение потребности в кадровых ресурсах для			создания продукта				
-----	-----			Выбор оптимального плана подготовки и реализации						

|продукта | |-----| | |Разработка производственного графика создания
 | | |продукта | |-----| | |Оценка творческой и технической
 составляющей для | | |оптимизации расходов создания и реализации нового | | |продукта | |-----
 -----| | |Оценка возможных рисков при создании продукта | |-----
 -----| | |Расчет финансовых средств, необходимых для создания | | |нового продукта | |-----
 -----| | |Выявление необходимости привлечения дополнительного | |
 |финансирования (инвестиций) | |-----|-----| |Необходимые
 |Определять постановочную сложность, стоимость и | |умения |источники ресурсного обеспечения
 создания и | | |реализации нового продукта | |-----| |Использовать
 методы эффективного менеджмента для | | |создания производственного графика и применения | |
 |технологий | |-----| |Использовать необходимое программное
 обеспечение | |-----| |Формировать бюджет (сметную документацию)
 | |-----|-----| |Необходимые |Современные технические средства и
 технологии для | |знания |создания медийных продуктов | |-----| |
 |Передовой отечественный и зарубежный опыт | |-----| |Методы и
 инструменты эффективного менеджмента | |-----| |Экспертный
 анализ и методы оценки рисков | |-----| |Основы бюджетирования | |-----
 -----|-----| |Другие | - | |характеристики | |-----|-----
 -----|

3.1.4. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Организация	Код	А/04.6	Уровень	6
финансирования создания			(под-							
нового продукта			уровень)							
телерадиовещательных СМИ			квали-							
		фикации								
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----		Трудовые	Обоснование целесообразности					
создания продукта, его		действия	идейно-художественного значения, окупаемости и							
прибыльности		-----		Подготовка финансовых предложений для						
инвесторов/спонсоров		-----		Поиск инвесторов/спонсоров,						
проведение с ними		переговоров и заключение соглашений		-----	-----					
-----		Необходимые	Анализировать информацию и оценивать результат для		умения	выбора				
наилучшего решения		-----		Оценивать результаты своей						
деятельности		-----		Выступать перед аудиторией		-----	-----			
-----		Необходимые	Новейшие теоретические и практические знания в							
знания	области медиапроизводства		-----		Основы драматургии,					
режиссуры и монтажа		-----		Методы эффективного убеждения						
-----		Основные сведения о телекоммуникационных системах,								
применяемых для телевизионного и радиовещания		-----								
Грамматика и стилистика русского языка		-----	-----		Другие	-				
характер-			ристики		-----	-----				

3.1.5. Трудовая функция

|-----| |-----| |---| Наименование |Организация обеспечения| Код |А/05.6| Уровень | 6 |

производственного		(под-		
процесса создания нового			уровень)	
продукта			квали-	
телерадиовещательных СМИ			фикации	
необходимыми ресурсами				
-----		-----		---
X	Заимствовано			функции
-----	-----	-----	-----	
Код Регистрационный				
оригинала номер				
профессионального				
стандарта	-----	-----		Трудовые
требований к членам		действия	рабочей группы продукта (в творческой и	
-----			Организация подбора кадров для создания продукта	
-----			Организация обеспечения продукта необходимыми	
техническими ресурсами в рамках			бюджета	
заключению договоров (контрактов)		-----	-----	
Определять необходимое для реализации проекта		умения	оборудование, программное	
обеспечение и			трудозатраты	
уровень квалификации членов			рабочей группы	
переписку, телефонные и личные переговоры		-----	-----	
Необходимые	Принципы творческо-постановочного и		знания	технологического процессов
подготовки и создания			медиапрограмм	
положения законодательства Российской			Федерации в области размещения заказов на поставки	
	товаров, выполнение работ, оказание услуг для			государственных и муниципальных нужд
 -----| | |Трудовое законодательство Российской Федерации | | |-----
 -----| | |Правила по охране труда, производственной | | |санитарии и пожарной
 безопасности | |-----|-----| |Другие | - | |характе- | | |ристики | | |-----
 -----|-----|-----|

3.1.6. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Организация деятельности	Код	А/06.6	Уровень	6
рабочей группы продукта			(под-							
телерадиовещательных СМИ			уровень)							
			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----		Трудовые	Организация творческого и					
производственного		действия	процессов, рациональная расстановка кадров			-----				
-----			Координация деятельности основного и			вспомогательного состава рабочей				
группы для			выполнения комплекса работ на протяжении всего			производственного процесса				
-----			Ведение собраний рабочей группы для обсуждения хода							
работ, определения приоритетных направлений			-----			Решение				
 вопросов обеспечения проекта необходимыми | | |кадрами в случае возникновения дополнительной |

технологии и звуковой | | дизайн мультимедиапрограмм | | ----- | |
 |Технические средства телерадиовещания | |-----|-----| |Другие | - |
 |характеристики | | |-----|-----|

3.2. Обобщенная трудовая функция

-----		---		---	Наименование	Управление созданием и	Код	В	Уровень	7
выпуском в эфир продуктов			квали-							
телерадиовещательных СМИ			фикации							
-----		---		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	обобщенной
Оригинал X	Заимствовано			трудовой		из оригинала			функции	-----
 --|

Код Регистрационный

оригинала номер

профессионального

стандарта |-----|-----| |Возможные |Директор программ |
 |наименования | | |должностей | | |-----|-----| |Требования к |Высшее
 образование - специалитет, | |образованию и |магистратура | |обучению |Дополнительные
 профессиональные программы - | | |программы повышения квалификации, программы | |
 |профессиональной переподготовки | |-----|-----| |Требования к |Не
 менее трех лет в сфере средств массовой | |опыту |информации | |практической |Опыт руководящей
 работы | |работы | | |-----|-----| |Особые условия | - | |допуска к
 работе | | |-----|-----|

Дополнительные характеристики: |-----|-----|-----| | Наименование | Код
 | Наименование базовой группы, | | документа | | должности (профессии) или | | | специальности | |---
 -----|-----|-----| |ОКЗ | 1229 |Руководители специализированных | | |
 |(производственно-эксплуатационных) | | |подразделений (служб), не вошедшие в | | | другие
 группы | |-----|-----|-----| |ОКСО | 071401 |Социально-культурная
 деятельность | |-----|-----|-----|

3.2.1. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Руководство структурным	Код	В/01.7	Уровень	7
подразделением для			(под-							
выпуска в эфир продуктов			уровень)							
телерадиовещательных СМИ			квали-							
			фикации							
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							

Код Регистрационный

оригинала номер

профессионального

стандарта |-----|-----| |Трудовые |Организация, координация и
 контроль работы | |действия |сотрудников структурного подразделения по выпуску | |
 |телерадиопродуктов в эфир | | |-----|-----| | |Составление расписания
 работы ведущих эфира и | | |авторских программ | | |-----|-----| |
 |Ежедневный контроль работы ведущих линейного эфира, | | |внесение необходимых корректировок |
 | |-----|-----| | |Кастинг и выбор ведущих | | |-----|-----|
 ----| | |Организация и контроль подготовки и выхода в эфир | | |ежедневных новостных и
 информационных сценариев, | | |презентационных и рекламных роликов, взаимодействие | | |со
 смежными подразделениями | | |-----|-----| | |Проверка рекламных роликов,

выходящих в эфир, на | | соответствие законодательству Российской Федерации | | о рекламе и
 требованиям корпоративного формата | | ----- | | Утверждение
 наполнения и изменения сетки вещания, | | контроль выхода элементов эфира и их длительности | |
 ----- | | Осуществление контроля информационной насыщенности, | |
 соблюдения формата, динамичности предоставления | | информации в эфире | | -----
 ----- | | Решение ежедневных производственных задач | | -----
 ---- | | Контроль соблюдения правил по охране труда и | | пожарной безопасности | | -----
 ----- | | Необходимые | | Использовать приемы эффективного менеджмента |
 | умения | ----- | | Оценивать эффективность трудовой деятельности | |
 | работников | | ----- | | Проводить собеседования с кандидатами на
 замещение | | вакантных должностей | | ----- | | Использовать в
 работе необходимые программные | | продукты | | ----- | | Определять
 приоритеты текущих и общих дел | | ----- | | Необходимые
 | Основные положения организации труда | | знания | ----- | | Трудовое
 законодательство Российской Федерации | | (основные положения) | | -----
 ----- | | Законодательство Российской Федерации о средствах | | массовой информации, рекламе и
 авторском праве | | ----- | | Теория и практика управленческого
 менеджмента | | ----- | | Основные принципы эксплуатации и
 обслуживания | | эфирного и производственного оборудования | | -----
 - | | Правила по охране труда, пожарной безопасности | | -----
 | Другие | | Управленческие навыки | | характе- | | ристики | | -----
 -- |

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Оценка рейтинговых	Код	В/02.7	Уровень	7
позций существующих (под-					
продуктов и планирование уровень)					
будущих проектов квали-					
фикации					
Происхождение ----- ----- ----- -----					
трудовой					
Оригинал					
X Заимствовано функции из оригинала					
----- ----- ----- -----					

Код Регистрационный
 оригинала номер
 профессионального

стандарта | ----- | ----- | | Трудовые | | Определение необходимости
 исследования спроса на | | действия | | продукты/проекты | | ----- | |
 | Анализ результатов мониторинга рейтингов | | | телерадиовещательных средств массовой
 информации | | ----- | | Оценка эффективности и актуальности | |
 | продукта/проекта | | ----- | | Формирование предложения о
 приобретении или | | создании нового продукта, отвечающего концепции | |
 | телерадиовещательного СМИ, по оперативному | | изменению программы передач | | -----
 ----- | | Необходимые | | Выбирать наиболее эффективные методы, способы и |
 | умения | | средства получения информации | | ----- | | Анализировать
 данные зрительского поведения и | | конкурентного окружения, следить за новыми | | тенденциями
 на рынке | | ----- | | Определять сильные и слабые стороны
 конкурентов | | ----- | | Использовать данные социологических
 исследований по | | изучению спроса на продукты телерадиовещательных | | СМИ | | -----
 ----- | | Работать с большим объемом информации | | -----

----| | |Обосновывать и принимать стратегические решения | |-----|-----
 ----| |Необходимые |Конъюнктура рынка медиапродуктов | |знания |-----
 -| | |Особенности целевой аудитории, ее социальные и | | |психологические характеристики | |-----
 |-----| |Другие | - | |характеристики | |-----|-----
 -----|

3.2.3. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Организация работы по	Код	В/03.7	Уровень	7
созданию/покупке			(под-							
продуктов			уровень)							
телерадиовещательных СМИ,			квали-							
контроль их соответствия			фикации							
тематической										
направленности и										
соблюдения сроков сдачи										
-----		-----		---	Происхождение	-----	-----	-----	-----	трудовой
X	Заимствовано			функции		из оригинала				
-----	-----	-----	-----							
Код Регистрационный										
оригинала номер										
профессионального										
стандарта	-----	-----		Трудовые	Формирование востребованного					
круга тем и проблем		действия	для освещения в СМИ		-----					
Определение стратегических направлений новых			продуктов телерадиовещательных СМИ		-----					
-----			Определение модели и формата новых продуктов		-----					
-----			Привлечение востребованных медиаперсон для			авторских проектов		-----		
-----			Контроль разработки и создания анонсов новых			продуктов				
телерадиовещательных СМИ			-----			Координация деятельности				
подразделений в ходе			создания новых продуктов		-----					
Утверждение новых продуктов, проверка их на			соответствие законодательству Российской							
Федерации			и готовности к выходу в эфир		-----	-----				
Необходимые	Выявлять потребность общества в информации по		умения	определенной						
проблематике			-----			Сочетать в концепции программ социальный				
заказ с			собственными творческими идеями			-----				
Моделировать структуру новых продуктов			-----			Регулировать				
творческие разногласия в коллективе		-----	-----		Необходимые					
История России, новейшая история и основы		знания	международной политики		-----					
-----			Цели и задачи планируемого продукта			телерадиовещательных СМИ		-----		
-----			Социальные и психологические характеристики целевой							
аудитории			-----			Мировые тенденции развития сферы СМИ				
(содержательные и технологические)			-----			Методы производства				
мультимедийных продуктов,			основные сведения о телекоммуникационных системах,							
применяемых для теле- и радиовещания			-----			Инновационный				
опыт в сфере СМИ		-----	-----		Другие	-		характеристики		
-----	-----									

3.2.4. Трудовая функция

-----		-----		---	Наименование	Продвижение продуктов	Код	В/04.7	Уровень	7
телерадиовещательных СМИ			(под-							
			уровень)							

||| квали- ||
 ||| фикации ||
 |-----| |-----| |---| Происхождение |-----|-----|-----|-----| трудовой |Оригинал
 X|Заимствовано| || функции | |из оригинала| ||
 |-----|-----|-----|-----|
 Код Регистрационный
 оригинала номер
 профессионального
 стандарта |-----|-----| |Трудовые |Установление деловых связей и
 организация | |действия |сотрудничества с различными государственными, || |общественными,
 коммерческими и другими || |организациями с целью продвижения продуктов | |-----
 -----| | |Представление интересов организации в органах || |государственной власти и
 органах местного || |самоуправления | |-----|-----| |Необходимые
 |Устраивать публичные выступления, в том числе | |умения |пресс-конференции для средств
 массовой информации || |-----| | |Использовать особенности
 литературного, делового, || |научного стилей в ходе публичных выступлений || |-----
 -----| | |Владеть иностранными языками, необходимыми для || |осуществления
 должностных обязанностей || |-----| | |Готовить презентационные
 материалы, || |информационно-аналитические материалы, справки о || |деятельности организации |
 | |-----| | |Создавать положительный имидж организации | |-----|-----
 -----| |Необходимые |Правила устной и письменной речи русского языка и
 | |знания |иностранного языка (при необходимости) || |-----| | |Основы
 этики и психологии делового общения | |-----|-----| |Другие | - |
 |характе- || |ристики || |-----|-----|
 IV. Сведения об организациях - разработчиках
 профессионального стандарта
 4.1. Ответственная организация-разработчик |-----| |ФГБОУ
 ВПО "Российская академия народного хозяйства и | |государственной службы при Президенте
 Российской Федерации", | |город Москва || |Проректор Сафонов Александр Львович | |-----
 -----|
