

Об утверждении профессионального стандарта "Менеджер продуктов в области информационных технологий"

Приказ · № 636н · от 16.09.2021 · Министерство труда и социальной защиты · Действует без изменений

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

МОСКВА

16 сентября 2021 г. № 636н

Об утверждении профессионального стандарта "Менеджер продуктов в области информационных технологий"

Зарегистрирован Минюстом России 21 октября 2021 г.

Регистрационный № 65511

В соответствии с пунктом 16 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 4, ст. 293; 2014, № 39, ст. 5266), приказываю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт "Менеджер продуктов в области информационных технологий".

2. Признать утратившими силу:

приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 20 ноября 2014 г. № 915н "Об утверждении профессионального стандарта "Менеджер продуктов в области информационных технологий" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 18 декабря 2014 г., регистрационный № 35273);

пункт 176 Изменений, вносимых в некоторые профессиональные стандарты, утвержденные приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, утвержденных приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

3. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 марта 2022 г. и действует до 1 марта 2028 г.

Министр А.О.Котяков

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
труда и социальной защиты
Российской Федерации
от 16 сентября 2021 г. № 636н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Менеджер продуктов в области информационных технологий

147

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция "Сопровождение развития существующего продукта в области информационных технологий"

3.2. Обобщенная трудовая функция "Управление продуктом в области информационных технологий"

3.3. Обобщенная трудовая функция "Управление серией продуктов в области информационных технологий и группой их менеджеров"

3.4. Обобщенная трудовая функция "Управление портфелем продуктов в области информационных технологий и подразделением управления продуктами в области информационных технологий"

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

I. Общие сведения

Предпринимательская деятельность в области информационных технологий

06.012

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности: Управление жизненным циклом продуктов в области информационных технологий (далее - ИТ-продуктов) посредством организации их создания, вывода на рынок, продвижения, продаж, поддержки, развития и вывода с рынка с целью достижения, поддержания и роста их успешности

Группа занятий: 1221 Руководители служб по сбыту и маркетингу 2431 Специалисты по рекламе и маркетингу

3322 Агенты по коммерческим продажам--

(код ОКЗ 1)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности: 62.02 Деятельность консультативная и работы в области компьютерных технологий

70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

73.20.1 Исследование конъюнктуры рынка

(код ОКВЭД 2)

(наименование вида экономической деятельности)

1 Общероссийский классификатор занятий.

2 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности) Обобщенные трудовые функции
Трудовые функции
код наименование уровень квалификации наименование кода уровень (подуровень) квалификации

А

Сопровождение развития существующего ИТ-продукта 4

Организационное сопровождение исследований ИТ-продукта А/01.44

Разработка требований к ИТ-продуктуА/02.44

Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продуктаА/03.44

Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продуктаА/04.44

Поддержка продаж ИТ-продуктаА/05.44

В

Управление ИТ-продуктом5

Управление продуктами исследованиямиВ/01.55

Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продуктуВ/02.55

Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализациейВ/03.55

Заказ разработки ИТ-продукта, контроль ее хода и приемка ИТ-продуктаВ/04.55

Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделенийВ/05.55

Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновлений на рынокВ/06.55

Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ-продуктаВ/07.55

Управление показателями успешности и развитием ИТ-продуктаВ/08.55

Организация вывода ИТ-продукта с рынкаВ/09.55

С

Управление серией ИТ- продуктов и группой их менеджеров6

Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатовС/01.66

Разработка, согласование и контроль реализации бизнес- планов, ценовой политики и стратегии развития серии ИТ-продуктовС/02.66

Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерамиС/03.66

Управление бюджетом серии ИТ-продуктовС/04.66

Командообразование и развитие персоналаС/05.66

Продвижение ИТ-продуктов

С/06.66

Заказ разработки программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам ИТ-продуктов и контроль ее выполнения

С/07.66

Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктовС/08.66

Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организацийС/09.66

D

Управление портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами7

Управление исследованиями новых рынковD/01.77

Управление портфелем ИТ-продуктовD/02.77

Развитие процессов и практик управления ИТ-продуктами и их интеграции с остальными процессами

организацииD/03.77

Организационное обеспечение командообразования и развития персоналаD/04.77

Управление эффективностью работы менеджеров ИТ-продуктов
D/05.77

Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля ИТ-продуктов
D/06.77

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Сопровождение развития существующего ИТ-продуктаКодАУровень
квалификации4

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий

Младший менеджер ИТ-продукта

Ассистент менеджера ИТ-продукта

Требования к образованию и обучениюСреднее профессиональное образование - программы
подготовки специалистов среднего звена

Требования к опыту практической работы-

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики-

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК33322Агенты по коммерческим продажам

ОКПДТР 3 24068Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)

ОКСО 4 2.09.00.00Информатика и вычислительная техника

5.38.02.04Коммерция (по отраслям)

3 Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

4 Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

3.1.1. Трудовая функция

Наименование

Организационное сопровождение исследований ИТ-продуктаКод

A/01.4Уровень

(подуровень)

квалификации4

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Составление портрета потребителя ИТ-продукта

Проведение интервью по ИТ-продукту

Разработка анкет пользователей ИТ-продукта

Обработка результатов анкетирования пользователей ИТ-продукта

Ведение реестров гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта и их решениях

Разработка методики экспериментов для проверки гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта

Проведение экспериментов для проверки гипотез о проблемах пользователя ИТ-продукта

Составление реестров конкурирующих ИТ-продуктов

Составление реестров отличительных свойств конкурирующих ИТ-продуктов

Сбор отзывов пользователей об ИТ-продукте и его конкурентах

Систематизация отзывов пользователей об ИТ-продукте и о его конкурентах

Необходимые умения

Выявлять мнения пользователей об ИТ-продукте

Обрабатывать статистические данные

Алгоритмизировать деятельность

Составлять электронные каталоги ИТ-продуктов

Необходимые знания

Основы маркетинга

Социологические методы в маркетинговых исследованиях

Основы научной деятельности

Методы проведения количественных и качественных исследований потребителей

Основные характеристики ИТ-продукта

Другие характеристики

-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование

Разработка требований к ИТ-продукту

А/02.4

Уровень

(подуровень)

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Сбор идей о требованиях к ИТ-продукту из различных источников

Изучение концепции и бизнес-плана ИТ-продукта

Разработка требований по защите информации в ИТ-продукте от несанкционированного доступа (далее - НД)

Разработка реестра ключевых свойств ИТ-продукта

Разработка функциональных требований к ИТ-продукту

Разработка сценариев использования ИТ-продукта

Создание макетов интерфейса ИТ-продукта

Разработка требований к качеству ИТ-продукта

Разработка нефункциональных требований к ИТ-продукту

Необходимые умения

Проводить совещания по обсуждению требований к ИТ-продукту

Расставлять приоритеты в области требований к ИТ-продукту

Выявлять требования нормативных правовых актов, организационных и методических документов, регламентирующих защиту информации, обрабатываемой в ИТ-продукте, и самого ИТ-продукта от НД

Собирать предложения по защите информации, обрабатываемой в ИТ-продукте, и самого продукта от НД

Необходимые знания

Основы инженерии требований

Основы защиты информации

Основы дизайна интерфейса ИТ-продуктов

Другие характеристики

-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование

Сопровождение дизайна, разработки и выпуска обновлений ИТ-продукта

А/03.4

Уровень

(подуровень)

квалификации 4

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Консультирование команды разработки по требованиям

Рецензирование дизайн-решений на соответствие требованиям

Контроль качества реализации требований

Подготовка информации о составе изменений в версии ИТ-продукта

Необходимые умения

Проводить ручное тестирование ИТ-продуктов

Оценивать соответствие ИТ-продуктов предъявляемым к ним требованиям

Проводить консультации для разработчиков требований к ИТ-продуктам

Необходимые знания

Человеко-ориентированный подход к проектированию интерактивных систем

Методы тестирования ИТ-продуктов

Методы оценки качества продукции в области информационных технологий

Другие характеристики

-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование

Сопровождение разработки планов развития и продвижения ИТ-продуктаКод

A/04.4Уровень

(подуровень)

квалификации4

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПодготовка информационных сводок по конкурентам, отзывам потребителей, результатам продаж ИТ-продукта, требованиям к ИТ-продукту

Обновление плана развития ИТ-продукта по результатам обсуждений

Предложение каналов и методов продвижения ИТ-продукта

Создание черновиков описаний рекламных кампаний

Подготовка черновиков пресс-релизов и новостных сообщений

Создание реестров отраслевых событий

Необходимые уменияСоздавать коммерческие тексты

Планировать мероприятия по развитию и продвижению ИТ-продукта

Упорядочивать коммерческую информацию об ИТ-продукте в электронном виде

Необходимые знанияМетоды долгосрочного планирования

Основы рекламы

Теория организации рекламных кампаний

Другие характеристики-

3.1.5. Трудовая функция

Наименование

Поддержка продаж ИТ-продуктаКод

A/05.4Уровень

(подуровень)

квалификации4

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияСоздание черновых описаний ИТ-продукта для покупателей

Подготовка типовых презентационных материалов об ИТ-продукте

Проведение демонстрации возможностей ИТ-продукта

Консультирование потенциальных покупателей по возможностям ИТ-продукта

Ведение реестра вопросов потенциальных покупателей

Необходимые уменияПроводить публичные выступления

Проводить коммерческие переговоры

Необходимые знанияОсновы продаж

Цифровые инструменты создания презентаций об ИТ-продукте

Методы проведения презентаций ИТ-продуктов

Другие характеристики-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Управление ИТ-продуктомКодВУровень

квалификации5

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные

наименования

должностей, профессийМенеджер ИТ-продукта

Менеджер по развитию ИТ-продукта

Требования к образованию и обучениюСреднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в сфере инфокоммуникационных систем, информатики и вычислительной техники

или

Высшее образование - бакалавриат

Требования к опыту практической работы Не менее одного года работы в сфере сопровождения развития продуктов в области информационных технологий или продаж инфокоммуникационных систем при наличии среднего профессионального образования

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики-

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК32431 Специалисты по рекламе и маркетингу

ЕКС 5 -Специалист по маркетингу

ОКПДТР24068 Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)

ОКСО2.09.00.00 Информатика и вычислительная техника

5.38.02.04 Коммерция (по отраслям)

2.27.03.05 Инноватика

5.38.03.05 Бизнес-информатика

5 Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

3.2.1. Трудовая функция

Наименование

Управление продуктовыми исследованиями Код

В/01.5 Уровень

(подуровень)

квалификации 5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

X Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Выбор методов проведения исследований ИТ-продукта

Выбор подрядчиков для проведения исследований ИТ-продукта

Планирование исследований ИТ-продукта

Организация проведения исследований ИТ-продукта

Контроль хода проведения исследований ИТ-продукта

Систематизация результатов исследований ИТ-продукта, их интерпретация и изложение

Необходимые умения Работать с данными об ИТ-продуктах

Делать выводы об ИТ-продукте на основе количественных исследований

Работать с подрядчиками в области проведения исследований ИТ- продукта

Необходимые знания

Теория количественных и качественных исследований в маркетинге

Методы проведения исследований в маркетинге

Основы математической статистики

Другие характеристики-

3.2.2. Трудовая функция

Наименование

Определение ИТ-продукта, управление дизайном и требованиями к ИТ-продуктуКод

В/02.5Уровень

(подуровень)

квалификации5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Создание и проверка гипотез о проблемах заинтересованных лиц и возможных решениях с использованием информационных технологий

Создание концепции и бизнес-модели ИТ-продукта

Обоснование и защита бизнес-модели, концепции и бизнес-плана ИТ-продукта перед инвесторами

Получение финансирования на проверку концепции ИТ-продукта

Проверка концепции ИТ-продукта через прототипирование

Пересмотр, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции и бизнес- плана ИТ-продукта

Защита обновленного пакета бизнес-документов по ИТ-продукту

Получение финансирования на разработку ИТ-продукта

Постановка и прием задачи на создание дизайна ИТ-продукта

Постановка и прием задачи на разработку требований к ИТ-продукту

Управление приоритетами требований к ИТ-продукту

Управление изменениями требований к ИТ-продукту

Необходимые умения

Создавать концепции ИТ-продуктов на основе данных и гипотез о потребностях заинтересованных лиц

Разрабатывать бизнес-планы ИТ-продуктов

Защищать проекты бизнес-планов ИТ-продуктов перед руководством и/или инвесторами

Необходимые знания

ИТ-продуктовый маркетинг

Инженерия требований в области информационных технологий

Другие характеристики-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование

Создание плана развития ИТ-продукта и управление его реализациейКод

В/03.5Уровень

(подуровень)

квалификации5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Определение горизонта планирования развития ИТ-продукта

Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей ИТ-продукта в них

Распределение ключевых свойств ИТ-продукта по этапам его развития

Защита плана развития ИТ-продукта перед руководством и/или инвесторами

Управление изменениями в плане развития ИТ-продукта

Необходимые умения

Осуществлять стратегическое планирование развития ИТ-продукта

Необходимые знания

Теория стратегического управления ИТ-продуктами

Другие характеристики

-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование

Заказ разработки ИТ-продукта, контроль ее хода и приемка ИТ-продуктаКод

В/04.5Уровень

(подуровень)

квалификации5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияСоздание задачи на разработку ИТ-продукта

Планирование разработки ИТ-продукта совместно с лицом, ответственным за разработку

Контроль хода разработки ИТ-продукта

Проведение промежуточной и итоговой приемки результатов разработки ИТ-продукта

Необходимые умения Планировать создание ИТ-продукта

Работать с подрядчиками в области ИТ-разработки

Необходимые знания Теория процессов разработки программного обеспечения

Методы приемки результатов работ подрядчика в области информационных технологий

Другие характеристики-

3.2.5. Трудовая функция

Наименование

Координация планов разработки и продвижения ИТ-продуктов и согласованной работы соответствующих подразделений Код

В/05.5Уровень

(подуровень)

квалификации5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Проведение встреч и выработка совместных планов с участием лиц, ответственных за разработку и продвижение ИТ-продукта

Выявление и разрешение проблем в планах, ходе работ и взаимодействии подразделений разработки и продвижения ИТ-продукта

Необходимые умения

Планировать программы проектов

Необходимые знания

Теория управления программами в проектном менеджменте

Другие характеристики

-

3.2.6. Трудовая функция

Наименование

Планирование и организация вывода ИТ-продукта и его обновлений на рынок Код

В/06.5Уровень

(подуровень)

квалификации5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Разработка плана маркетинговых мероприятий

Организация работы по проведению мероприятий по продвижению ИТ-продукта

Необходимые умения Разрабатывать маркетинговые планы

Управлять проектами

Необходимые знания Теория маркетингового планирования

Другие характеристики-

3.2.7. Трудовая функция

Наименование

Экспертное сопровождение и анализ продаж ИТ-продукта Код

В/07.5 Уровень

(подуровень)

квалификации 5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

Х Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Выстраивание процесса продаж ИТ-продукта в синхронизации с картой клиентского опыта

Оптимизация клиентского опыта взаимодействия с ИТ-продуктом

Сопровождение продаж ИТ-продукта

Консультирование продавцов по сложным вопросам об ИТ-продукте

Анализ результатов продаж ИТ-продукта на соответствие плановым показателям с учетом текущей ситуации на рынке

Систематизация отзывов потенциальных покупателей ИТ-продукта

Необходимые умения

Представлять ИТ-продукт потенциальному покупателю

Организовывать и проводить мероприятия для потенциальных покупателей с рассказом о свойствах ИТ-продукта, в том числе с использованием дистанционных технологий

Работать с автоматизированными системами аналитики продаж

Необходимые знания

Устройство и возможности ИТ-продукта

Организация продаж ИТ-продуктов

Другие характеристики

-

3.2.8. Трудовая функция

Наименование

Управление показателями успешности и развитием ИТ-продукта Код

В/08.5 Уровень

(подуровень)

квалификации 5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

Х Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияАнализ показателей успешности ИТ-продукта на соответствие плановым значениям

Анализ причин отклонения показателей ИТ-продукта от плановых значений

Выработка решений о развитии ИТ-продукта на основе его показателей

Создание требований к развитию ИТ-продукта

Организация программы действий по развитию ИТ-продукта

Необходимые уменияУправлять программами проектов

Необходимые знанияТеория управления программами в проектном менеджменте

Теория показателей эффективности в разработке ИТ-продуктов

Другие характеристики-

3.2.9. Трудовая функция

Наименование

Организация вывода ИТ-продукта с рынкаКод

В/09.5Уровень

(подуровень)

квалификации5

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Принятие решения об окончании жизненного цикла ИТ-продукта

Планирование мероприятий по выводу ИТ-продукта с рынка

Организация мероприятий по прекращению поддержки, развития и выводу ИТ-продукта с рынка

Необходимые уменияПланировать программы проектов и управлять их реализацией

Необходимые знанияТеория жизненного цикла ИТ-продукта

Теория управления программами в проектном менеджменте

Другие характеристики-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Управление серией ИТ-продуктов и группой их менеджеровКодСУровень

квалификации6

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессийСтарший менеджер ИТ-продуктов

Старший менеджер по развитию ИТ-продуктов

Ведущий менеджер ИТ-продуктов

Ведущий менеджер по развитию ИТ-продуктов

Менеджер серии ИТ-продуктов

Требования к образованию и обучениюВысшее образование - бакалавриат

Требования к опыту практической работыНе менее трех лет в области управления ИТ-продуктом

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики-

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОКЗ1221Руководители служб по сбыту и маркетингу

ЕКС-Начальник отдела маркетинга

ОКПДТР220473Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)

ОКСО2.27.03.05Инноватика

5.38.03.05Бизнес-информатика

3.3.1. Трудовая функция

Наименование

Заказ технологических исследований для серии ИТ-продуктов и анализ их результатовКод

С/01.6Уровень

(подуровень)

квалификацииб

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПостановка задачи на технологические исследования

Заказ технологических исследований

Координирование технологических исследований

Прием результатов технологических исследований

Систематизация результатов технологических исследований

Необходимые уменияРазрабатывать технические задания на исследования

Необходимые знания

Принципы организации исследований для поиска, выработки и применения новых решений в сфере ИТ

Основы информационных технологий

Другие характеристики-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование

Разработка, согласование и контроль реализации бизнес-планов, ценовой политики и стратегии

развития серии ИТ-продуктовКод

С/02.6

Уровень

(подуровень)

квалификацииб

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Разработка и контроль бизнес-плана серии ИТ-продуктов

Построение расчетов и прогнозов расходов и доходов серии ИТ-продуктов

Разработка ценовой политики на серию ИТ-продуктов и контроль ее применения

Разработка стратегии развития серии ИТ-продуктов и контроль ее осуществления

Необходимые умения

Разрабатывать бизнес-планы

Необходимые знания

Теория стратегического управления

Другие характеристики

-

3.3.3. Трудовая функция

Наименование

Заключение партнерских соглашений и развитие отношений с партнерамиКод

С/03.6

Уровень

(подуровень)

квалификацииб

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПоиск потенциальных партнеров

Проведение переговоров с потенциальными партнерами

Заключение соглашений о партнерстве

Организация проведения совместных акций

Пересмотр условий соглашений о партнерстве

Необходимые уменияПроводить переговоры с партнерами

Необходимые знанияТеория организации партнерств

Другие характеристики-

3.3.4. Трудовая функция

Наименование

Управление бюджетом серии ИТ-продуктов

Код

С/04.6Уровень

(подуровень)

квалификацииб

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Определение статей расходов и доходов по серии ИТ-продуктов

Определение норм расходов и доходов

Подготовка и согласование с инвесторами и спонсорами предложений по объемам финансирования серии ИТ-продуктов

Контроль расходов и доходов по серии ИТ-продуктов

Перераспределение доходов от серии ИТ-продуктов между статьями расходов

Необходимые уменияУправлять бюджетом проекта в сфере информационных технологий

Необходимые знанияТеория бюджетирования

Другие характеристики-

3.3.5. Трудовая функция

Наименование

Командообразование и развитие персонала Код

С/05.6Уровень

(подуровень)

квалификацииб

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Наставничество и коучинг, включая организацию обучения персонала

Формирование команды менеджеров ИТ-продуктов

Определение принципов и правил взаимодействия персонала в команде менеджеров ИТ-продуктов

Урегулирование конфликтов

Проведение мероприятий по нематериальной мотивации персонала

Необходимые уменияУправлять персоналом

Проводить переговоры с командой менеджеров ИТ-продуктов

Необходимые знания Методы организации обучения

Методы формирования команды

Групповая динамика команд

Методы управления конфликтами

Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности

Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности

Основы менеджмента, в том числе менеджмента качества

Основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда

Современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений

Основы менеджмента проектов

Культура речи

Правила деловой переписки

Другие характеристики-

3.3.6. Трудовая функция

Наименование

Продвижение ИТ-продуктов Код

С/06.6 Уровень

(подуровень)

квалификации б

Происхождение трудовой функции

Оригинал

X Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Подготовка и размещение публикаций и сообщений об ИТ-продуктах в доступных источниках

Проведение мероприятий по ознакомлению со свойствами ИТ-продуктов

Организация распространения информации об ИТ-продуктах по всем доступным коммуникационным каналам

Необходимые умения

Аргументированно демонстрировать преимущества ИТ-продуктов

Организовывать рекламные кампании

Проводить публичные презентации

Необходимые знания

Методы создания рекламных текстов

Основы менеджмента в области связей с общественностью и работы со средствами массовой информации при продвижении ИТ-продуктов

Средства и методы разработки и проведения презентации ИТ-продуктов

Другие характеристики

-

3.3.7. Трудовая функция

Наименование

Заказ разработки программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продажам ИТ-продуктов и контроль ее выполнения

Код
С/07.6

Уровень

(подуровень)

квалификации

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаймствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Формирование заказа программы проектов по созданию, развитию, выводу на рынок и продаже ИТ-продуктов

Передача заказа в ответственные подразделения

Координирование выполнения программы проектов

Прием результатов отдельных этапов работ программы

Необходимые умения

Планировать и управлять программами проектов

Необходимые знания

Теория программного управления

Другие характеристики

-

3.3.8. Трудовая функция

Наименование

Управление патентами на технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов

Код
С/08.6

Уровень

(подуровень)

квалификации

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаймствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Заказ патентной экспертизы технологических разработок организации

Инициирование формирования патентных заявок на новые технологии, создаваемые в рамках ИТ-продуктов

Разработка политики выдачи лицензий на использование запатентованных технологий партнерами и клиентами

Предоставление возможности лицензирования использования запатентованных технологий партнерами и клиентами согласно лицензионной политике

Необходимые умения

Ставить задачи на патентную экспертизу

Необходимые знания

Теория права на объекты интеллектуальной собственности в странах пребывания организации

Другие характеристики

-

3.3.9. Трудовая функция

Наименование

Разработка предложений по приобретению и продаже технологических, продуктовых и прочих интеллектуальных активов и организаций

С/09.6

Уровень

(подуровень)

квалификации

Происхождение трудовой функции

Оригинал

ХЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Исследование существующих на рынке технологий, ИТ-продуктов и организаций как потенциальных активов для приобретения с целью развития серии ИТ-продуктов

Формирование предложений по приобретению привлекательных сторонних активов с целью развития серии ИТ-продуктов

Контроль эффективности применения активов организации в отношении серии ИТ-продуктов

Формирование предложения по продаже неэффективных активов организации

Консультирование руководства организации и служб, ответственных за оборот активов, по вопросу ценности интеллектуальных активов

Необходимые умения

Проводить оценку ценности технологий, ИТ-продуктов и организаций как потенциальных активов для приобретения с целью развития серии ИТ-продуктов

Необходимые знания

Основы управления интеллектуальными активами организации

Основы защиты интеллектуальной собственности

Другие характеристики-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Управление портфелем ИТ-продуктов и подразделением управления ИТ-продуктами

квалификации⁷

Происхождение обобщенной трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные

наименования

должностей, профессий

Руководитель портфеля ИТ-продуктов

Руководитель отдела ИТ-продуктов

Директор по ИТ-продуктам

Требования к образованию и обучениюВысшее образование - специалитет, магистратура

Требования к опыту практической работыНе менее пяти лет старшим менеджером ИТ-продукта

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики-

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК31221Руководители служб по сбыту и маркетингу

ЕКС-Начальник отдела маркетинга

ОКПДТР24698Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)

ОКСО2.27.04.05Инноватика

5.38.04.05Бизнес-информатика

3.4.1. Трудовая функция

Наименование

Управление исследованиями новых рынковКод

D/01.7Уровень

(подуровень)

квалификации⁷

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Формирование задачи по исследованию новых рынков

Постановка задачи по исследованию рынков подчиненным, коллегам и подрядчикам

Контроль хода выполнения исследований

Прием результатов исследований

Передача результатов исследований руководителям линеек ИТ-продуктов для использования в задачах их развития

Разработка идей создания ИТ-продуктов для новых рынков с опорой на результаты исследований

Необходимые умения

Создавать концепции новых ИТ-продуктов

Организовывать исследования рынков

Необходимые знания

Принципы организации рыночных исследований

Другие характеристики

-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование

Управление портфелем ИТ-продуктов

Код D/02.7

Уровень

(подуровень)

квалификации 7

Происхождение трудовой функции

Оригинал

X Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Определение ИТ-продуктов, подходящих для включения в портфель ИТ-продуктов организации

Разработка систем метрик успешности ИТ-продуктов портфеля

Организация сбора информации о значениях метрик успешности ИТ-продуктов портфеля

Контроль показателей успешности ИТ-продуктов портфеля

Перераспределение позиционирования, свойств и бюджетов между ИТ-продуктами портфеля

Исключение ИТ-продуктов из портфеля организации

Необходимые умения

Управлять жизненным циклом продукта

Необходимые знания

Теория портфельного управления в области ИТ

Метод управления по целям

Другие характеристики

-

3.4.3. Трудовая функция

Наименование

Развитие процессов и практик управления ИТ-продуктами и их интеграции с остальными процессами организации

Код D/03.7

Уровень

(подуровень)
квалификации7

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Организация исследования лучших мировых и отечественных практик и процессов в области управления ИТ-продуктами

Управление описанием процессов и практик управления ИТ-продуктами в организации

Управление развитием процессов и практик управления ИТ-продуктами

Необходимые умения

Ставить задачи по методическому описанию

Организовывать исследование лучших практик управления ИТ- продуктами

Необходимые знания

Теория процессного управления

Лучшие практики в области управления ИТ-продуктами

Особенности управления ИТ-продуктами в регионах присутствия организации

Другие характеристики

-

3.4.4. Трудовая функция

Наименование

Организационное обеспечение командообразования и развития персоналаКод

D/04.7Уровень

(подуровень)

квалификации7

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияОрганизация разработки моделей компетенций менеджеров ИТ-продуктов

Формирование заказа на поиск и отбор менеджеров ИТ-продуктов с необходимыми компетенциями, их прием на работу и увольнение

Организация разработки программ профессионального развития и повышения квалификации менеджеров ИТ-продуктов

Выбор и разработка инструментов и методов командообразования и развития персонала

Внедрение инструментов и методов командообразования и развития персонала

Консультационная поддержка командообразования и развития персонала

Необходимые уменияОценивать компетенции

Управлять персоналом

Разрабатывать регламентную документацию

Распределять работы и выделять ресурсы

Контролировать выполнение поручений

Необходимые знания

Теория компетенций

Инструменты и методы выдачи и контроля выполнения поручений

Методы организации обучения

Методы формирования команды

Групповая динамика команд

Методы управления конфликтами

Методы мотивации персонала

Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности

Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности

Основы менеджмента, в том числе менеджмента качества

Основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда

Современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений

Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций

Основы менеджмента проектов

Культура речи

Правила деловой переписки

Другие характеристики-

3.4.5. Трудовая функция

Наименование

Управление эффективностью работы менеджеров ИТ-продуктовКод

D/05.7Уровень

(подуровень)

квалификации7

Происхождение трудовой функции

Оригинал

XЗаимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Осуществление оценки работы менеджеров ИТ-продуктов

Оценка эффективности мероприятий по развитию менеджеров ИТ-продуктов

Инициирование изменений в планах управления командой менеджеров ИТ-продуктов

Необходимые умения

Анализировать входные данные

Управлять персоналом в проекте

Необходимые знания

Методы оценки эффективности работы персонала в проекте

Основные этапы проведения организационных изменений

Источники информации, необходимой для профессиональной деятельности

Современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности

Основы менеджмента, в том числе менеджмента качества

Основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда

Современные инструменты и методы управления организацией, в том числе методы планирования деятельности, распределения поручений, контроля исполнения, принятия решений

Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций

Основы менеджмента проектов

Культура речи

Правила деловой переписки

Другие характеристики

-

3.4.6. Трудовая функция

Наименование

Организация продажи и покупки активов, способствующих увеличению успешности портфеля ИТ-продуктов

Код

D/06.7

Уровень

(подуровень)

квалификации

7

Происхождение трудовой функции

Оригинал

X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия

Сбор и систематизация предложений менеджеров ИТ-продуктов и серий ИТ-продуктов о покупке

сторонних активов

Обоснование покупки активов

Запрос выделения бюджета на покупку активов у руководства организации, ее собственников и инвесторов

Контроль эффективности применения активов организации в отношении развития портфеля ИТ-продуктов

Необходимые умения

Определять ценность активов

Необходимые знания

Теория управления активами

Другие характеристики

-

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий, город Москва

Исполнительный директор Комлев Николай Васильевич

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1Ассоциация защиты информации, город Реутов, Московская область

2ООО "Лаборатория системного анализа", город Москва

3ООО "Научно-производственный центр "1С", город Москва

4ООО "Системный подход", город Москва

5Федеральное государственное бюджетное учреждение "Всероссийский научно-исследовательский институт труда" Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, город Москва