

Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий"

Приказ · № 626н · от 01.08.2023 · Министерство труда и социальной защиты · Действует без изменений

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

МОСКВА

1 августа 2023 г. № 626н

Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий"

Зарегистрирован Минюстом России 1 сентября 2023 г.

Регистрационный № 75062

В соответствии с пунктом 20 Правил разработки и утверждения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 10 апреля 2023 г. № 580 , приказываю:

1. Утвердить прилагаемый профессиональный стандарт "Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий".
2. Признать утратившим силу приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 февраля 2018 г. № 74н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2018 г., регистрационный № 50776).
3. Установить, что настоящий приказ вступает в силу с 1 сентября 2024 г. и действует до 1 сентября 2030 г.

Министр А.О.Котяков

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства труда и социальной защиты
Российской Федерации от 1 августа 2023 г. № 626н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

Специалист по менеджменту космических продуктов, услуг и технологий

25

Регистрационный номер

Содержание

I. Общие сведения

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

3.1. Обобщенная трудовая функция "Реализация космических продуктов, услуг и технологий"

3.2. Обобщенная трудовая функция "Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий"

3.3. Обобщенная трудовая функция "Управление космическим продуктом, услугой, технологией"

3.4. Обобщенная трудовая функция "Разработка и реализация сбытовой стратегии и стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий"

3.5. Обобщенная трудовая функция "Разработка маркетинговой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий"

IV. Сведения об организациях - разработчиках профессионального стандарта

I. Общие сведения

Менеджмент космических продуктов, услуг и технологий25.004
(наименование вида профессиональной деятельности)код

Основная цель вида профессиональной деятельности:Управление жизненными циклами космических продуктов, услуг, технологий для их продвижения на соответствующих рынках и коммерциализации результатов космической деятельности

Группа занятий:1221Руководители служб по сбыту и маркетингу2431Специалисты по рекламе и маркетингу
2434Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)3322Агенты по коммерческим продажам

(код ОКЗ 1)
(наименование)
(код ОКЗ)
(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:70.22Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления

73.20.1Исследование конъюнктуры рынка

(код ОКВЭД 2)
(наименование вида экономической деятельности)

1 Общероссийский классификатор занятий.

2 Общероссийский классификатор видов экономической деятельности.

II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функцииТрудовые функции

коднаименованиеуровень квалификациинаименованиекодуровень (подуровень) квалификации

A

Реализация космических продуктов, услуг и технологий5

Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологияхA/01.55

Ведение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)A/02.55

Подготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологийA/03.55

Составление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологийA/04.55

Проведение консультаций по космическим продуктам, услугам и технологиям, их использованию и возможностямA/05.55

В

Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий⁶

Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологийВ/01.66

Изучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельностиВ/02.66

Анализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологийВ/03.66

Разработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнесаВ/04.66

С

Управление космическим продуктом, услугой, технологией⁶

Определение космического продукта, услуги и технологии, управление дизайном и требованиями к продукту, услуге, технологииС/01.66

Создание плана и управление планом развития космического продукта, услуги и технологииС/02.66

Разработка ценовой политики по космическому продукту, услуге и технологииС/03.66

Экспертное сопровождение реализации космического продукта, услуги и технологииС/04.66

Сопровождение создания нематериальных активов (брендов) космических продуктов, услуг и технологийС/05.66

Д

Разработка и реализация сбытовой стратегии и стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий⁷

Разработка стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий и управления имиД/01.77

Реализация стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий и управления имиД/02.77

Оценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов, услуг и технологийД/03.77

Определение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологийД/04.77

Разработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологийД/05.77

Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологийД/06.77

Е

Разработка маркетинговой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий⁷

Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологийЕ/01.77

Разработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий и мероприятий по ее осуществлениюЕ/02.77

Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологийЕ/03.77

Разработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов,

услуг и технологийЕ/04.77

Оценка экономической эффективности использования результатов космической деятельностиЕ/05.77

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Реализация космических продуктов, услуг и технологийКодАУровень квалификации5

Происхождение обобщенной трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессийАгент коммерческий

Менеджер по продажам

Специалист отдела сбыта и маркетинга

Тендер-менеджер

Торговый представитель

Требования к образованию и обучениюСреднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена
или

Среднее профессиональное образование (непрофильное) - программы подготовки специалистов среднего звена и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента, маркетинга или продаж

Требования к опыту практической работы-

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристикиРекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК33322Агенты по коммерческим продажам

ЕКС 3 -Агент коммерческий

ОКПДТР 4 20004Агент коммерческий

20032Агент рекламный

20035Агент торговый

24068Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)

ОКСО 5 5.38.02.01Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

5.38.02.04Коммерция (по отраслям)

5.38.02.05Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

3 Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.

4 Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов.

5 Общероссийский классификатор специальностей по образованию.

3.1.1. Трудовая функция

Наименование Сбор и обобщение информации о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях

Код А/01.5

Уровень (подуровень) квалификации

5

Происхождение трудовой функции Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Наполнение и поддержание в актуальном состоянии клиентской автоматизированной базы данных (клиентской базы) по космическим продуктам, услугам и технологиям

Информирование клиентов о текущих маркетинговых акциях, новых космических продуктах, услугах и технологиях, в том числе с применением персонального компьютера (далее - ПК)

Формирование коммерческих предложений по продаже космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Рассылка по базе данных коммерческих предложений по продаже космических продуктов, услуг и технологий

Проведение конференций и семинаров для существующих и потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием видеоконференцсвязи (далее - ВКС)

Необходимые умения Использовать клиентскую базу потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий

Применять средства автоматизации бизнес-процессов при взаимодействии с клиентами

Подготавливать отчетную документацию о потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях, в том числе с применением ПК

Организовывать встречи с клиентами и партнерами по продаже космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС

Определять потребности клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях

Использовать системы управления базами данных для хранения, систематизации и обработки информации о космических продуктах, услугах и технологиях

Проводить деловые переговоры с клиентами, в том числе с использованием ВКС

Оформлять первичную бухгалтерскую документацию по продаже космических продуктов, услуг и технологий с использованием специализированного программного обеспечения

Работать на средствах вычислительной техники и каналобразующих средствах связи

Необходимые знания Специализированное программное обеспечение и базы данных

Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации

Методы поиска информации о потенциальных потребностях клиентов в космических продуктах, услугах и технологиях

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Прикладные компьютерные программы для работы с базами данных: наименования, возможности и порядок работы в них

Порядок и правила работы на средствах вычислительной техники и каналобразующих средствах связи

Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов

Первичная бухгалтерская документация и правила ее составления и оформления
Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий
Правила ведения деловых переговоров
Правила ведения деловой переписки
Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.1.2. Трудовая функция

НаименованиеВедение автоматизированной базы данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)

КодА/02.5

Уровень (подуровень) квалификации

5

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияСбор и поддержание в актуальном состоянии информации о клиентах и партнерах

Подготовка к проведению переговоров и заключению договоров о продаже и сопровождении космических продуктов и об оказании космических услуг

Составление планов работы с клиентами по реализации космических продуктов, услуг и технологий

Ведение учетной документации по реализации космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Необходимые уменияРаботать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий (клиентов)

Применять средства автоматизации бизнес-процессов при взаимоотношениях с клиентами

Вести деловую переписку с клиентами и партнерами по космическим продуктам, услугам и технологиям, в том числе с применением ПК

Подготавливать и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для потенциальных клиентов, в том числе с применением ПК

Необходимые знанияОсновные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий

Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Инструкции по подготовке, обработке и хранению отчетных материалов по реализации космических продуктов, услуг и технологий

Методы поиска информации о покупателях космических продуктов, услуг и технологий (клиентов) в базах данных

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Специализированное программное обеспечение и базы данных

Основы менеджмента организации

Основы психологии

Деловой этикет

Правила ведения деловой переписки

Правила ведения деловых переговоров

Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий

Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.1.3. Трудовая функция

НаименованиеПодготовка предложений и оформление документации для осуществления продаж космических продуктов, услуг и технологий

КодА/03.5

Уровень (подуровень) квалификации

5

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПоиск и систематизация информации о закупках космических продуктов и об оказании космических услуг, в том числе с применением ПК

Подготовка коммерческих предложений по продаже космических продуктов и оказанию космических услуг, в том числе с применением ПК

Подготовка комплекта документов для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Согласование условий договора о продаже космических продуктов и об оказании космических услуг

Необходимые уменияРаботать на тендерных площадках по продаже космических продуктов, услуг и технологий

Оформлять документацию для участия в конкурентных процедурах по продаже космических продуктов, услуг и технологий

Оформлять отчетные материалы по продажам космических продуктов, услуг и технологий

Подготавливать и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для потенциальных клиентов, в том числе с применением ПК

Необходимые знанияОсновные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий

Технические и эксплуатационные характеристики продаваемых космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты, регулирующие процессы продажи товаров организациям различных форм собственности

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Основные тендерные площадки космических продуктов, услуг и технологий

Правила использования программ для подготовки презентаций

Состав закупочной документации космических продуктов, услуг и технологий

Основы делопроизводства

Правила деловой переписки

Отраслевые и локальные нормативные акты, действующие в организации

Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий

Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.1.4. Трудовая функция

НаименованиеСоставление аналитических отчетов по продажам и использованию потребителями космических продуктов, услуг и технологий

КодА/04.5

Уровень (подуровень) квалификации

5

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияСбор и обработка информации об осуществленных продажах и об использовании космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Составление планов по продажам космических продуктов, услуг и технологий

Ведение баз данных по продажам космических продуктов, услуг и технологий

Подготовка и проведение презентаций по космическим продуктам, услугам и технологиям, в том числе с применением ПК

Необходимые уменияОформлять отчетную документацию по продажам космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Осуществлять поиск информации в клиентской базе и глобальной информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о продажах космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знанияОсновные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий

Специализированное программное обеспечение и базы данных

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Методы и средства подготовки и проведения презентаций

Менеджмент организации

Основы и концепции аналитических отчетов

Методы прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.1.5. Трудовая функция

НаименованиеПроведение консультаций по космическим продуктам, услугам и технологиям, их использованию и возможностям

КодА/05.5

Уровень (подуровень) квалификации

5

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияКонсультирование клиентов и партнеров по характеристикам новых космических

продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС

Информирование клиентов и партнеров о маркетинговых мероприятиях организации, в том числе с использованием ВКС

Ведение деловой переписки с клиентами и партнерами о новых космических продуктах, услугах и технологиях, в том числе с применением ПК

Консультирование по условиям продажи и реализации космических продуктов, услуг и технологий, ценам, гарантийному и иному обслуживанию, в том числе с использованием ВКС

Проведение презентаций по использованию космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК и ВКС

Необходимые умения Консультировать клиентов и партнеров и проводить презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС

Обрабатывать информацию о новых космических продуктах, услугах и технологиях, об условиях их продажи, в том числе с применением ПК

Вести учетную деятельность по информированию клиентов и партнеров о новых космических продуктах, услугах и технологиях, об условиях их продажи, в том числе с использованием ВКС

Применять средства автоматизации бизнес-процессов при взаимоотношениях с клиентами и партнерами для реализации космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знания Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции российских и мировых производителей космических продуктов, услуг и технологий

Специализированное программное обеспечение и базы данных

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Методы и средства подготовки и проведения презентаций

Менеджмент организации

Основы и концепции аналитических отчетов

Методы прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основы менеджмента космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Проведение комплексного маркетингового анализа космических продуктов, услуг и технологий
Код ВУровень квалификации 6

Происхождение обобщенной трудовой функции Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий Маркетолог

Менеджер по маркетингу

Специалист по маркетингу

Специалист по маркетингу II категории

Специалист по маркетингу III категории

Требования к образованию и обучению Высшее образование - бакалавриат
или

Высшее образование (непрофильное) - бакалавриат и дополнительное профессиональное

образование в области менеджмента или маркетинга

Требования к опыту практической работы Для должностей с III категорией - не менее года в должности без категории

Для должностей с II категорией не менее года в должности с более низкой (предшествующей) категорией

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики Рекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК32431 Специалисты по рекламе и маркетингу

ЕКС-Специалист по маркетингу

ОКПДТР20032 Агент рекламный

20035 Агент торговый

24068 Менеджер (в подразделениях (службах) по маркетингу и сбыту продукции)

24071 Менеджер по рекламе

26585 Специалист по маркетингу

ОКСО5.38.03.01 Экономика

5.38.03.02 Менеджмент

5.38.03.05 Бизнес-информатика

5.38.03.06 Торговое дело

5.38.03.07 Товароведение

5.42.03.01 Реклама и связи с общественностью

5.42.03.05 Медиакommunikации

3.2.1. Трудовая функция

Наименование Анализ тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий

Код В/01.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функции Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Поиск в различных источниках информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий, проведение первичных исследований и анализа

Составление отчетов о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Необходимые умения Анализировать информацию о состоянии и тенденциях развития рынка космических продуктов, услуг и технологий в целях обеспечения конкурентоспособности продвигаемой продукции

Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий

Консолидировать информацию о рынке космических продуктов, услуг и технологий

Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий
Организовывать продвижение и продажи продуктов и услуг по сервисной модели распространения
Составлять отчеты по тенденциям развития рынка космических продуктов, услуг и технологий на основе результатов анализа полученной информации, в том числе с применением ПК

Необходимые знанияНоменклатура космических продуктов, услуг и технологий

Основы маркетинга

Тенденции развития рынка космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Основы методологии коммерческого использования результатов космической деятельности

Основы информационных технологий

Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Методы и средства поиска, отбора, анализа и систематизации информации о рынке космических продуктов, услуг и технологий

Теория и практика электронных (облачных) продаж космических продуктов и услуг

Иностранный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.2.2. Трудовая функция

НаименованиеИзучение рыночной конъюнктуры в сфере использования результатов космической деятельности

КодВ/02.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПоиск в различных источниках, накопление и оперативная актуализация информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Анализ информации об объемах спроса и предложения на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Формирование периодической отчетности о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Необходимые уменияОсуществлять поиск и обработку необходимой информации о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий в различных источниках

Использовать информационные технологии для решения маркетинговых задач, возникающих на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Работать с автоматизированными базами данных потенциальных покупателей космических продуктов, услуг и технологий

Формировать отчетность о ситуации на рынке космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Необходимые знанияОсновы маркетинга

Основы менеджмента

Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий

Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Методы поиска, отбора, анализа и систематизации информации

Основы информационных технологий

Основы методов анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий

Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.2.3. Трудовая функция

НаименованиеАнализ конкурентного окружения организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий

КодВ/03.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПоиск в различных источниках информации о ключевых участниках рынка космических продуктов, услуг и технологий, качестве и стоимости их продукции

Выявление преимуществ и недостатков продвигаемой продукции по сравнению с продукцией ключевых участников рынка космических продуктов, услуг и технологий

Формирование планов устранения недостатков и реализации предложений по повышению качества космических продуктов, услуг и технологий

Определение сегмента рынка космических продуктов, услуг и технологий для осуществления продаж

Необходимые уменияПроизводить анализ и выявлять недостатки и конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Работать с аналитическими материалами по космическим продуктам, услугам и технологиям участников рыночных отношений

Подготавливать предложения по повышению конкурентоспособности космических продуктов и оказываемых космических услуг

Необходимые знанияОсновы маркетинга

Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий

Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Правила продаж на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Основы планирования

Другие характеристики-

3.2.4. Трудовая функция

НаименованиеРазработка методов и осуществление мероприятий по увеличению объемов продаж космических продуктов, услуг и технологий, расширению рынка и развитию бизнеса

КодВ/04.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функцииОригиналX

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияИзучение целевых сегментов рынка космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Взаимодействие с заказчиками и поставщиками космических продуктов, услуг и технологий при проведении маркетингового анализа

Разработка на основе конкурентного анализа плана продвижения предлагаемых организацией космических продуктов, услуг и технологий

Разработка предложений по развитию бизнес-процессов в области космических продуктов, услуг и технологий

Осуществление продаж космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые уменияАнализировать слабые и сильные стороны организации, возможности и угрозы на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Оценивать ситуацию и принимать решения относительно продаж космических продуктов, услуг и технологий

Анализировать и описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий

Проводить переговоры с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС

Организовывать электронные (облачные) продажи космических продуктов, услуг и технологий

Организовывать продвижение и продажи космических продуктов, услуг и технологий по облачной сервисной модели распространения

Необходимые знанияОсновы стратегического менеджмента

Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основные участники рынка космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Основы маркетинга

Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основы психологии

Теория и практика электронных (облачных) продаж космических продуктов и услуг

Другие характеристики-

3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Управление космическим продуктом, услугой, технологиейКодСУровень квалификации6

Происхождение обобщенной трудовой функцииОригиналX

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий Менеджер

Менеджер космических продуктов, услуг и технологий

Требования к образованию и обучению Высшее образование - бакалавриат
или

Высшее образование (непрофильное) - бакалавриат и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента или маркетинга

Требования к опыту практической работы Не менее двух лет работы в области маркетинга

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики Рекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК32434 Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

ЕКС-Менеджер

ОКПДТР20035 Агент торговый

24047 Менеджер

24049 Менеджер (в промышленности)

24057 Менеджер (в коммерческой деятельности)

24060 Менеджер (в прочих отраслях)

26585 Специалист по маркетингу

ОКСО5.38.03.01 Экономика

5.38.03.02 Менеджмент

5.38.03.05 Бизнес-информатика

5.38.03.06 Торговое дело

5.38.03.07 Товароведение

5.42.03.01 Реклама и связи с общественностью

5.42.03.05 Медиакоммуникации

3.3.1. Трудовая функция

Наименование Определение космического продукта, услуги и технологии, управление дизайном и требованиями к продукту, услуге, технологии

Код С/01.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функции Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Исследование существующих аналогов космических продуктов, услуг и технологий, тенденций в их развитии (изменении, совершенствовании), в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Формирование концепции и создание бизнес-модели космического продукта, услуги и технологии

Обоснование и презентация бизнес-модели, концепции и бизнес-плана космического продукта, услуги и технологии перед заинтересованными лицами

Постановка и прием задачи на создание дизайна космического продукта, услуги и технологии

Разработка требований к космическому продукту, услуге и технологии

Сопровождение и согласование изменений в дизайне и требований к космическому продукту, услуге и технологии

Визуализация идей, концепции, бизнес-модели космического продукта, услуги, технологии и подготовка презентационных материалов, в том числе с помощью специализированных программных продуктов и систем автоматизированного проектирования (далее - САПР)

Проверка концепции космического продукта, услуги и технологии, в том числе через прототипирование, совместно со структурными подразделениями организации

Анализ результатов проверки, уточнение и доработка бизнес-модели, концепции, бизнес-плана и дизайна космического продукта, услуги и технологии

Необходимые умения Разрабатывать бизнес-модели и бизнес-планы продуктов, услуг, технологий

Создавать концепции продуктов, услуг, технологий

Визуализировать концепции, бизнес-модели продукта, услуги, технологии, в том числе с помощью специализированных программных продуктов

Подготавливать презентационные материалы и документы о космических продуктах, услугах и технологиях

Необходимые знания Нормативные правовые акты Российской Федерации, регламентирующие космическую деятельность и авторское право

Основы гражданского законодательства Российской Федерации

Продуктовый маркетинг

Рынки космических продуктов, услуг и технологий, их потенциал и тенденции развития

Специализированные программные продукты для сбора и обработки маркетинговой информации, выполнения расчетов оценки брендов космических продуктов, услуг и технологий

Основы управления проектами разработки новых космических продуктов, услуг и технологий и проектными рисками

Основные процессы (порядок) разработки новых космических продуктов, услуг и технологий (основы дизайна, конструирования, разработки программного обеспечения в зависимости от типа продукта, услуги, технологии)

Специализированные компьютерные программы и САПР, предназначенные для проектирования и визуализации космических продуктов, услуг и технологий

Термины, определения и понятия, используемые в сфере дизайна и маркетинга

Требования, предъявляемые к разработке и оформлению документов и презентаций космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.3.2. Трудовая функция

Наименование Создание плана и управление планом развития космического продукта, услуги и технологии

Код С/02.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функции Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияОпределение горизонта планирования развития космического продукта, услуги и технологии

Определение ключевых этапов, контрольных точек и целевых значений показателей космического продукта, услуги и технологии

Согласование плана развития космического продукта, услуги и технологии с заинтересованными лицами

Сопровождение и согласование изменений в план развития космического продукта, услуги и технологии

Формирование плана разработки космического продукта, услуги и технологии совместно со структурными подразделениями организации, ответственными за разработку

Обеспечение контроля хода разработки космического продукта, услуги и технологии

Сопровождение промежуточной и итоговой приемки результатов разработки космического продукта, услуги и технологии совместно со структурными подразделениями организации, ответственными за разработку

Необходимые уменияРазрабатывать планы развития космических продуктов, услуг и технологий

Выявлять контрольные точки и целевые значения показателей космического продукта, услуги и технологии

Работать в специализированных компьютерных программах и САПР в области космической деятельности

Необходимые знанияПродуктовый маркетинг

Методы планирования развития продукта, услуги и технологии

Специализированные компьютерные программы и САПР, предназначенные для проектирования космических продуктов, услуг и технологий

Методы управления проектами

Основы риск-менеджмента

Другие характеристики-

3.3.3. Трудовая функция

НаименованиеРазработка ценовой политики по космическому продукту, услуге и технологии

КодС/03.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПроведение конкурентного анализа мирового и российского рынков космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Анализ затрат организации на продвижение космических продуктов, услуг и технологий и стимулирование спроса на них

Подготовка аналитического отчета о рентабельности реализуемых космических продуктов, услуг и технологий

Разработка алгоритма определения конечной цены реализуемых космических продуктов, услуг и технологий

Разработка предложений по формированию ценовой политики организации по космическим продуктам, услугам и технологиям

Формирование предложений по системам стимулирующих скидок для реализации космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые уменияАнализировать рынок предложений и спроса космических продуктов, услуг и технологий

Анализировать практики реализации и продаж космических продуктов, услуг и технологий

Анализировать документы и отчетность по реализации космических продуктов, услуг и технологий

Проводить презентации по использованию продаваемых инфокоммуникационных систем и/или их составляющих

Подготавливать аналитические отчеты о рентабельности реализуемых космических продуктов, услуг и технологий

Разрабатывать ценовую политику организации в области космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знанияНормативные правовые акты Российской Федерации в области регулирования коммерческой деятельности организаций

Основы теории ценообразования

Основы бухгалтерского учета

Современный мировой и российский рынки спроса и предложений космических продуктов, услуг и технологий

Основные технические характеристики, преимущества и недостатки продукции мировых и российских производителей космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.3.4. Трудовая функция

НаименованиеЭкспертное сопровождение реализации космического продукта, услуги и технологии

КодС/04.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияРазработка предложений по плану мероприятий продвижения космического продукта, услуги и технологии

Консультирование при реализации по сложным вопросам о космическом продукте, услуге и технологии, в том числе с использованием ВКС

Проведение ознакомительных мероприятий о свойствах космического продукта, услуги и технологии

Анализ результатов реализации и продаж космического продукта, услуги и технологии

Анализ отзывов о космическом продукте, услуге и технологии

Подготовка аналитических отчетов о реализуемых космических продуктах, услугах и технологиях, проблемах и новых рынках сбыта

Контроль ключевых показателей космического продукта, услуги и технологии

Подготовка предложений по ключевым решениям о развитии космического продукта, услуги и технологии или об окончании жизненного цикла продукта, услуги, технологии

Планирование мероприятий по выводу космического продукта, услуги и технологии с рынка
Организация мероприятий по прекращению поддержки, развития и по выводу космического продукта, услуги и технологии с рынка

Необходимые уменияАнализировать результаты реализации и продаж продуктов, услуг и технологий

Консультировать по вопросам реализации космического продукта, услуги и технологии, в том числе с использованием ВКС

Проводить публичные презентации продукта, услуги и технологии, в том числе с использованием ВКС

Анализировать ключевые показатели космического продукта, услуги и технологии

Планировать вывод космического продукта, услуги и технологии с рынка

Необходимые знанияТеория жизненного цикла продукта

Продуктовый маркетинг

Основы теории ценообразования

Основы бухгалтерского учета

Современный мировой и российский рынки спроса и предложений космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты Российской Федерации в области регулирования коммерческой деятельности организаций

Другие характеристики-

3.3.5. Трудовая функция

НаименованиеСопровождение создания нематериальных активов (брендов) космических продуктов, услуг и технологий

КодС/05.6

Уровень (подуровень) квалификации

6

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияМониторинг внешней среды с целью выявления аналогичных брендов космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Инициирование создания нематериальных активов (брендов) космических продуктов, услуг и технологий

Разработка технических заданий на создание фирменного стиля брендов космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Инициирование проведения патентной экспертизы нематериальных активов (брендов) космических продуктов, услуг и технологий

Инициирование формирования патентных заявок на нематериальные активы (бренды) космических продуктов, услуг и технологий

Документационное и информационное сопровождение при работе с патентными поверенными (при необходимости)

Разработка и проведение коммуникационных (рекламных) кампаний брендов космических продуктов, услуг и технологий

Разработка и реализация программ повышения потребительской лояльности к брендам космических продуктов, услуг и технологий

Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении брендов космических продуктов, услуг и технологий

Подготовка аналитических документов о фактах нарушения авторских прав

Разработка предложений по решению вопросов с недобросовестной конкуренцией и контрафактными космическими продуктами, услугами и технологиями

Необходимые уменияАнализировать рынки космических продуктов, услуг и технологий и их бренды

Прогнозировать тенденции развития уровня науки и техники в космической сфере

Разрабатывать предложения по созданию брендов космических продуктов, услуг и технологий

Выводить и продвигать бренды продуктов, услуг и технологий на рынок

Использовать инструменты проектного управления успешными брендами продуктов, услуг и технологий

Анализировать отчеты о патентных исследованиях

Выявлять и анализировать факторы, создающие мотивации к нарушению авторских прав на космические продукты, услуги и технологии

Формировать предложения по борьбе с недобросовестной конкуренцией и контрафактными космическими продуктами, услугами и технологиями

Необходимые знанияПравовые основы интеллектуальной собственности

Особенности патентного законодательства зарубежных стран

Методы системного анализа

Механизм правовой охраны интеллектуальной собственности, а также распоряжения ею и защиты прав на нее

Особенности экспертизы различных результатов интеллектуальной деятельности

Разъяснения и обзоры судебной практики в области интеллектуальной собственности на космические продукты, услуги и технологии

Современный мировой и российский рынки космических продуктов, услуг и технологий

Основы управления проектами разработки брендов продуктов, услуг и технологий и проектными рисками

Основные процессы (порядок) разработки брендов

Основные этапы разработки и модели вывода и продвижения продуктов, услуг и технологий на рынок

Российские и международные системы подтверждения соответствия космических продуктов, услуг и технологий

Этика делового общения и правила ведения переговоров

Другие характеристики-

3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Разработка и реализация сбытовой стратегии и стратегии развития космических продуктов, услуг и технологийКодДУровень квалификации7

Происхождение обобщенной трудовой функцииОригиналX

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий Специалист по маркетингу I категории

Требования к образованию и обучению Высшее образование - магистратура или специалитет или

Высшее образование (непрофильное) - магистратура или специалитет и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента или маркетинга

Требования к опыту практической работы Не менее двух лет работы в области маркетинга

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики Рекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОК32434 Специалисты по сбыту информационно-коммуникационных технологий (ИКТ)

ЕКС-Менеджер

ОКПДТР20035 Агент торговый

24047 Менеджер

24049 Менеджер (в промышленности)

24057 Менеджер (в коммерческой деятельности)

24060 Менеджер (в прочих отраслях)

26585 Специалист по маркетингу

ОКСО5.38.04.01 Экономика

5.38.04.02 Менеджмент

5.38.04.05 Бизнес-информатика

5.38.04.06 Торговое дело

5.38.04.08 Финансы и кредит

3.4.1. Трудовая функция

Наименование Разработка стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий и управления ими

Код D/01.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функции Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Сбор и анализ данных о российском и мировом рынках, необходимых для стратегического планирования развития космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Разработка предложений, перспективных программ планов создания и продвижения космических продуктов, услуг и технологий

Формирование ассортимента космических продуктов, услуг и технологий

Контроль жизненного цикла космических продуктов, услуг и технологий

Контроль разработки и приемка космических продуктов, услуг и технологий

Подготовка и проведение презентации продаваемых космических продуктов, услуг и технологий для

потенциальных клиентов

Необходимые умения Организовывать исследования и управлять исследованиями по изучению потребительского спроса на космические продукты, услуги и технологии

Разрабатывать мультиатрибутивную модель космического продукта, услуги и технологии

Регулировать ассортимент космических продуктов, услуг и технологий с учетом потребностей клиентов, включая создание эффективной товарной матрицы, матрицы оптимизации товарных запасов

Анализировать процессы спроса и продаж космических продуктов, услуг и технологий

Оценивать в конкретной ситуации факторы, влияющие на качество и стоимость продукции, ее конкурентоспособность

Проектировать и оптимизировать жизненные циклы космических продуктов, услуг и технологий

Разрабатывать стратегии товарного ассортимента, товарной номенклатуры и товарных марок космических продуктов, услуг и технологий

Разрабатывать концепции, бизнес-модели и бизнес-планы создания и продвижения космических продуктов, услуг и технологий

Разрабатывать стратегии позиционирования космических продуктов, услуг и технологий

Рассчитывать эффективность новых космических продуктов, услуг и технологий

Прогнозировать продажи космических продуктов, услуг и технологий и оценивать эффективность продаж

Разрабатывать технические задания на создание космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знания Основы управления проектами

Основы государственной политики в области использования результатов космической деятельности

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Основы менеджмента

Основы стратегического маркетинга

Основы планирования

Теория и практика менеджмента продуктов

Правила использования программ для подготовки презентаций

Сравнительные характеристики российских и зарубежных космических продуктов, услуг и технологий

Теория и методы системного анализа

Теория и методы управления большими системами

Теория и методы оценки эффективности космических продуктов, услуг и технологий

Теория и практика деловых переговоров

Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий

Теория жизненного цикла продукта

Основы ценообразования

Методы и средства сбора, анализа, интерпретации и визуализации исходной информации о космических продуктах, услугах и технологиях

Другие характеристики-

3.4.2. Трудовая функция

Наименование Реализация стратегии развития космических продуктов, услуг и технологий и управления ими

Код D/02.7

Уровень (подуровень) квалификации

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПланирование стратегии управления космическими продуктами, услугами и технологиями и развития космических продуктов, услуг и технологий

Координация и контроль выполнения планов создания, реализации и развития космических продуктов, услуг и технологий

Вывод на рынок и снятие с продаж космических продуктов, услуг и технологий

Оценка востребованности космических продуктов, услуг и технологий у потребителей

Корректировка стратегии управления и развития космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые уменияПланировать с учетом практики применения и обеспечивать реализацию жизненного цикла космических продуктов, услуг и технологий

Организовывать приемку космических продуктов, услуг и технологий

Формировать и обеспечивать функционирование системы менеджмента качества космических продуктов, услуг и технологий

Применять пакеты прикладных программ статистического анализа для формирования развития космических продуктов, услуг и технологий

Оптимизировать жизненный цикл космических продуктов, услуг и технологий по результатам практики их применения

Планировать и контролировать использование бюджета продаж космических продуктов, услуг и технологий

Формировать приоритеты товарной политики в области космических продуктов, услуг и технологий

Организовывать взаимодействие с партнерами и потенциальными потребителями космических продуктов, услуг и технологий

Регулировать ассортимент космических продуктов, услуг и технологий

Разрабатывать предложения по совершенствованию каналов поставок и использованию финансовых ресурсов

Управлять патентами на космические продукты, услуги и технологии

Осуществлять экспертное сопровождение и анализ продаж космических продуктов, услуг и технологий

Организовывать и производить анализ результатов опросов потребителей космических продуктов, услуг и технологий

Обосновывать предложения по развитию активов организации с целью освоения новых рынков космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знанияОсновы управления проектами

Основы государственной политики в области использования результатов космической деятельности

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Пакеты прикладных программ статистического анализа

Основы менеджмента

Основы стратегического маркетинга

Основы планирования

Сравнительные характеристики российских и зарубежных космических систем

Методы и средства статистического анализа

Методы и средства контроля качества космических продуктов, услуг и технологий
База потребителей космических продуктов, услуг и технологий
База партнеров по созданию космических продуктов, услуг и технологий
Основы управления качеством продукции организации
Теория и методы системного анализа
Теория и методы управления большими системами
Основы психологии
Теория и методы оценки эффективности космических продуктов, услуг и технологий
Теория и практика деловых переговоров
Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий
Теория и практика управления жизненным циклом космического продукта, услуги и технологии
Основы рыночного ценообразования
Методы и средства сбора, анализа, интерпретации и визуализации информации о космических продуктах, услугах и технологиях

Другие характеристики-

3.4.3. Трудовая функция

НаименованиеОценка перспективности взаимодействия с потенциальными заказчиками космических продуктов, услуг и технологий

КодD/03.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функцииОригиналX

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияФормирование и актуализация баз данных о заказчиках космических продуктов, услуг и технологий

Ведение переговоров с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС

Оценка надежности и платежеспособности потенциального заказчика космических продуктов, услуг и технологий

Обоснование предложений о целесообразности сотрудничества с потенциальным заказчиком космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые уменияРаботать с автоматизированными базами данных о потенциальных заказчиках космических продуктов, услуг и технологий

Оценивать перспективность заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Определять степень финансовой устойчивости заказчика космических продуктов, услуг и технологий, его репутацию и деловую активность

Оценивать ситуацию и принимать решения о перспективности заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знанияОсобенности рынка космических продуктов, услуг и технологий

Основы маркетинга

Основы психологии

Теория и практика деловых переговоров

Специализированное программное обеспечение и базы данных

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.4.4. Трудовая функция

НаименованиеОпределение потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

КодD/04.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функцииОригиналX

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияПоиск заказчиков космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием глобальной информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Подготовка предложений по установлению, поддержанию и развитию долговременных деловых отношений с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий и с партнерами

Ведение переговоров с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с использованием ВКС

Ведение деловой переписки с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий и партнерами, в том числе с применением ПК

Выявление потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Оценка возможности удовлетворения потребностей потенциальных заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Проведение анализа практик продаж и оказания космических услуг

Анализ информации о конкурсах (тендерах) для выявления потребностей заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые уменияОсуществлять взаимодействие с партнерами и заказчиками космических продуктов, услуг и технологий

Вести деловую переписку с заказчиками космических продуктов, услуг и технологий, в том числе с применением ПК

Оценивать ситуацию и принимать решения по продажам космических продуктов, услуг и технологий

Производить анализ и выявлять конкурентные преимущества организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Работать с автоматизированными базами данных потенциальных заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знанияОсновы маркетинга

Основы психологии

Основы документооборота

Специализированное программное обеспечение и базы данных

Основы деловой этики

Модели продаж предоставляемых (предлагаемых) организацией космических продуктов, услуг и технологий

Методы проведения количественных и качественных исследований продаж космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Иностранный язык (английский) в области космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.4.5. Трудовая функция

НаименованиеРазработка бизнес-планов проектов, реализуемых на основе космических продуктов, услуг и технологий

КодD/05.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функцииОригиналX

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияАнализ и описание целевых сегментов рынка, целевых групп заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Изучение потребностей различных групп заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Подготовка предложений по увеличению объема продаж космических продуктов и оказания услуг в соответствии с потребностями заказчиков

Разработка коммерческих предложений по использованию результатов космической деятельности непосредственно под заказчика космических продуктов, услуг и технологий

Определение целей разработки бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий

Определение целевой аудитории бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий

Подготовка структуры бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий

Сбор и систематизация информации для подготовки всех разделов бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий

Оформление бизнес-плана проекта на основе космических продуктов, услуг и технологий в соответствии с установленными требованиями

Необходимые уменияАнализировать и описывать целевые сегменты рынка, целевые группы заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий

Адаптировать сценарии продаж космических продуктов, услуг и технологий к условиям рынка

Производить бизнес-планирование проектов на основе космических продуктов, услуг и технологий

Оценивать экономическую эффективность проектов на основе космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знанияНоменклатура космических продуктов, услуг и технологий

Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Особенности целевых сегментов рынка, целевых групп заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Требования к оформлению бизнес-планов

Основы маркетинга

Основы стратегического менеджмента

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Основные нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности

Другие характеристики-

3.4.6. Трудовая функция

Наименование Организация рекламных мероприятий по продвижению космических продуктов, услуг и технологий

Код D/06.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функции Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Разработка стратегии рекламного мероприятия с учетом специфики целевой аудитории рынка космических продуктов, услуг и технологий и предлагаемого продукта

Разработка макетов рекламы космических продуктов, услуг и технологий

Определение каналов продвижения рекламного мероприятия, разработка рекламных материалов для реализации мероприятия

Реализация рекламного мероприятия по продвижению космических продуктов, услуг и технологий

Оценка эффективности рекламного мероприятия по продвижению космических продуктов, услуг и технологий, расчет рентабельности вложений, оценка количества и качества контактов с клиентами и их результатов

Формирование предложений по уточнению ценовой политики организации по реализации космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые умения Создавать макеты рекламы космических продуктов, услуг и технологий

Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий

Создавать систему коммуникаций по продвижению космических продуктов, услуг и технологий, формировать деловой имидж организации

Анализировать лучшие практики продаж космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знания Теория организации рекламных мероприятий

Технологии проведения эффективных рекламных мероприятий

Потребительские предпочтения и спрос на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Основы рекламы

Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основы маркетинга

Основы ценообразования

Основы стратегического менеджмента

Нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности

Другие характеристики-

3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование

Разработка маркетинговой стратегии и маркетинговых программ космических продуктов, услуг и технологий
Код ЕУ
Уровень квалификации 7

Происхождение обобщенной трудовой функции
Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий
Начальник отдела по работе с клиентами

Заместитель директора по коммерческим вопросам

Заместитель директора по маркетингу и продажам

Требования к образованию и обучению
Высшее образование - магистратура или специалитет или

Высшее образование (непрофильное) - магистратура или специалитет и дополнительное профессиональное образование в области менеджмента, маркетинга или продаж

Требования к опыту практической работы
Не менее пяти лет работы на руководящих должностях в области экономики

Особые условия допуска к работе-

Другие характеристики
Рекомендуется дополнительное профессиональное образование - программы повышения квалификации в области использования результатов космической деятельности

Дополнительные характеристики

Наименование документа

Код

Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности

ОКЗ1221Руководители служб по сбыту и маркетингу

ЕКС-Заместитель директора по коммерческим вопросам

ОКПДТР220473Заведующий отделом (по маркетингу и сбыту продукции)

24698Начальник отдела (по маркетингу и сбыту продукции)

24699Начальник отдела (рекламно-информационного)

ОКСО5.38.04.01Экономика

5.38.04.02Менеджмент

5.38.04.05Бизнес-информатика

5.38.04.06Торговое дело

5.38.04.08Финансы и кредит

3.5.1. Трудовая функция

Наименование
Прогнозирование продаж космических продуктов, услуг и технологий

Код Е/01.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функции
Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия
Анализ тенденций в сфере продаж космических продуктов, услуг и технологий

Выявление потребительских приоритетов в сфере продаж космических продуктов, услуг и

технологий на различных рынках

Разработка маркетинговой стратегии продвижения космических продуктов, услуг и технологий на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу на различных рынках

Формирование коммерческих предложений по продажам, корректировка стратегии продаж космических продуктов, услуг и технологий

Подготовка предложений по доработке космических продуктов, услуг и технологий с учетом потребностей заказчиков

Необходимые уменияИспользовать методы анализа продаж космических продуктов, услуг и технологий

Выявлять спрос и предложение на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Разрабатывать маркетинговые планы и сценарии продаж космических продуктов, услуг и технологий на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу

Необходимые знанияМодели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основы стратегического планирования

Методы выявления и формирования новых потребностей, оценки их роли в структуре потребностей различных групп потребителей

Другие характеристики-

3.5.2. Трудовая функция

НаименованиеРазработка стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологии и мероприятия по ее осуществлению

КодЕ/02.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияФормирование проекта стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий

Подготовка проектов планов реализации стратегии сбыта космических продуктов, услуг и технологий

Разработка предложений по корректировке сбытовой стратегии на основе тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые уменияРазрабатывать стратегию сбытовой деятельности организации в области продаж космических продуктов, услуг и технологий на основе тенденций развития рынка космических продуктов, услуг и технологий

Разрабатывать предложения по реализации стратегических документов по сбыту космических продуктов, услуг и технологий

Разрабатывать товарную политику организации в области продаж космических продуктов, услуг и технологий

Своевременно реагировать на изменения на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Оценивать ситуацию на рынке космических продуктов, услуг и технологий и принимать решения

Необходимые знания Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основы маркетинга

Основы стратегического менеджмента

Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Стратегии сбыта, каналы распределения и методы организации системы товародвижения и продаж

Теория стратегического управления

Методика разработки маркетинговых планов

Подходы к разработке товарной и коммуникационной политики организации

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Тенденции развития спроса на рынке космических продуктов, услуг и технологий, разработки стратегии развития организации

Другие характеристики-

3.5.3. Трудовая функция

Наименование Разработка мероприятий по увеличению объема продаж космических продуктов, услуг и технологий

Код Е/03.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функции Оригинал X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Формирование предложений по увеличению объема продаж космических продуктов и оказания услуг, востребованных на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Разработка коммерческих предложений по использованию результатов космической деятельности, в том числе с применением ПК

Необходимые умения Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий

Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий

Выбирать и обосновывать цели, методы и стратегию ценообразования для внутренних и мировых рынков космических продуктов, услуг и технологий

Применять пакеты прикладных программ статистического анализа для формирования развития космических продуктов, услуг и технологий

Оценивать ситуацию и принимать решения по продажам космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знания Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Основы маркетинга

Пакеты прикладных программ статистического анализа

Методы разработки планов маркетинга космических продуктов, услуг и технологий

Основы стратегического менеджмента

Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Другие характеристики-

3.5.4. Трудовая функция

НаименованиеРазработка мероприятий по укреплению позиций организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий

КодЕ/04.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действияИзучение предлагаемых конкурентами космических продуктов, услуг и технологий

Выявление сильных и слабых сторон организации и конкурентов, возможностей и угроз на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Ведение переговоров с заказчиками продукции конкурентов на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Разработка предложений по продвижению организации на рынке космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые уменияОценивать ситуацию на рынке космических продуктов, услуг и технологий и принимать решения

Оказывать влияние на партнеров и заказчиков космических продуктов, услуг и технологий

Работать с автоматизированными базами данных потенциальных потребителей космических продуктов, услуг и технологий

Осуществлять продажи космических продуктов, услуг и технологий

Описывать целевые сегменты рынка космических продуктов, услуг и технологий

Необходимые знанияМодели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Основы маркетинга

Основы стратегического менеджмента

Методы анализа и прогнозирования продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основы психологии

Основы этики

Другие характеристики-

3.5.5. Трудовая функция

НаименованиеОценка экономической эффективности использования результатов космической деятельности

КодЕ/05.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функцииОригиналХ

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия Разработка технико-экономического обоснования проектов на основе использования результатов космической деятельности

Расчет показателей экономической эффективности проектов на основе использования результатов космической деятельности

Необходимые умения Анализировать экономическую информацию, относящуюся к космическим продуктам, услугам и технологиям, и рассчитывать показатели экономической эффективности
Обрабатывать информацию, относящуюся к космическим продуктам, услугам и технологиям

Необходимые знания Номенклатура космических продуктов, услуг и технологий

Нормативные правовые акты в области создания и использования космических продуктов, услуг и технологий

Модели продаж космических продуктов, услуг и технологий

Основы экономической теории

Основы финансового менеджмента

Теория показателей эффективности

Основные нормативные правовые акты в области регулирования коммерческой деятельности

Другие характеристики-

IV. Сведения об организациях - разработчиках
профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

Совет по профессиональным квалификациям в ракетной технике и космической деятельности, город Москва

Заместитель председателя Диркова Светлана Анатольевна

4.2. Наименования организаций-разработчиков

1АО "Организация "Агат", город Москва