

Статья 22. Раскрытие (предоставление) информации и документов организатором торговли

1. Организатор торговли обязан обеспечить свободный доступ к ознакомлению с указанной в настоящей статье информацией всем заинтересованным в этом лицам независимо от целей получения такой информации.
2. Организатор торговли обязан обеспечить раскрытие следующей информации и документов:
 - 1) своих учредительных документов;
 - 2) правил организованных торгов;
 - 3) положения о биржевом совете (совете секции);
 - 4) годовых отчетов организатора торговли с приложением аудиторских заключений в отношении содержащейся в годовых отчетах годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также в отношении содержащейся в указанных годовых отчетах консолидированной финансовой отчетности;
 - 5) размера стоимости оказания услуг организатора торговли;
 - 6) времени проведения организованных торгов, если в правилах организованных торгов содержится порядок его определения;
 - 7) решения биржевого совета (совета секции);
 - 7¹) в случаях, предусмотренных нормативными актами Банка России, методики расчета раскрываемых организатором торговли цен, индексов и иных показателей; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 27.12.2019 № 484-ФЗ)
 - 7²) документа, определяющего порядок организации и осуществления внутреннего контроля; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 27.12.2019 № 484-ФЗ)
 - 7³) документа, определяющего меры, направленные на снижение рисков деятельности по организации торгов; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 27.12.2019 № 484-ФЗ)
 - 7⁴) документа, определяющего меры, принимаемые организатором торговли в чрезвычайных ситуациях и направленные на обеспечение непрерывности осуществления деятельности по организации торгов; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 27.12.2019 № 484-ФЗ)
 - 7⁵) спецификации договоров, являющихся производными финансовыми инструментами; (Дополнение пунктом - Федеральный закон от 27.12.2019 № 484-ФЗ)
 - 8) иной информации, раскрытие которой предусмотрено настоящим Федеральным законом, иными федеральными законами и нормативными актами Банка России.
3. Информация и документы, которые предусмотрены частью 2 настоящей статьи, раскрываются организатором торговли путем размещения на его сайте в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети "Интернет").
- 3¹. Правительство Российской Федерации вправе определить случаи, в которых информация, предусмотренная частью 3 настоящей статьи, может раскрываться в ограниченном составе и (или) объеме, перечень указанной информации, перечень информации, которая может не раскрываться, а также лиц, информация о которых может не раскрываться. В случае, если организатор торговли раскрывает в ограниченном составе и (или) объеме информацию, подлежащую раскрытию в соответствии с требованиями части 3 настоящей статьи, организатор торговли обязан направить в Банк России уведомление, содержащее информацию, которая не раскрывается, в сроки, установленные для ее раскрытия. Форма указанного уведомления и порядок его направления устанавливаются нормативными актами Банка России. (Дополнение частью - Федеральный закон от 27.12.2018 № 514-ФЗ)
4. В случае внесения изменений в правила организованных торгов, в том числе принятия правил организованных торгов в новой редакции, указанные изменения (новая редакция правил) подлежат (подлежит) размещению на сайте организатора торговли в информационно-телекоммуникационных

сетях (в том числе в сети "Интернет") после их (ее) регистрации в Банке России.

5. В раскрываемой (предоставляемой) информации о поданных заявках и заключенных на организованных торгах договорах организатор торговли не вправе идентифицировать стороны заключенного на организованных торгах договора и лицо, подавшее заявку, а также клиентов указанных лиц, если указанные лица и (или) их клиенты не дали согласия на такую идентификацию.

6. Требования к порядку и срокам раскрытия (предоставления) информации организатором торговли определяются Банком России.

7. Организатор торговли несет ответственность за убытки, возникшие в связи с использованием недостоверной и (или) неполной информации, раскрытой (предоставленной) организатором торговли, если использование такой информации обязательно в силу федеральных законов и принятых в соответствии с ними нормативных актов или договора.