

Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций"

Приказ · № 191 · от 30.11.2022 · Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций · Действует без изменений

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРИКАЗ

Москва

30 ноября 2022 г. № 191

Об утверждении Требований к идентификатору рекламы, его содержанию, порядка и сроков его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций"

Зарегистрирован Минюстом России 28 декабря 2022 г.

Регистрационный № 71862

В соответствии с частью 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2021, № 27, ст. 5175; 2022, № 29, ст. 5293) и пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431), приказываю:

1. Утвердить прилагаемые Требования к идентификатору рекламы, его содержанию, порядок и сроки его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
2. Настоящий приказ действует в течение 6 лет со дня его вступления в силу.

Руководитель А.Ю.Липов

Утверждены

приказом Федеральной службы

по надзору в сфере связи,

информационных технологий

и массовых коммуникаций

от 30 ноября 2022 № 191

Требования к идентификатору рекламы, его содержанию, порядок и сроки его присвоения, размещения при распространении рекламы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", хранения и предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых коммуникаций

1. Идентификатор рекламы представляет собой уникальное цифровое обозначение, предназначенное для обеспечения прослеживаемости распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") рекламы и учета информации о такой рекламе 1 (далее - идентификатор рекламы).

1 Часть 17 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе).

2. Идентификатор рекламы формируется с применением программ для электронных вычислительных машин, используемых операторами рекламных данных для установления факта распространения рекламы в сети "Интернет".

3. Присвоение идентификатора рекламы осуществляется оператором рекламных данных незамедлительно до ее распространения в сети "Интернет" рекламодателем, рекламораспространителем или оператором рекламной системы после передачи рекламы в программу для электронных вычислительных машин, используемую оператором рекламных данных для установления факта распространения рекламы в сети "Интернет".

4. Идентификатор рекламы в отношении рекламы, размещаемой в составе авторских произведений в форме текстового или текстово-графического блока, видеоролика или аудиозаписи, присваивается оператором рекламных данных после ее размещения в пределах сроков, указанных в пункте 10 Правил взаимодействия Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций с операторами рекламных данных, включая порядок, формат и сроки предоставления в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций информации о распространенной в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 28 мая 2022 г. № 974 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 23, ст. 3778) (далее - Правила).

5. Оператор рекламных данных предоставляет присвоенный идентификатор рекламы в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в соответствии с протоколом об информационном взаимодействии, предусмотренным пунктом 6 Правил (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 23, ст. 3778).

6. Идентификаторы рекламы предоставляются оператором рекламных данных в информационную систему радиочастотной службы 2 (далее - информационная система), обеспечивающей осуществление организационных и технических мер, необходимых для реализации Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее - уполномоченный орган) полномочий по учету, хранению и обработке информации о распространенной в сети "Интернет" рекламе в соответствии с частью 2 статьи 18.1 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" 3 .

2 Подпункт "е" пункта 4 Положения о радиочастотной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 14 мая 2014 г. № 434 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 20, ст. 2542).

3 Пункт 3 Правил (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 23, ст. 3802).

7. Идентификатор рекламы должен содержать код оператора рекламных данных, который присваивается ему при регистрации в информационной системе 4 .

4 Часть 7 статьи 18.1 Закона о рекламе (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2021, № 27, ст. 5175; 2022, № 29, ст. 5293).

8. Идентификатор рекламы должен включать произвольный набор цифр, состоящий из совокупности цифровых обозначений.
9. Оператор рекламных данных может дополнять идентификатор рекламы буквенными обозначениями.
10. Рекламодатель, рекламодатель, оператор рекламной системы осуществляют размещение идентификатора рекламы, переданного от оператора рекламных данных и кодированного им в протокол сериализации (передачи) структурированных данных в форме буквенно-цифрового текста на основе букв латинского языка.
11. Размещение идентификатора рекламы осуществляется путем добавления идентификатора рекламы в форму последовательности байтов или набора буквенно-цифрового текста на основе букв латинского языка посредством присоединения идентификатора рекламы к указателю страницы сайта в сети "Интернет" в виде: `https://site.ru/?erid=base58(protobuf)`, где "site.ru" - наименование сайта в сети "Интернет", а "erid" - наименование идентификатора рекламы, который передается серверу посредством ссылки (далее - техническая ссылка).
12. В случае невозможности размещения идентификатора рекламы путем присоединения к указателю страницы сайта в сети "Интернет", идентификатор рекламы размещается в начале текстового блока, поверх текстово-графического блока, в начале и (или) поверх видеоролика в виде пометки "erid: xxx", где "erid" - наименование идентификатора рекламы, а "xxx" - набор буквенно-цифрового текста на основе букв латинского языка.
- Идентификатор рекламы, содержащийся в контрастной текстовому блоку, текстово-графическому блоку или видеоролику пометке "erid: xxx", должен быть доступен для визуализации, в том числе посредством использования программных средств.
13. В целях обеспечения размещения идентификатора рекламы при распространении рекламы в сети "Интернет" в протокол об информационном взаимодействии, предусмотренный пунктом 6 Правил, оператором рекламных данных могут включаться иные технические характеристики идентификатора рекламы, разрабатываемые исходя из формы распространения рекламы.
14. Оператор рекламных данных должен хранить идентификаторы рекламы, присвоенные рекламе, распространенной в сети "Интернет", в течение года со дня их присвоения.
15. Для хранения идентификаторов рекламы в случае использования оператором рекламной системы, оператором рекламных данных в указателе страницы сайта в сети "Интернет" кодированной технической ссылки, в информационную систему от таких операторов рекламной системы, операторов рекламных данных предоставляются коды декодирования технической ссылки.