

Статья 2

Стороны развивают сотрудничество на основе взаимных консультаций, обмена опытом и информацией по следующим направлениям в сфере массовых коммуникаций:

- нормативное правовое регулирование деятельности средств массовой информации, обмен статистическими и иными данными, касающимися средств массовой информации;
- разработка, согласование и осуществление необходимых совместных мер и программ по расширению взаимовыгодного сотрудничества;
- взаимное содействие в подготовке кадров в области средств массовой информации и поощрение сотрудничества между образовательными и научно-исследовательскими организациями, действующими в этой области;
- стимулирование проведения совместных исследований, научных и учебных мероприятий, обмена технологиями в профильных областях;
- обмен специалистами в области телерадиовещания, печатных средств массовой информации, научно-технических отраслей, связанных с информацией;
- сотрудничество в области съемок и производства кинофильмов, сериалов и документальных фильмов, телевизионных передач и книгоиздания;
- обмен опытом в области современных способов и технологий распространения информации, производства аудиовизуальной продукции и хранения архивных данных;
- сотрудничество в области медиаиндустрии и маркетинга, национального брендинга и имиджевой практики;
- иные согласованные Сторонами направления сотрудничества в области массовых коммуникаций.