

Статья 2

Стороны будут поощрять и поддерживать установление прямых творческих и деловых связей между издательствами, полиграфическими предприятиями, редакциями печатных средств массовой информации, организациями по распространению печатной продукции, конкретные условия и формы сотрудничества которых будут определяться его непосредственными участниками путем заключения отдельных соглашений.