

О проекте федерального закона № 553473-6 "О внесении изменений в статью 14 Федерального закона "О рекламе"

Постановление · № 4705-6 ГД · от 01.07.2014 · Государственная Дума · Действует без изменений

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О проекте федерального закона № 553473-6 "О внесении изменений в статью 14 Федерального закона "О рекламе"

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации постановляет:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 553473-6 "О внесении изменений в статью 14 Федерального закона "О рекламе", внесенный депутатом Государственной Думы И.Л.Зотовым.
2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации.
Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству в трехдневный срок со дня принятия настоящего Постановления.
3. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.
4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации С.Е.Нарышкин

Москва

1 июля 2014 года

№ 4705-6 ГД