

О мерах защиты печати и средств массовой информации на период перехода к рыночным отношениям

Постановление · № 24 · от 27.11.1991 · Правительство РСФСР · Действует с изменениями

ПРАВИТЕЛЬСТВО РСФСР

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 27 ноября 1991 г. N 24

г. Москва

О мерах защиты печати и средств массовой информации на период перехода к рыночным отношениям

В целях защиты печати и средств массовой информации в условиях перехода к рыночным отношениям Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Отменить с 1 декабря 1991 г. установленные постановлением Совета Министров РСФСР от 29 декабря 1990 г. N 623 ограничения предельного уровня рентабельности на полиграфические работы и услуги, выполняемые предприятиями и организациями Министерства печати и массовой информации РСФСР.
2. Разрешить редакциям газет и журналов, а также телерадиоорганизациям системы Министерства печати и массовой информации РСФСР самостоятельно, после расчетов с бюджетом, использовать доходы от производственной и коммерческой деятельности и средства из других источников внебюджетного финансирования на укрепление материально-технической базы и социальное развитие коллективов.
3. Отнести выпуск печатной продукции - книг, газет и журналов - к товарам народного потребления по полиграфической промышленности.
4. При формировании бюджета на 1992 и последующие годы определить, что расходы на социально-значимую литературу, выпускаемую государственными издательствами, и периодические издания, учредителями которых выступают высшие органы государственной власти и управления РСФСР, а также Министерство печати и массовой информации РСФСР, являются расходами общереспубликанского (РСФСР) значения. Сумма ассигнований, выделяемая Министерству печати и массовой информации РСФСР на эти цели, утверждается отдельной строкой в республиканском бюджете РСФСР.
5. Рекомендовать Советам Министров республик в составе РСФСР, органам исполнительной власти краев, областей, автономной области, автономных округов, городов Москвы и Санкт-Петербурга выделять отдельной строкой в бюджетах соответствующих территорий расходы на содержание периодических изданий.
6. Согласиться с предложением Министерства печати и массовой информации РСФСР о создании на договорной основе внебюджетного фонда поддержки печати и массовой информации.
7. Министерству экономики и финансов РСФСР, Министерству торговли и материальных ресурсов РСФСР предусматривать при формировании объемов поставок для республиканских государственных нужд начиная с 1992 года централизованное выделение Министерству печати и массовой информации РСФСР легковых автомобилей повышенной проходимости для оснащения редакций газет и телерадиоорганизаций на основе заявок Министерства печати и массовой информации РСФСР.
8. Предоставить Министерству печати и массовой информации РСФСР и входящим в его систему объединениям, предприятиям, издательствам и организациям право: осуществлять в порядке, предусмотренном действующим законодательством, компенсационные и бартерные сделки по закупке техники и материалов для издательств, редакций газет, журналов, телерадиоорганизаций и полиграфических предприятий;

в пределах источников внебюджетного финансирования разрабатывать и утверждать положения и сметы расходования средств на проведение конкурсов, книжных выставок и ярмарок, связанных с деятельностью Министерства.

9. Министерству печати и массовой информации РСФСР принять меры по дополнительному выпуску детской литературы, справочной, малотиражной литературы на языках народов РСФСР, научной и другой социально значимой литературы во вновь организуемых негосударственных издательствах.

Первый заместитель

Председателя Правительства

РСФСР Г. БУРБУЛИС