

Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции

Приказ · № 199н · от 24.09.2018 · Министерство финансов · Утратил силу

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ

Москва

24 сентября 2018 г. № 199н

Об утверждении образцов, перечня реквизитов и элементов защиты федеральных специальных марок и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции

Зарегистрирован Минюстом России 17 октября 2018 г.

Регистрационный № 52452

На основании пункта 1 Указа Президента Российской Федерации от 15 января 2016 г. № 12 "Вопросы Министерства финансов Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 3, ст. 473), пункта 4 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. № 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 52, ст. 5748; 2011, № 18, ст. 2634; 2012, № 1, ст. 124; 2016, № 50, ст. 7102) и пункта 2(1) постановления Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 "Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 32, ст. 4562; 2018, № 40, ст. 6143), приказываю:

1. Утвердить образцы федеральных специальных марок в соответствии с требованиями к образцам федеральных специальных марок, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июля 2012 г. № 704 (Собрание законодательства, 2012, № 29, ст. 4129; 2014, № 2, ст. 84; 91; № 12, ст. 1298; 2014, № 14, ст. 1631; № 50, ст. 7091; 2015, № 26, ст. 3891):
 - 1) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,1 л" согласно приложению № 1 к настоящему приказу;
 - 2) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки 0,25 л" согласно приложению № 2 к настоящему приказу;
 - 3) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,5 л" согласно приложению № 3 к настоящему приказу;
 - 4) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,75 л" согласно приложению № 4 к настоящему приказу;
 - 5) образец федеральной специальной марки с надписью "Крепкие спиртные напитки свыше 0,75 л" согласно приложению № 5 к настоящему приказу;
 - 6) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка до 0,1 л" согласно приложению № 6 к настоящему приказу;
 - 7) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка 0,25 л" согласно приложению № 7 к настоящему приказу;
 - 8) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка 0,375 л" согласно приложению № 8 к настоящему приказу;
 - 9) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка 0,5 л" согласно приложению № 9 к настоящему приказу;
 - 10) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка до 0,75 л" согласно приложению № 10 к настоящему приказу;

- 11) образец федеральной специальной марки с надписью "Водка свыше 0,75 л" согласно приложению № 11 к настоящему приказу;
- 12) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк до 0,1 л" согласно приложению № 12 к настоящему приказу;
- 13) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк 0,25 л" согласно приложению № 13 к настоящему приказу;
- 14) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк до 0,5 л" согласно приложению № 14 к настоящему приказу;
- 15) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк до 0,75 л" согласно приложению № 15 к настоящему приказу;
- 16) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк свыше 0,75 л" согласно приложению № 16 к настоящему приказу;
- 17) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки до 9%" согласно приложению № 17 к настоящему приказу;
- 18) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки свыше 9% до 25%" согласно приложению № 18 к настоящему приказу;
- 19) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки (особые) до 0,1 л" согласно приложению № 19 к настоящему приказу;
- 20) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки (особые) 0,25 л" согласно приложению № 20 к настоящему приказу;
- 21) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки (особые) до 0,5 л" согласно приложению № 21 к настоящему приказу;
- 22) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки (особые) до 0,75 л" согласно приложению № 22 к настоящему приказу;
- 23) образец федеральной специальной марки с надписью "Спиртные напитки (особые) свыше 0,75 л" согласно приложению № 23 к настоящему приказу;
- 24) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк (особый) до 0,1 л" согласно приложению № 24 к настоящему приказу;
- 25) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк (особый) 0,25 л" согласно приложению № 25 к настоящему приказу;
- 26) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк (особый) до 0,5 л" согласно приложению № 26 к настоящему приказу;
- 27) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк (особый) до 0,75 л" согласно приложению № 27 к настоящему приказу;
- 28) образец федеральной специальной марки с надписью "Коньяк (особый) свыше 0,75 л" согласно приложению № 28 к настоящему приказу;
- 29) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные" согласно приложению № 29 к настоящему приказу;
- 30) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина ликерные (особые)" согласно приложению № 30 к настоящему приказу;
- 31) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина виноградные" согласно приложению № 31 к настоящему приказу;
- 32) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина виноградные (особые)" согласно приложению № 32 к настоящему приказу;
- 33) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые (шампанские)" согласно приложению № 33 к настоящему приказу;
- 34) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина игристые шампанские (особые)" согласно приложению № 34 к настоящему приказу;

- 35) образец федеральной специальной марки с надписью "Вина фруктовые" согласно приложению № 35 к настоящему приказу;
- 36) образец федеральной специальной марки с надписью "Винные напитки (с этиловым спиртом) до 0,75 л" согласно приложению № 36 к настоящему приказу;
- 37) образец федеральной специальной марки с надписью "Винные напитки (с этиловым спиртом) свыше 0,75 л" согласно приложению № 37 к настоящему приказу;
- 38) образец федеральной специальной марки с надписью "Винные напитки (без этилового спирта) до 0,75 л" согласно приложению № 38 к настоящему приказу;
- 39) образец федеральной специальной марки с надписью "Винные напитки (без этилового спирта) свыше 0,75 л" согласно приложению № 39 к настоящему приказу.
2. Утвердить образцы акцизных марок в соответствии с требованиями к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции, установленными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 июля 2012 г. № 775 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 32, ст. 4562; 2016, № 36, ст. 5415; 2018, № 40, ст. 6143) и пунктом 3(1) Правил маркировки алкогольной продукции акцизными марками, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 866 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 3, ст. 300; 2012, № 32, ст. 4563; 2018, № 40, ст. 6143):
- 1) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,1 л" согласно приложению № 40 к настоящему приказу;
- 2) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,25 л" согласно приложению № 41 к настоящему приказу;
- 3) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,5 л" согласно приложению № 42 к настоящему приказу;
- 4) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки до 0,75 л" согласно приложению № 43 к настоящему приказу;
- 5) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Крепкие спиртные напитки свыше 0,75 л" согласно приложению № 44 к настоящему приказу;
- 6) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 0,1 л" согласно приложению № 45 к настоящему приказу;
- 7) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 0,25 л" согласно приложению № 46 к настоящему приказу;
- 8) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка 0,375 л" согласно приложению № 47 к настоящему приказу;
- 9) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 0,5 л" согласно приложению № 48 к настоящему приказу;
- 10) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка до 0,75 л" согласно приложению № 49 к настоящему приказу;
- 11) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Водка свыше 0,75 л" согласно приложению № 50 к настоящему приказу;
- 12) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Спиртные напитки свыше 9 до 25%" согласно приложению № 51 к настоящему приказу;
- 13) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Спиртные напитки до 9%" согласно приложению № 52 к настоящему приказу;
- 14) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Игристые (шампанские) вина" согласно приложению № 53 к настоящему приказу;
- 15) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина виноградные" согласно приложению № 54 к настоящему приказу;
- 16) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина ликерные"

согласно приложению № 55 к настоящему приказу;

17) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Вина фруктовые" согласно приложению № 56 к настоящему приказу;

18) образец акцизной марки для маркировки алкогольной продукции с надписью "Винные напитки" согласно приложению № 57 к настоящему приказу.

3. Утвердить перечень реквизитов и элементов защиты федеральных специальных и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции согласно приложению № 58 к настоящему приказу.

Первый заместитель

Председателя Правительства

Российской Федерации -

Министр финансов Российской Федерации А.Г.Силуанов

Приложения №№ 1 - 57 не приводятся. См. официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

Приложение № 58

к приказу Министерства финансов

Российской Федерации

от 24 сентября 2018 г. № 199н

Перечень реквизитов и элементов защиты федеральных специальных и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции

1. При печати федеральных специальных и акцизных марок для маркировки алкогольной продукции (далее - марки) на них наносится неповторяющееся сочетание трехзначного разряда и восьмизначного номера в виде арабских цифр и двухмерного штрихового кода (графическая информация в кодированном виде), содержащего идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая государственная автоматизированная информационная система).

Идентификатор единой государственной автоматизированной информационной системы представляет собой уникальное сочетание букв и цифр, позволяющее идентифицировать федеральную специальную и акцизную марку, маркируемую ею алкогольную продукцию, а также иные сведения, зафиксированные в единой государственной автоматизированной информационной системе.

2. Марки должны быть защищены от подделки не ниже уровня "Б" согласно техническим требованиям и условиям изготовления защищенной полиграфической продукции, утвержденным приказом Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н "О реализации постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. № 817" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 17 марта 2003 г., регистрационный № 4271), с изменениями, внесенными приказом Министерства финансов Российской Федерации от 11 июля 2005 г. № 90н "О внесении изменений в Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 7 февраля 2003 г. № 14н "О реализации Постановления Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2002 г. № 817" (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 2 августа 2005 г., регистрационный № 6860).

3. Марки размером 90 x 26 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

1) марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фоновое свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом

защиты от подделок и двумя видами волокон - красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения, с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения.

На оборотной стороне марки: гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ". Текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ" отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

Применяемая для изготовления марок размером 90 x 26 миллиметров бумага должна иметь защитную нить с открытыми участками нерегулярного образа, обладающую специфическими визуальными свойствами.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения алюминиевая голографическая фольга с деметаллизацией и с цветопеременным эффектом, заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры "АП" при углах наблюдения более 60 градусов.

Голографическое изображение должно содержать: барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ" высотой 100 мкм, недифракционный текст "РОССИЯ" и аббревиатура "РФ" (выполненные способом деметаллизации);

2) марки должны быть напечатаны с использованием не менее четырех способов печати: офсетным, трафаретным, флексографским и струйным (далее - традиционные способы печати).

Также может применяться нетрадиционный специальный высокозащищенный способ печати - металлографский с орловским эффектом;

3) на марки должны быть нанесены две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами; контурный и директный микротексты и микротекст, выполненный переходом из директного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм; машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопadaющем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении;

4) марки должны содержать специальные краски, обладающие специальными свойствами в различных спектральных диапазонах;

5) марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность их отклеивания без повреждения;

6) марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.

4. Марки размером 63 x 21 миллиметров должны содержать следующие элементы защиты:

1) марки должны быть напечатаны на самоклеящейся бумаге. Верхний слой бумаги из 100% целлюлозы, без водяного знака, имеет пониженный уровень фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, со специальной химической защитой, машиночитаемым элементом защиты от подделок и двумя видами волокон - красное волокно, не имеющее люминесценции под воздействием ультрафиолетового излучения, и волокно переменного сечения, с участками, люминесцирующими под воздействием ультрафиолетового излучения.

На оборотной стороне марки: гильоширные розетки с аббревиатурой "РФ". Текст "АЛКОГОЛЬНАЯ ПРОДУКЦИЯ" отпечатан бесцветной краской, люминесцирующей под воздействием ультрафиолетового излучения.

На бумагу должна быть припрессована способом горячего тиснения алюминиевая голографическая фольга с деметаллизацией и с цветопеременным эффектом, заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры "АП" при углах наблюдения более 60 градусов.

Голографическое изображение должно содержать: барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ" высотой

100 мкм, недифракционные текст "РОССИЯ" и аббревиатура "РФ" (выполненные способом деме­таллизации);

2) марки должны быть напечатаны с использованием не менее чем трех традиционных способов печати. Также может применяться нетрадиционный специальный высокозащищенный способ печати металлографский с орловским эффектом;

3) на марки должны быть нанесены две гильоширные нераппортные сетки с двумя ирисными переходами; контурный и дирек­тный микротексты и микротекст, выполненный переходом из дирек­тного в контурный, высота букв должна быть не более 250 мкм; машиночитаемые элементы защиты от подделок на отдельных элементах марки.

В оформлении марки должны содержаться элементы защиты от подделок, выполненные специальной краской с переменными визуализируемыми свойствами, а также элементы, видимые в косопадющем свете, отпечатанные краской, люминесцирующей в ультрафиолетовом излучении;

4) марки должны иметь фигурные надсечки, которые обеспечивают невозможность отклеивания их без повреждения;

5) марки должны содержать информацию о наименовании изготовителя, адресе его местонахождения (город), годе изготовления, уровне защиты.
