

Об утверждении порядка отражения основных данных о туристе или туристах и информации об их путешествии в виде двухмерного штрихового кода (QR-кода)

Приказ · № 404-Пр-22 · от 07.09.2022 · Федеральное агентство по туризму · Действует без изменений

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ТУРИЗМУ

ПРИКАЗ

МОСКВА

7 сентября 2022 г. № 404-Пр-22

Об утверждении порядка отражения основных данных о туристе или туристах и информации об их путешествии в виде двухмерного штрихового кода (QR-кода)

Зарегистрирован Минюстом России 13 октября 2022 г.

Регистрационный № 70493

В соответствии с частью шестой статьи 10 4 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2022, № 22, ст. 3541), подпунктом 5.2 4 .22 пункта 5 Положения о Федеральном агентстве по туризму, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 г. № 901 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 2, ст. 159; 2022, № 35, ст. 6110), приказываю:

Утвердить прилагаемый порядок отражения основных данных о туристе или туристах и информации об их путешествии в виде двухмерного штрихового кода (QR-кода).

Врио руководителя Е.Л.Чухнова

Приложение

к приказу Федерального агентства

по туризму

от 7 сентября 2022 г. № 404-Пр-22

Порядок отражения основных данных

о туристе или туристах и информации об их путешествии в виде двухмерного штрихового кода (QR-кода)

1. Двумерный штрих-код (QR-код) (далее - QR-код) формируется в автоматическом режиме в единой информационной системе электронных путевок при формировании электронной путевки.
2. QR-код формируется в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 "Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix", утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст (Стандартинформ, 2009).
3. QR-код включает следующие основные данные о туристе или туристах и информацию об их путешествии:
 - а) уникальный номер и дата формирования электронной путевки;
 - б) общая цена туристского продукта по договору о реализации туристского продукта (далее - договор);
 - в) общее количество туристов по договору;
 - г) сведения о заказчике туристского продукта;

полное или сокращенное наименование для заказчика - юридического лица;
фамилия, инициалы, сведения о гражданстве для заказчика - физического лица или индивидуального предпринимателя;
даты начала и окончания путешествия;
д) ссылку на страницу единой информационной системы электронных путевок, содержащую сведения о договоре и его сторонах, туристах, услугах, информацию о туристском продукте и услугах, входящих в состав туристского продукта*.

* Статья 10 4 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 49, ст. 5491; 2022, № 22, ст. 3541).