

Статья 4

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 7, ст. 839; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 30, ст. 4033, 4084; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165) следующие изменения:

1) в статье 28:

а) в части 3 после слов "предоставлением кредита" дополнить словами "или займа", после слов "погашением кредита" дополнить словами "или займа", слова "фактическую стоимость кредита" заменить словами "полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", ";

б) дополнить частью 13 следующего содержания:

"13. Реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.";

2) в части 7 статьи 38 слова "частями 1, 4, 7, 8 и 11" заменить словами "частями 1, 4, 7, 8, 11 и 13".