

Об утверждении Порядка определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг

Приказ · № 36 · от 10.03.2005 · Федеральная антимонопольная служба · Утратил силу

ПРИКАЗ Федеральной антимонопольной службы

от 10 марта 2005 г. N 36

Об утверждении Порядка определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг

Зарегистрирован Минюстом России 7 апреля 2005 г.

Регистрационный N 6467

В целях реализации Федерального закона от 23.06.1999 N 117-ФЗ "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 26, ст. 3174), руководствуясь постановлением Правительства Российской Федерации от 30.09.2004 N 331 "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 31, ст. 3259), приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг.
2. Направить настоящий приказ в установленном порядке на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.
3. Приказ Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства от 06.05.2000 N 340а (зарегистрирован в Минюсте России 01.06.2000, регистрационный N 2244) не применяется с момента вступления в силу настоящего приказа.
4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы А.Б.Кашеварова.

Руководитель И.Ю.Артемов

Приложение

П О Р Я Д О К определения доминирующего положения участников рынка страховых услуг

1. Настоящий Порядок определяет доминирующее положение страховых и перестраховочных организаций, а также обществ взаимного страхования (далее - страховщиков) на рынке страховых услуг в соответствии со статьей 4 Федерального закона "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 26, ст. 3174) (далее - Закон о защите конкуренции).
2. Установление доминирующего положения страховщиков осуществляется антимонопольным органом по согласованию с Министерством финансов Российской Федерации.
3. Наличие доминирующего положения страховщика на рынке страховых услуг не является нарушением антимонопольного законодательства, но служит основанием для осуществления систематического наблюдения за его деятельностью со стороны антимонопольного органа в целях недопущения злоупотреблений этим положением.
4. Необходимость определения доминирующего положения возникает при осуществлении государственного контроля за концентрацией капитала, предусмотренного статьей 16 Закона о защите конкуренции, и рассмотрении фактов нарушения антимонопольного законодательства.
5. В соответствии с Законом о защите конкуренции:
доминирующее положение страховщика определяется в границах рынка предоставления страховых услуг независимо от его места нахождения, определенного в учредительных документах;
доминирующее положение рассчитывается как доля оборота предоставленных страховщиком страховых услуг в обороте услуг этого же вида, предоставленных всеми страховщиками в установленных границах рынка страховых услуг.

6. Понятия оборота страховых услуг, границ рынка страховых услуг эквивалентны понятиям оборота финансовой услуги и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.2000 N 194 "Об условиях антимонопольного контроля на рынке финансовых услуг и об утверждении методики определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 11, ст. 1183).

7. Положение страховщика, доля которого за отчетный период превышает на федеральном страховом рынке 10% или на региональном - 25%, признается доминирующим.

8. Доминирующее положение страховщика определяется на основе анализа конкурентной среды как на федеральном, так и на региональных рынках страховых услуг. При этом доминирующее положение на федеральном рынке определяется только для страховщика, имеющего не менее двух дочерних (зависимых) обществ, расположенных в различных субъектах Российской Федерации, или осуществляющего свою деятельность не менее чем в двух субъектах Российской Федерации.

9. Определение доминирующего положения страховщика на рынке страховых услуг осуществляется на основе информации, получаемой от страховщиков, потребителей страховых услуг (страхователей), государственных, общественных, научных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций, экспертов.

В качестве источников информации о рынке используются:

данные государственной статистической отчетности, характеризующей деятельность субъектов страхового рынка;

информация Федеральной службы страхового надзора;

сведения об объемах оказываемых страховых услуг, полученные антимонопольным органом непосредственно от страховщиков;

данные выборочных опросов страхователей и потенциальных клиентов;

данные ведомственных и независимых центров и служб о состоянии, структуре и объемах страхового рынка.

10. Доминирующее положение страховщиков определяется для отдельных отраслей страхового рынка или видов страхования. При этом необходимо руководствоваться классификацией видов страхования.

11. Количественной характеристикой оборота страховой услуги является общий объем собранной страховщиками страховой премии в границах страхового рынка по конкретному виду страхования за отчетный период в стоимостном выражении.

12. Для определения доминирующего положения конкретного страховщика на рынке страховых услуг необходимо:

а) выявить всех страховщиков и/или их филиалы, предоставляющие страховые услуги по определенному виду страхования в установленных границах рынка страховых услуг;

б) рассчитать объем собранной страховой премии по определенному виду страхования, который предоставляет потребителям каждый страховщик и/или его филиалы, в соответствии с Методикой определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации "Об условиях антимонопольного контроля на рынке финансовых услуг и об утверждении методики определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций";

в) рассчитать:

общий объем собранной страховщиками страховой премии по определенному виду (отрасли) страхования в границах федерального рынка страховых услуг по формуле:

n

$V_p = \sum_{i=1} V_i$,

i=1

где:

V_p - общий объем собранной страховой премии по определенному виду (отрасли) страхования;

V_i - объем страховой премии, собранной каждым страховщиком;

n - количество страховщиков, предоставляющих страховые услуги по определенному виду страхования;

общий объем собранной страховщиками и/или их филиалами страховой премии по определенному виду (отрасли) страхования в границах регионального рынка страховых услуг по формуле:

$$V_p = \sum V_i - \sum V_{ie} + \sum V_m,$$

где:

V_p - общий объем собранной страховщиками и/или их филиалами страховой премии в границах регионального рынка страховых услуг по определенному виду страхования;

V_i - объем страховой премии, собранной каждым зарегистрированным в регионе страховщиком и/или его филиалом;

V_{ie} - объем страховой премии, собранной каждым зарегистрированным в регионе страховщиком и/или его филиалом вне границ регионального рынка страховых услуг;

V_m - объем страховой премии, собранной в границах регионального страхового рынка, зарегистрированными вне границ региона страховщиками и/или их филиалами;

г) рассчитать долю страховщика и/или его филиала в объеме собранной страховой премии в установленных границах рынка страховых услуг по формуле:

$$D_i = V_i/V_p \times 100,$$

где:

D_i - доля страховщика и/или его филиала в объеме собранной страховой премии в установленных границах рынка страховых услуг;

V_i - объем страховой премии, собранной страховщиком и/или его филиалом в установленных границах рынка страховых услуг;

V_p - общий объем собранной страховой премии в установленных границах рынка страховых услуг;

д) определить всех страховщиков, аффилированных с данным страховщиком и оказывающих однородные страховые услуги в установленных границах рынка страховых услуг;

е) рассчитать совокупную долю аффилированных страховщиков;

ж) сопоставить долю страховщика (совокупную долю аффилированных страховщиков) с критериями доминирования на рынке страховых услуг определенного вида, установленными п. 7 настоящего Порядка.