

Статья 2

Намерения Сторон

1. Правительство Российской Федерации в пределах своей компетенции в интересах развития высокотехнологичной области "Новые коммуникационные интернет-технологии" обеспечивает:

а) утверждение "дорожной карты";

б) реализацию "дорожной карты" в части:

координации взаимодействия федеральных органов исполнительной власти, организаций и иных заинтересованных лиц, вовлеченных в достижение целевых показателей и задач, предусмотренных "дорожной картой";

осуществления контроля деятельности институтов развития и организаций в ходе реализации "дорожной карты" по развитию высокотехнологичной области "Новые коммуникационные интернет-технологии" по предоставлению финансовой и нефинансовой поддержки;

обеспечения включения представителей Общества в конкурсные комиссии институтов развития и организаций, созданные в целях отбора проектов по развитию высокотехнологичной области "Новые коммуникационные интернет-технологии" для оказания им государственной поддержки;

создания комфортной регуляторной среды для развития высоких технологий, включая устранение административных барьеров, совершенствования стандартизации и технического регулирования, установления экспериментальных правовых режимов, в том числе для расширения возможностей осуществлять рискованные инвестиции;

применения мер налогового стимулирования, финансовой поддержки (при необходимости в форме бюджетных инвестиций), в том числе на создание условий для подготовки и обучения предпринимательских команд, а также иных инструментов государственной поддержки;

применения норм федеральных законов "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" и "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" в интересах стимулирования спроса на отечественную высокотехнологичную продукцию;

создания необходимых условий для подготовки соответствующих кадров;

привлечения научных, научно-исследовательских и образовательных организаций для реализации настоящего Соглашения;

в) при участии Общества достижение целевых показателей, утвержденных "дорожной картой".

2. Общество в пределах своей компетенции в интересах развития высокотехнологичной области "Новые коммуникационные интернет-технологии" обеспечивает:

а) разработку и представление в Правительство Российской Федерации "дорожной карты";

б) участие в согласовании и реализации "дорожной карты", в том числе в части:

осуществления собственных инвестиций и привлечения инвестиций иных заинтересованных организаций;

привлечения российских и международных специалистов;

поддержки отечественных предприятий, производящих и продвигающих продукцию мирового уровня, в том числе на базе соответствующих российских технологий;

создания и обеспечения функционирования центра компетенций;

участия в управлении специализированными фондами по поддержке компаний в высокотехнологичной области "Новые коммуникационные интернет-технологии", созданными на базе институтов развития, в ходе реализации "дорожной карты";

организации и (или) участия в деятельности объединений организаций, создаваемых на условиях

взаимовыгодного сотрудничества между различными организациями, включая научные, научно-исследовательские и образовательные организации, в целях реализации настоящего Соглашения; реализации механизмов поддержки развития российских предприятий и осуществления венчурных инвестиций в высокотехнологичные стартапы.

3. Центр компетенций, созданный в целях развития высокотехнологичной области "Новые коммуникационные интернет-технологии", будет наделен следующими функциями:

- экспертно-аналитическое сопровождение и консультирование участников реализации "дорожной карты", включая федеральные органы исполнительной власти;
- привлечение партнеров и иных заинтересованных лиц, координация взаимодействия между ними и представление их интересов во взаимодействии с Правительством Российской Федерации;
- участие в актуализации и мониторинге реализации "дорожной карты";
- участие в выработке мер государственной поддержки развития технологий и рыночных решений в высокотехнологичной области "Новые коммуникационные интернет-технологии";
- согласование решений по распределению бюджетных ассигнований по направлениям технологий в рамках отдельных мер поддержки и предоставлению финансирования проектам по результатам конкурсного отбора институтами развития;
- экспертиза предпринимательских команд и проектов в высокотехнологичной области на предмет соответствия "дорожной карте";
- участие в мониторинге деятельности специализированных фондов по поддержке компаний в высокотехнологичной области "Новые коммуникационные интернет-технологии", созданных на базе институтов развития в ходе реализации "дорожной карты".