

Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы

Приказ Федеральной антимонопольной службы · № 374/15 · от 22.05.2015 · Действует с изменениями

ПРИКАЗ
ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ОТ 22 МАЯ 2015 Г. N 374/15

Об утверждении Методики измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы

Зарегистрирован Минюстом России 17 июля 2015 г.
Регистрационный N 38079

В соответствии с частью 12 статьи 14 и частью 11 статьи 15 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2009, N 52, ст. 6430; 2011, N 30, ст. 4566; 2014, N 30, ст. 4265, 4271; N 45, ст. 6148) приказываю:

1. Утвердить Методику измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы согласно приложению к настоящему приказу.
2. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы А.Б.Кашеварова.

Руководитель И.Ю.Артемьев

Приложение

МЕТОДИКА

измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы

1. Настоящая Методика разработана в соответствии с положениями части 12 статьи 14 и части 11 статьи 15 Федерального закона от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2009, N 52, ст. 6430; 2011, N 30, ст. 4566; 2014, N 30, ст. 4265, 4271; N 45, ст. 6148) (далее - Федеральный закон "О рекламе") и определяет порядок проведения измерений соотношения уровня громкости звука рекламы или информации о телепередачах или радиопередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу или радиоканалу, и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи.
2. При трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы

не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи.

Уровень громкости звука информации о телепередачах или радиопередачах, транслируемых по соответствующему телеканалу или радиоканалу (далее - анонсы), сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иной информации о данной телепрограмме или радиопрограмме не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи.

3. Выявление превышения уровня громкости звука рекламы или анонсов над средним уровнем громкости звука прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляется антимонопольным органом как в ходе наблюдения за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы или анонсов, так и в результате проведения плановых или внеплановых проверок соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Наблюдение за соблюдением требований к уровню громкости звука рекламы или анонсов в телепрограммах или телепередачах либо радиопрограммах или радиопередачах, проводимое антимонопольными органами, носит как периодический, так и разовый характер, и не требует взаимодействия антимонопольных органов и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей по выявлению соблюдения ими требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Проведение плановых или внеплановых проверок соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе к уровню громкости звука рекламы или анонсов в телепрограммах или телепередачах либо радиопрограммах или радиопередачах осуществляется антимонопольными органами в соответствии со статьей 35.1 Федерального закона "О рекламе", приказом ФАС России от 04.06.2012 N 360 "Об утверждении административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по надзору за соблюдением законодательства о рекламе путем проведения проверок соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе" (зарегистрирован Минюстом России 25.07.2012, регистрационный N 25019) с изменениями, внесенными приказом ФАС России от 10.04.2013 N 241/13 (зарегистрирован Минюстом России 30.05.2013, регистрационный N 28588).

4. Запись фрагмента эфира телепрограммы, телепередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую и видеоинформацию (далее - запись телепрограммы) или запись фрагмента эфира радиопрограммы, радиопередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую информацию (далее - запись радиопрограммы), для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляется сотрудниками антимонопольного органа. Измерение соотношения уровней громкости звука рекламы или

анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляет антимонопольный орган, осуществивший запись телепрограммы или запись радиопрограммы, или иной антимонопольный орган, которому передана указанная запись.

Для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи источником записи является сигнал:

- эфирного аналогового вещания;
- эфирного цифрового вещания;
- аналогового кабельного вещания;
- цифрового кабельного/IPTV вещания.

Для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи запись телепрограммы или запись радиопрограммы передается из одного антимонопольного органа в другой антимонопольный орган без каких-либо изменений с сопроводительным письмом, в котором указывается:

наименование телепрограммы или радиопрограммы, запись которой передается;

дата и время, в которые была произведена запись;

населенный пункт и субъект Российской Федерации, в котором осуществлена запись;

источник записи.

Передача записи телепрограммы или записи радиопрограммы из одного антимонопольного органа в другой антимонопольный орган может осуществляться как через внешний носитель информации, так и через электронные системы связи.

5. Для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи используется запись телепрограммы или запись радиопрограммы, содержащая следующие фрагменты:

- фрагмент телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, предваряющий анонс или сообщение о последующей трансляции рекламы и рекламу (дорекламный фрагмент); длительность дорекламного фрагмента должна составлять не менее пяти минут;
- фрагмент телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, следующий за трансляцией рекламы или анонса (пострекламный фрагмент); длительность пострекламного фрагмента должна составлять не менее пяти минут;
- блок рекламы или анонсов, содержащий в себе только полные рекламные сообщения или анонсы.

Запись телепрограммы или запись радиопрограммы может содержать фрагмент телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи между двумя блоками рекламы или анонсов (межрекламный

фрагмент).

Запись телепрограммы или запись радиопрограммы может содержать фрагмент программы или передачи либо программу целиком и несколько блоков рекламы или анонсов.

Запись телепрограммы или запись радиопрограммы используется в незашифрованном виде, в виде медиафайла, записанного с некомпресси-рованным аудиосопровождением в формате PCM, с частотой дискретизации 48 кГц, формат видеосопровождения может быть MPEG-2/MPEG-4. Медиаконтейнер для видеозаписи - AVI, для аудиозаписи - WAV. Видео- и звуковые составляющие записи должны воспроизводиться на ПЭВМ совместимых системах под управлением операционных систем семейства Microsoft Windows с помощью программного обеспечения, распространяемого под открытой лицензией.

6. Для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи запись телепрограммы или запись радиопрограммы разделяется в программе-редакторе нелинейного монтажа на части, содержащие исключительно телепрограмму или радиопрограмму (дорекламный фрагмент, пострекламный фрагмент, междорекламный фрагмент), и части, содержащие анонсы и рекламу. Анонсы и реклама должны быть разделены. Блоки анонсов и рекламы используются только содержащие в себе полные рекламные сообщения или анонсы.

Производится измерение громкости звукового сопровождения каждого из подготовленных фрагментов:

- дорекламного фрагмента;
- пострекламного фрагмента;
- блока рекламы или анонсов.

Если длительность дорекламного фрагмента составляет менее пяти минут, допускается анализ дорекламного фрагмента фактической длительности или анализ дорекламного фрагмента от предыдущего рекламного блока или блока анонсов, но продолжительностью также не менее пяти минут.

Если длительность пострекламного фрагмента составляет менее пяти минут, допускается анализ пострекламного фрагмента фактической длительности или анализ пострекламного фрагмента от последующего рекламного блока или блока анонсов, но продолжительностью также не менее пяти минут.

7. Измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в пункте 6 настоящей Методики фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах. Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

8. Средства измерения, применяемые для измерения громкости звукового сопровождения указанных в пункте 6 настоящей Методики фрагментов, должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе требованиям Федерального закона от 10 января 2002 г. N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 2, ст. 133; 2004, N 35, ст. 3607; 2005, N 1, ст. 25; 2006, N 1, ст. 10; N 52, ст. 5498; 2011, N 29, ст. 4281; N 30, ст. 4590, 4596; N 48, ст. 6732; 2012, N 26, ст. 3446; 2013, N 30, ст. 4059; N 52, ст. 6971; 2014, N 30, ст. 4220; 2015, N 1, ст. 11), законодательства Российской Федерации об обеспечении единства измерений.

Монтаж, демонтаж и эксплуатация средств измерения должны производиться в соответствии с требованиями монтажных чертежей и эксплуатационной документации на соответствующие средства измерения.

9. Результат каждого измерения громкости звукового сопровождения указанных в пункте 6 настоящей Методики фрагментов заносится в Протокол измерений.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Протокол измерений содержит следующие сведения:

наименование антимонопольного органа, осуществившего запись телепрограммы или запись радиопрограммы;

наименование антимонопольного органа, осуществившего измерение громкости звука указанных в пункте 6 настоящей Методики фрагментов записи;

наименование телеканала или радиоканала, громкость звука записи которого измерялась;

дата и время, в которые была произведена запись;

населенный пункт и субъект Российской Федерации, в котором осуществлена запись;

источник записи;

наименование средства измерения, которым были проведены измерения;

номер и срок действия свидетельства о поверке средства измерения;

фамилия, имя, отчество (при наличии) и должность специалиста,

проводившего измерения;
дата и время проведения измерений громкости звука каждого из
указанных в пункте 6 настоящей Методики фрагментов;
указание значения громкости звука каждого из указанных в
пункте 6 настоящей Методики фрагментов в единицах LUFS;
продолжительность каждого фрагмента с точностью до секунды;
разность громкости звука измеренных фрагментов в децибелах;
подпись специалиста, проводившего измерения.
