

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2016, № 27, ст. 4206; 2021, № 24, ст. 4188; 2023, № 32, ст. 6206) следующие изменения:

1) дополнить статьей 11 1 следующего содержания:

"Статья 11 1 . Требования к размещению предложений о продаже товаров

Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность, включая партнера-продавца, осуществляющего такую деятельность на посреднической цифровой платформе в соответствии с Федеральным законом "Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации", не вправе размещать в публичном доступе, в том числе на такой посреднической цифровой платформе, предложения о продаже:

- 1) товаров, изъятых из оборота;
 - 2) пестицидов и агрохимикатов, не прошедших государственную регистрацию в Реестре пестицидов и агрохимикатов и подлежащих такой регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
 - 3) биологически активных добавок, не прошедших государственную регистрацию специализированной пищевой продукции и подлежащих такой регистрации в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и законодательством Российской Федерации;
 - 4) лекарственных препаратов и медицинских изделий, не прошедших государственную регистрацию и подлежащих такой регистрации в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и законодательством Российской Федерации;
 - 5) товаров без маркировки, предусмотренной настоящим Федеральным законом, законодательством Российской Федерации об обращении лекарственных средств или законодательством Российской Федерации о драгоценных металлах и драгоценных камнях;
 - 6) товаров без действующих сертификатов соответствия, деклараций о соответствии и (или) свидетельств о государственной регистрации, если такие товары подлежат обязательному подтверждению соответствия в соответствии с актами, составляющими право Евразийского экономического союза, и законодательством Российской Федерации.";
- 2) часть 4 статьи 16 после слов "к маркировке товаров средствами идентификации," дополнить словами "к размещению в публичном доступе предложений о продаже товаров,".