

Об образцах марок акцизного сбора для маркировки алкогольной продукции иностранного производства

Постановление Правительства Российской Федерации · № 17 · от 06.01.2000 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 6 января 2000 г. N 17

г. Москва

Утратило силу с 01.01.2006 -

Постановление Правительства

Российской Федерации

от 21.12.2005 г. N 786

Об образцах акцизных марок для маркировки алкогольной продукции иностранного производства

В соответствии с Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" и с целью усиления контроля за оборотом алкогольной продукции и защиты прав потребителей Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Одобрить представленные Государственным таможенным комитетом Российской Федерации и Министерством финансов Российской Федерации образцы акцизных марок для маркировки алкогольной продукции иностранного производства, ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации.

2. Установить, что акцизные марки для маркировки алкогольной продукции иностранного производства, ввозимой на таможенную территорию Российской Федерации, изготавливаются двух видов: для маркировки алкогольной продукции, происходящей и ввозимой с территории государств - участников Содружества Независимых Государств и соглашений о Таможенном союзе; для маркировки алкогольной продукции, происходящей и ввозимой с территории иностранных государств, не являющихся участниками Содружества Независимых Государств и соглашений о Таможенном союзе.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 15.02.2001 г. N 124)

3. Акцизные марки должны иметь указание о предельном объеме алкогольной продукции (до 0,5 литра, от 0,5 до 1 литра и свыше 1 литра), а также следующие надписи:

"крепкие спиртные напитки" - для маркировки алкогольной продукции с содержанием этилового спирта более 28 процентов объема готовой продукции;

"спиртные напитки" - для маркировки алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 28 процентов объема готовой

продукции, за исключением вина;

"вина" - для маркировки алкогольной продукции, получаемой спиртовым брожением виноградного сока или мезги либо плодовых (ягодных) соков или мезги, с добавлением или без добавления этилового спирта, произведенного из пищевого сырья.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 15.02.2001 г. N 124)

Председатель Правительства
Российской Федерации В.Путин