

Об утверждении Порядка определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг

Приказ · № 213 · от 23.09.2005 · Федеральная антимонопольная служба · Утратил силу

ПРИКАЗ Федеральной антимонопольной службы

от 23 сентября 2005 г. N 213

Об утверждении Порядка определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг

Зарегистрирован Минюстом России 12 октября 2005 г.

Регистрационный N 7069

В соответствии с пунктом 1 статьи 4 Федерального закона от 23.06.1999 N 117-ФЗ "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 26, ст. 3174), пунктом 5.2.3 Положения о Федеральной антимонопольной службе, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.06.2004 N 331 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2004, N 31, ст. 3259), приказываю:

1. Утвердить прилагаемый Порядок определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг.
2. Направить настоящий приказ в установленном порядке на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.
3. Приказ Министерства Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства от 06.05.2000 N 342 "Об утверждении Порядка определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг" (зарегистрирован в Минюсте России 01.06.2000, регистрационный N 2245) не применяется с момента вступления в силу настоящего приказа.
4. Контроль исполнения настоящего приказа возложить на заместителя руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеварова А.Б.

Руководитель И.Ю.Артемьев

Приложение

П О Р Я Д О К

определения доминирующего положения лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг

1. Доминирующее положение лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг определяется в соответствии со статьей 4 Федерального закона "О защите конкуренции на рынке финансовых услуг" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 26, ст. 3174) (далее - Закон о защите конкуренции) и настоящим Порядком.
2. Положения настоящего Порядка в отношении лизинговой организации распространяются также на лизинговые организации, принадлежащие к одной группе лиц.
3. Установление доминирующего положения лизинговой организации осуществляется антимонопольным органом в соответствии с настоящим Порядком.
4. Доминирующее положение лизинговой организации на рынке лизинговых услуг не является нарушением антимонопольного законодательства, но служит основанием для осуществления систематического наблюдения за ее деятельностью со стороны антимонопольного органа в целях недопущения и пресечения злоупотреблений доминирующим положением.
5. Необходимость определения доминирующего положения возникает при осуществлении государственного контроля за концентрацией капитала на рынке финансовых услуг,

предусмотренного статьей 16 Закона о защите конкуренции, и при рассмотрении фактов нарушения антимонопольного законодательства.

6. В соответствии с Законом о защите конкуренции:

доминирующее положение лизинговой организации определяется в границах рынка лизинговых услуг независимо от ее места нахождения, определенного в учредительных документах;

доля лизинговой организации на рынке лизинговых услуг определяется исходя из отношения суммы ее оборота к общей сумме оборота лизинговых организаций в установленных границах рынка лизинговых услуг.

7. В настоящем Порядке понятия оборота и границ рынка лизинговых услуг используются в значении, установленном постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.2000 N 194 "Об условиях антимонопольного контроля на рынке финансовых услуг и об утверждении методики определения оборота и границ рынка финансовых услуг финансовых организаций" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, N 11, ст. 1183).

8. Положение лизинговой организации признается доминирующим при превышении доли на федеральном рынке лизинговых услуг 10% или на региональном - 25%.

9. Доминирующее положение лизинговой организации определяется на основе анализа конкурентной среды на федеральном и/или на региональных рынках лизинговых услуг. При этом доминирующее положение на федеральном рынке определяется только для лизинговой организации, осуществляющей свою деятельность не менее чем в двух субъектах Российской Федерации.

10. Источником информации для определения доминирующего положения лизинговой организации на рынке лизинговых услуг могут являться данные, получаемые от Федеральной службы государственной статистики, лизинговых организаций, объединений лизинговых организаций, потребителей лизинговых услуг, государственных, общественных, научных и иных организаций, экспертов.

11. Количественной характеристикой оборота лизинговых услуг является общая стоимость всех действующих договоров лизинга лизинговой организации за вычетом лизинговых платежей, полученных по данным договорам, на дату проведения анализа. Под общей стоимостью договора лизинга понимается общая сумма лизинговых платежей за весь срок действия договора лизинга, а также выкупная цена предмета лизинга, если она предусмотрена договором лизинга.

12. Для определения доминирующего положения лизинговой организации на рынке лизинговых услуг необходимо:

а) выявить все лизинговые организации и/или их филиалы, которые предоставляют лизинговые услуги в установленных границах рынка лизинговых услуг;

б) рассчитать оборот лизинговых услуг, предоставленных каждой лизинговой организацией и/или ее филиалами в установленных границах рынка лизинговых услуг;

в) рассчитать суммарный оборот лизинговых услуг, предоставленных всеми лизинговыми организациями и/или их филиалами в установленных границах рынка лизинговых услуг;

г) рассчитать долю лизинговой организации и/или ее филиалов в суммарном обороте лизинговых услуг, предоставленных всеми лизинговыми организациями и/или их филиалами в установленных границах рынка лизинговых услуг, по формуле:

n

$$D_i = V_i / \sum V_i \times 100,$$

i = 1

где:

D_i - доля лизинговой организации и/или ее филиалов в суммарном обороте лизинговых услуг, предоставленных всеми лизинговыми организациями и/или их филиалами в установленных границах рынка лизинговых услуг;

V_i - оборот лизинговых услуг, предоставленных лизинговой организацией и/или ее филиалами в установленных границах рынка лизинговых услуг;

n

$\sum V_i$ - суммарный оборот лизинговых услуг, предоставленных

$i = 1$ всеми лизинговыми организациями и/или их филиалами в установленных границах рынка лизинговых услуг;

n - количество лизинговых организаций, предоставляющих лизинговые услуги в установленных границах рынка лизинговых услуг;

д) сопоставить долю лизинговой организации (совокупную долю лизинговых организаций, принадлежащих к одной группе лиц) с критериями доминирования лизинговых организаций на рынке лизинговых услуг, установленными пунктом 8 настоящего Порядка.
