

Об утверждении методики определения количества пользователей информационного ресурса в сутки

Приказ · № 37 · от 30.03.2021 · Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций · Действует без изменений

ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ, ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПРИКАЗ

Москва

30 марта 2021 г. № 37

Об утверждении методики определения количества пользователей информационного ресурса в сутки

Зарегистрирован Минюстом России 31 мая 2021 г.

Регистрационный № 63693

В соответствии с пунктом 2 части 11 статьи 10.6 Федерального закона от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 1, ст. 69), 1 приказываю:

1. Утвердить методику определения количества пользователей информационного ресурса в сутки.
2. Направить настоящий приказ на государственную регистрацию в Министерство юстиции Российской Федерации.

1 Пункт 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, № 12, ст. 1431).

Руководитель А.Ю.Липов

УТВЕРЖДЕНА

приказом Федеральной службы

по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

от 30 марта 2021 г. № 37

Методика определения количества пользователей информационного ресурса в сутки

1. Настоящая методика применяется в целях определения количества пользователей сайта и (или) страницы сайта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") и (или) информационной системы, и (или) программы для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются их пользователями для предоставления и (или) распространения посредством созданных ими персональных страниц информации на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации или иных языках народов Российской Федерации, на которых может распространяться реклама, направленная на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации (далее - информационные ресурсы социальной сети), в сутки.
2. Определение количества пользователей информационного ресурса социальной сети (далее - пользователи) осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в соответствии с пунктом 10 части 1 статьи 10.6

Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448; 2021, № 1, ст. 69) путем подсчета однократных в течение суток обращений пользователей к каждому из информационных ресурсов социальной сети, в том числе сайту в сети "Интернет" социальной сети, программе для электронных вычислительных машин, используемой для доступа к социальной сети, обеспечивающих их полную загрузку.

3. Определение количества пользователей информационного ресурса социальной сети осуществляется на основании сведений, предоставленных владельцем социальной сети по запросу Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций в соответствии с пунктом 3 части 11 статьи 10.6 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

4. В случае невозможности определения количества пользователей информационного ресурса социальной сети в соответствии с пунктом 3 настоящей Методики Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций устанавливает такие данные на основании:

- а) сведений, полученных в результате обработки информации с использованием специального программного обеспечения, предназначенного для определения количества пользователей информационного ресурса социальной сети, в том числе программ для электронных вычислительных машин, обеспечивающих возможность фиксации в автоматическом режиме обращений пользователей к информационному ресурсу социальной сети;
- б) общедоступных сведений в сети "Интернет".