

Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции

Постановление Правительства Российской Федерации · № 775 · от 27.07.2012 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

Постановление Правительства Российской Федерации от 27.07.2012 г. № 775 (Собрание законодательства Российской Федерации от 2012 г., № 32, ст. 4562; "Российская газета" от 03.08.2012 г.)

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 27 июля 2012 г. N 775

МОСКВА

Утратило силу с 1 января 2021 г. - Постановление Правительства Российской Федерации от 09.06.2020 № 841

Об акцизных марках для маркировки алкогольной продукции

В соответствии с Федеральным законом "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" Правительство Российской Федерации п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить прилагаемые требования к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции.
2. Установить, что цена акцизной марки для маркировки алкогольной продукции (далее - акцизная марка):
 - а) составляет 1690 рублей (без учета налога на добавленную стоимость) за 1000 штук акцизных марок, изготовленных в соответствии с требованиями, утвержденными настоящим постановлением;
 - б) включает в себя расходы, связанные с изготовлением акцизной марки, ее хранением у изготовителя, доставкой в таможенный орган и фиксацией сведений о маркируемой ею алкогольной продукции в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее - единая информационная система), а также с содержанием резервных программно-аппаратных средств единой информационной системы, располагающихся в организации - изготовителе акцизных марок, и нанесением на акцизную марку двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой информационной системы;
 - в) не включает в себя расходы, связанные с передачей сведений о маркируемой ею алкогольной продукции в единую информационную систему и маркировкой ею алкогольной продукции.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

2-1. Установить, что изготовление акцизных марок осуществляется организацией, являющейся в соответствии с

постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2015 г. № 1459 "О функционировании единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" участником единой информационной системы (далее - организация-изготовитель), в соответствии с образцами, перечнем реквизитов и элементов защиты, утвержденными Министерством финансов Российской Федерации, по технологии, исключающей возможность их подделки и повторного использования, а также обеспечивающей возможность считывания с них двухмерного штрихового кода, содержащего идентификатор единой информационной системы. Для изготовления акцизных марок денежные средства, указанные в подпункте "а" пункта 2 настоящего постановления, в количестве согласно сформированным заявкам уполномоченных таможенных органов на основании принятых и зарегистрированных заявлений организаций о выдаче акцизных марок, перечисляются в соответствии с условиями заключенных государственных контрактов в установленном порядке с лицевого счета Федеральной таможенной службы на расчетный счет организации-изготовителя, открытый в кредитной организации. (Пункт дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

3. Прекратить с 1 ноября 2012 г. изготовление акцизных марок, соответствующих требованиям, предусмотренным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786.

4. Установить, что:

- а) ввоз алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, изготовленными в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786, допускается до 1 сентября 2013 г.;
- б) реализация алкогольной продукции, маркированной акцизными марками, изготовленными в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786, допускается до 1 сентября 2017 г.

5. Федеральной таможенной службе:

- а) с 1 октября 2012 г. прекратить прием от организаций, осуществляющих ввоз (импорт) алкогольной продукции в Российскую Федерацию, заявлений о выдаче акцизных марок, соответствующих требованиям, предусмотренным постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786;
- б) с 1 октября 2012 г. обеспечить прием от организаций, осуществляющих ввоз (импорт) алкогольной продукции в Российскую Федерацию, заявлений о выдаче акцизных марок, соответствующих требованиям, утвержденным настоящим постановлением;
- в) с 1 января 2013 г. обеспечить выдачу организациям, осуществляющим ввоз (импорт) алкогольной продукции в Российскую Федерацию, акцизных марок, соответствующих требованиям, утвержденным настоящим постановлением;
- г) в срок до 1 марта 2013 г. провести инвентаризацию остатков

акцизных марок, изготовленных в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786, по состоянию на 1 января 2013 г.;

д) в срок до 1 апреля 2013 г. по итогам проведенной инвентаризации осуществить уничтожение акцизных марок, изготовленных в соответствии с требованиями, предусмотренными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 786.

6. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

Председатель Правительства
Российской Федерации Д.Медведев

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 27 июля 2012 г.
N 775

ТРЕБОВАНИЯ

к образцам акцизных марок для маркировки алкогольной продукции

1. Алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, за исключением пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, маркируется акцизными марками для маркировки алкогольной продукции (далее - акцизные марки) размером 90 x 26 миллиметров и 63 x 21 миллиметр.

2. Акцизные марки размером 90 x 26 миллиметров имеют надписи "Спиртные напитки свыше 9 до 25%", "Крепкие спиртные напитки", "Водка", "Игристые (шампанские) вина", "Вина виноградные", "Вина ликерные", "Вина фруктовые", "Винные напитки", акцизные марки размером 63 x 21 миллиметр имеют надписи "Спиртные напитки до 9%", "Крепкие спиртные напитки", "Водка".

3. На акцизных марках размером 90 x 26 миллиметров с надписями "Крепкие спиртные напитки" и "Водка" размещаются надписи, обозначающие предельную вместимость потребительской тары, используемой для алкогольной продукции, - "до 0,5 л", "до 0,75 л", "до 1 л", "свыше 1 л".

На акцизных марках размером 90 x 26 миллиметров с надписями "Вина виноградные", "Игристые (шампанские) вина", "Вина ликерные", "Вина фруктовые" и "Винные напитки" размещаются надписи, обозначающие предельную вместимость потребительской тары, используемой для алкогольной продукции, - "до 0,375 л", "до 0,75 л", "до 1,5 л", "свыше 1,5 л".

На акцизных марках размером 63 x 21 миллиметр с надписями "Крепкие спиртные напитки" и "Водка" размещаются надписи, обозначающие предельную вместимость потребительской тары, используемой для алкогольной продукции, - "до 0,1 л", "до 0,25 л".

4. На акцизных марках с надписями "Спиртные напитки свыше 9 до 25%" и "Спиртные напитки до 9%" не размещается надпись, обозначающая предельную вместимость потребительской тары, используемой для алкогольной продукции.

5. На акцизных марках в обязательном порядке размещаются надписи "Российская Федерация" и "Акцизная марка".

6. Акцизные марки размером 90 x 26 миллиметров с надписью "Спиртные напитки свыше 9 до 25%" оформляются в желтых тонах, "Крепкие спиртные напитки" - в зеленых тонах, "Водка" - в синих тонах, "Игристые (шампанские) вина" - в малиновых тонах, "Вина виноградные" - в фиолетовых тонах, "Вина ликерные" - в коричнево-голубых тонах, "Вина фруктовые" - в красно-зеленых тонах, "Винные напитки" - в сине-желтых тонах.

Акцизные марки размером 63 x 21 миллиметр с надписью "Спиртные напитки до 9%" оформляются в розовых тонах, с надписями "Крепкие спиртные напитки" и "до 0,1 л" - в зеленых тонах, "Крепкие спиртные напитки" и "до 0,25 л" - в коричневых тонах, "Водка" и "до 0,1 л" - в оранжевых тонах, "Водка" и "до 0,25 л" - в голубых тонах.

7. Акцизные марки размером 90 x 26 миллиметров изготавливаются с использованием не менее 4 способов печати, размером 63 x 21 миллиметр - с использованием не менее 3 способов печати.

8. На акцизные марки наносятся:

гильоширные нераппортные фоновые сетки с 2 ирисными переходами;

абзац; (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

машиночитаемые элементы защиты от подделок;

элементы, обладающие фосфоресценцией и специальными свойствами;

алюминиевая голографическая фольга с деметаллизацией и цветопеременным эффектом, заключающимся в появлении скрытого цветного изображения аббревиатуры "АП" при углах наблюдения более 60 градусов. (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

Голографическое изображение должно содержать: барельефное изображение герба Российской Федерации и аббревиатуры "РФ", дифракционный микротекст "РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ" высотой 100 мкм, недифракционный текст "РОССИЯ" и аббревиатуру "РФ" (выполненные способом деметаллизации). (Дополнен - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 20.04.2016 г. N 331)

9. Для изготовления акцизных марок размерами 90 x 26 миллиметров и 63 x 21 миллиметр применяется самоклеящаяся бумага с пониженным уровнем фонового свечения под воздействием ультрафиолетового излучения, обладающая специфическими свойствами, химической защитой для оперативного определения подлинности и имеющая в своем составе не менее 2 видов защитных волокон. На

оборотной стороне акцизных марок (под клеевым слоем) наносятся видимые изображения и бесцветный текст, люминесцирующий под воздействием ультрафиолетового излучения.

Применяемая для изготовления акцизных марок размером 90 x 26 миллиметров бумага должна иметь защитную нить с открытыми участками нерегулярного образа, обладающую специфическими визуализируемыми свойствами.

(Пункт в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 20.04.2016 г. N 331)

10. При печати акцизных марок применяются различные виды высокозащищенных специальных красок, обладающих специфическими свойствами в различных спектральных диапазонах, а также специальная краска с визуализированным эффектом.

11. На акцизные марки при печати наносится неповторяющееся сочетание номера и серии, а также двухмерный штриховой код (графическая информация в кодированном виде), содержащий идентификатор единой информационной системы.

12. (Утратил силу - Постановление Правительства Российской Федерации от 27.09.2018 г. N 1140)
