

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Распоряжение Правительства Российской Федерации · № 1582-р · от 11.06.2021 · Правительство Российской Федерации · Действует без изменений

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

ОТ 11 ИЮНЯ 2021 Г. № 1582-Р

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемые:

Стратегию развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года;

комплексный план основных мероприятий по реализации до 2030 года Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года (далее - комплексный план).

2. Федеральным органам исполнительной власти, ответственным за реализацию комплексного плана:

обеспечить реализацию комплексного плана в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных указанным органам в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период;

ежегодно, до 15 ноября, представлять в Минпромторг России информацию о ходе реализации комплексного плана.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации:

руководствоваться положениями Стратегии, утвержденной настоящим распоряжением, при разработке и реализации целевых программ и иных документов, обеспечить реализацию комплексного плана;

ежегодно, до 15 ноября, представлять в Минпромторг России информацию о ходе реализации комплексного плана.

4. Минпромторгу России ежегодно, до 15 декабря, представлять в Правительство Российской Федерации доклад о ходе реализации комплексного плана.

Председатель Правительства
Российской Федерации М.Мишустин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 11 июня 2021 г. № 1582-р

СТРАТЕГИЯ

развития индустрии музыкальных инструментов
и звукового оборудования на период до 2030 года

I. Общие положения

Стратегия развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года (далее - Стратегия) разработана в соответствии с Федеральным законом "О стратегическом планировании в Российской Федерации" и постановлением Правительства Российской Федерации от 29 октября 2015 г. № 1162 "Об утверждении Правил разработки,

корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации по вопросам, находящимся в ведении Правительства Российской Федерации".

Стратегия подготовлена с учетом задач, определенных Президентом Российской Федерации, и Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, позволяющих обеспечить высокие и устойчивые темпы экономического роста за счет:

устранения структурных ограничений экономического роста;

содействия повышению конкурентоспособности российских компаний, укреплению их позиций на внутреннем и внешнем рынках;

социально-экономического развития субъектов Российской Федерации.

При разработке Стратегии использованы следующие стратегические документы:

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года";

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года";

Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации";

прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанный Министерством экономического развития Российской Федерации;

Основой Стратегии являются следующие базовые принципы:

учет особенностей российской индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, включающих ее социально значимый характер;

повышение уровня конкурентоспособности российских музыкальных инструментов и звукового оборудования;

долгосрочное стратегическое планирование технологического развития отрасли с учетом мировых тенденций;

создание условий для импортозамещения, а также для экспорта российских музыкальных инструментов и звукового оборудования;

соответствие требованиям и целям государственной политики, направленной на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования, в том числе музыкального, как социокультурной практики развития мотивации подрастающего поколения к познанию, творчеству и труду, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства.

Основными инструментами реализации Стратегии являются мероприятия государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности", и государственной программы Российской Федерации "Развитие образования", утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования".

Стратегия направлена на развитие производства музыкальных инструментов (код ОКВЭД 2 - 32.20) и звукового оборудования (коды ОКВЭД 2 - 26.40.3, 26.40.4, 26.40.5 в части производства аппаратуры для записи и воспроизведения звука и изображения, производства электроакустической аппаратуры, производства частей звукозаписывающей и звуковоспроизводящей аппаратуры и видеоаппаратуры) как конкурентоспособной высокотехнологичной и динамично развивающейся отрасли с современной

качественной продукцией, обеспечивающей потребности отраслей образования и культуры, доля российского рынка и объем экспорта которой ежегодно возрастают.

Понятия, используемые в Стратегии, имеют следующие значения:

"музыкальные инструменты" - предметы, с помощью которых извлекаются различные звуки для исполнения музыкального произведения;

"звуковое оборудование" - аппаратные устройства, основной функцией которых является запись, воспроизведение, обработка и усиление звука;

"индустрия музыкальных инструментов" - отрасль промышленности, представляющая собой совокупность промышленных предприятий и организаций, осуществляющих все этапы производства (изготовления) музыкальных инструментов и их комплектующих, материалов, а также связанных с ними услуг, обеспечивающих сопровождение этой продукции в течение всего цикла эксплуатации с учетом ее специфики;

"индустрия звукового оборудования" - отрасль промышленности, представляющая собой совокупность промышленных предприятий и организаций, осуществляющих этапы производства (изготовления) звукового оборудования и его компонентов, материалов и программного обеспечения, а также связанных с ними услуг, обеспечивающих сопровождение этой продукции в течение всего цикла эксплуатации с учетом ее специфики;

"продукция индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования" - промышленная продукция, предназначенная для обучения музыкальному искусству, в том числе в целях достижения высокого уровня исполнительского мастерства, повышения качества жизни населения, обеспечения доступности музыкального образования, извлечения, записи и воспроизведения звука, проведения музыкальных мероприятий, а также создания произведений музыкального искусства. Основными требованиями, которые предъявляются государством и конечными потребителями к продукции индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, являются высокое качество, функциональность, безопасность и надежность, а также конкурентоспособность и соответствие технических характеристик мировым требованиям, предъявляемым к такой продукции. Качество музыкальных инструментов определяется их акустическими (высотным диапазоном звучания, тембром, громкостью, строем, точностью и стабильностью) и игровыми (легкость игры, возможность нюансировки исполнения изменением громкости тембра и высоты звука) свойствами. Потребительские свойства музыкальных инструментов включают свойства функционального назначения, эргономические свойства, свойства надежности, эстетические свойства, а также свойства безопасности использования.

Уровень качества звукового оборудования определяется технологическими, социально-экономическими, эргономическими и эстетическими факторами и надежностью.

При разработке Стратегии учитывалась необходимость координации деятельности заинтересованных федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области развития производства музыкальных инструментов и звукового оборудования.

Индустрия музыкальных инструментов и звукового оборудования тесно связана со сферой культуры. Основными потребителями акустических музыкальных инструментов являются учреждения культуры (детские школы искусств, музыкальные училища, консерватории, дома культуры, клубные учреждения и др.). Значительное влияние на формирование спроса на музыкальные инструменты и восприятие бренда производителей оказывают деятели искусств и преподаватели игры на музыкальных инструментах.

В Стратегии даны общие характеристики индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, описаны основные положения нормативно-правовой базы, проведена системная оценка текущего состояния отрасли, определены системные проблемы и стратегические приоритеты развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования до 2030 года,

проработаны механизмы мониторинга реализации Стратегии.

II. Анализ вовлеченности населения Российской Федерации в музыкальное искусство

Спрос на музыкальные инструменты напрямую зависит от вовлеченности населения, в особенности детей, в музыкальное творчество.

По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения, проведенного в конце 2020 года, 29 процентов взрослого населения России умеют играть или играли на музыкальных инструментах, при этом желание обучить своего ребенка игре на музыкальном инструменте есть у более чем половины опрошенных родителей, однако только 17 процентов детей умеют играть на музыкальных инструментах или проходят обучение, в том числе в детских школах искусств.

Полученные данные указывают на наличие значительного потенциала вовлечения населения в музыкальное искусство и тем самым на возможность существенного увеличения объема рынка.

В соответствии с перечнем поручений Президента Российской Федерации от 2 января 2016 г. № Пр-15ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации 23 декабря 2015 г. Правительству Российской Федерации совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в целях создания условий для развития и самореализации детей в процессе воспитания и обучения в общеобразовательных организациях поручено обеспечить создание до 2018 года условий для приобретения детьми в возрасте 7 - 18 лет, обучающимися по общеобразовательным программам, базовых умений и навыков в области выбранного ими вида искусства или спорта.

Анализ обеспеченности музыкальными инструментами государственных и муниципальных учреждений культуры и образования показал, что на 1 марта 2019 г. эти учреждения культуры были оснащены музыкальными инструментами в количестве более 539 тыс. штук (со средним износом, составляющим 69 процентов), учреждения образования - в количестве более 175 тыс. штук (со средним износом, составляющим 65 процентов).

По данным Министерства культуры Российской Федерации, в Российской Федерации насчитывается 4811 детских школ искусств. При условии сохранения актуального режима использования потребность в духовых и ударных, струнных и народных инструментах к 2030 году составит примерно по 4500 комплектов. Для поддержания износа музыкальных инструментов в пределах 50 процентов при сроке полезного использования до 10 лет для духовых и ударных инструментов и до 20 лет для струнных и народных инструментов к 2030 году необходимо обеспечить оснащение наборами духовых и ударных инструментов учреждений системы дополнительного образования детей в количестве не менее 450 штук ежегодно, струнными и народными или национальными инструментами по 225 наборов.

Потребность детских школ искусств в фортепиано составит примерно 70000 штук, вследствие чего для поддержания износа фортепиано в пределах 50 процентов к 2030 году при сроке полезного использования до 20 лет необходимо обеспечить оснащение учреждений системы дополнительного образования детей этим музыкальным инструментом в количестве не менее 3500 штук ежегодно. Указанные значения предполагают наличие стабильного спроса на такую продукцию со стороны государства.

III. Анализ рынка индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в Российской Федерации и в мире

Согласно исследованиям профессионального издания Music Trades рынок музыкальных инструментов в Российской Федерации составляет менее 1 процента объема мирового рынка. Сведения о рейтинге стран по объему рынка музыкальных инструментов в 2019 году приведены в приложении № 1. Российский рынок музыкальных инструментов по состоянию на 2020 год представлен следующими основными товарными сегментами:

рынок пианино составляет 1 млрд. рублей (10 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 8 российских производителей, составляет около 30 процентов;

рынок роялей составляет 1,3 млрд. рублей (12 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 2 российских производителей, составляет около 10 процентов;

рынок синтезаторов составляет 3 млрд. рублей (29 процентов общего объема рынка), российские производители в данном товарном сегменте отсутствуют;

рынок гитар составляет 3,15 млрд. рублей (30 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 7 российских производителей, составляет около 2 процентов;

рынок духовых музыкальных инструментов составляет 0,7 млрд. рублей (7 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 2 российских производителей, составляет около 18 процентов;

рынок ударных музыкальных инструментов составляет 0,4 млрд. рублей (4 процента общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 16 российских производителей, составляет около 20 процентов;

рынок языковых музыкальных инструментов составляет 0,35 млрд. рублей (3 процента общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 6 российских производителей, составляет около 60 процентов.

Наиболее конкурентоспособными на российском рынке являются народные струнные щипковые музыкальные инструменты (балалайки, домры и гусли) и языковые (гармони и баяны), где доля российских товаров составляет более 50 процентов в стоимостном выражении. Также необходимо отметить духовые музыкальные инструменты (трубы, теноры, баритоны, тубы, валторны, тромбоны, гобои, фаготы, флейты, кларнеты, саксофоны) и пианино, ведущие российские производители которых по итогам 2020 года вошли в тройку лидеров по объемам реализации.

Российский рынок звукового оборудования по состоянию на 2020 год представлен следующими основными товарными сегментами:

рынок наушников составляет 57 млрд. рублей (66 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 1 российского производителя, составляет менее 1 процента;

рынок громкоговорителей (акустических систем) составляет 22 млрд. рублей (22 процента общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 50 российских производителей, составляет около 5 процентов;

рынок усилителей и устройств для модуляции звука составляет 4 млрд. рублей (около 4 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 65 российских производителей, составляет около 5 процентов;

рынок микрофонов составляет 4 млрд. рублей (около 4 процентов общего объема рынка), доля рынка, приходящаяся на 4 российских производителей, составляет около 2,5 процента.

Наиболее конкурентными на российском рынке являются микрофоны вокальные, студийные и микрофоны, предназначенные для конференц-связи, а также наушники.

Критериями, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719 "О подтверждении производства промышленной продукции на территории Российской Федерации", определены технологические операции и процентная доля стоимости импортных комплектующих в стоимости музыкального инструмента и звукового оборудования, производимых на территории Российской Федерации, в соответствии с которыми заложен ежегодный рост уровня локализации производства до 1 января 2023 г. Для стимулирования производителей к повышению уровня локализации в соответствии с указанным постановлением Министерством промышленности и торговли Российской Федерации ведется работа по включению продукции индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в механизмы, реализуемые в рамках национального режима осуществления закупок, что способствует экономической заинтересованности действующих производителей и инвесторов к развитию производства на территории Российской Федерации. Для развития отдельных перспективных направлений Министерство промышленности и торговли

Российской Федерации проводит конкурс на поставку продукции или закупку у единственного поставщика со встречными обязательствами поставщика. Таким образом удалось создать на территории Российской Федерации производство пианино, флейт, гобоев, кларнетов, фаготов, саксофонов, труб, тромбонов, валторн, баритонов, теноров, туб, маршевых барабанов и тарелок, маримб.

По данным Федеральной службы государственной статистики и Федеральной таможенной службы, за 2020 год объем российского рынка музыкальных инструментов составил около 10,5 млрд. рублей, на нем представлено 120 российских производителей, на долю которых приходится менее 10 процентов объема рынка.

Необходимо отметить, что значительную долю российского рынка музыкальных инструментов составляет вторичный рынок. По версии аналитической компании Data Insight, крупнейшей площадкой для размещения объявлений о товарах и услугах от частных лиц и компаний в Российской Федерации является портал Avito. Исходя из расчета, что 70 процентов всех сделок между частными лицами в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" приходится на Avito, предложение музыкальных инструментов и звукового оборудования которого составляет 3,8 млрд. рублей, можно сделать вывод, что общий объем вторичного рынка музыкальных инструментов в Российской Федерации достигает почти 5 млрд. рублей.

Объем звукового оборудования на российском рынке по итогам 2020 года достиг 88 млрд. рублей. Менее 5 процентов внутреннего рынка приходится на 125 российских производителей звукового оборудования, 98 процентов которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

Помимо производителей, основными российскими участниками рынка также являются дистрибьюторы и ритейлеры музыкальных инструментов и звукового оборудования. Для значительной доли иностранных производителей (YAMAHA, Casio, Kawai, Steinway & Sons) характерна работа на российском музыкальном рынке с одним дистрибьютором. Средняя наценка при розничной продаже составляет 27 процентов. Наценка дистрибьютора имеет значительный разброс, но в среднем составляет 14 процентов. Вследствие наличия указанных наценок и таможенных пошлин музыкальные инструменты в Российской Федерации стоят более чем в 1,5 раза дороже, чем в стране-производителе.

Объем закупок для государственных и муниципальных нужд в 2020 году музыкальных инструментов составил более 4 млрд. рублей (за исключением закупки Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, реализуемой в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2020 г. № 3132-р), звукового оборудования - более 1,8 млрд. рублей. По экспертным оценкам, более 60 процентов указанного спроса было удовлетворено товарами из стран Юго-Восточной Азии и 20 процентов - товарами из стран Европы и Америки.

Сведения об импорте в Российскую Федерацию музыкальных инструментов и звукового оборудования приведены в приложении № 2.

Распределение импорта в Российскую Федерацию музыкальных инструментов приведено в приложении № 3.

На период 2019 - 2024 годов предусмотрен существенный объем государственных расходов, в том числе за счет средств федерального бюджета на осуществление закупок музыкальных инструментов и звукового оборудования для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в том числе в рамках национального проекта "Культура" в части оснащения организаций клубного типа на территориях сельских поселений, муниципальных библиотек, театров юного зрителя и кукольных театров, детских музыкальных, художественных, хореографических школ, училищ и школ искусств, культурно-образовательных и музейных комплексов, включающих в себя концертные залы. Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 617 "Об ограничениях допуска отдельных видов промышленных товаров, происходящих из иностранных государств, для

целей осуществления закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд" установлено ограничение допуска музыкальных инструментов и звукового оборудования, происходящих из иностранных государств, при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Указанным постановлением установлены требования к формированию лотов при осуществлении закупок музыкальных инструментов и звукового оборудования, являющихся объектом закупки для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 1 статьи 33 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" заказчик при описании объекта закупки должен руководствоваться в том числе документами, разрабатываемыми и применяемыми в национальной системе стандартизации.

В настоящее время в сфере производства музыкальных инструментов действует 9 государственных стандартов, принятых в период с 1975 по 1989 годы, в сфере производства звукового оборудования - 10 государственных стандартов, принятых в период с 1976 по 2019 год. При этом значительная часть действующих государственных стандартов содержит указание на материалы, которые не используются в производстве современных музыкальных инструментов, в связи с чем требуется их актуализация.

Последние 3 года на российском рынке музыкальных инструментов и звукового оборудования наблюдается развитие малого предпринимательства и частных мастерских, а также повышение экспортного интереса у производителей.

Экспорт музыкальных инструментов показывает значительный рост, его объем увеличился в 2,6 раза с 2018 по 2020 год. По данным Федеральной таможенной службы, экспорт музыкальных инструментов в 2018 году составил 5,1 млн. долларов США, в 2019 году - 8 млн. долларов США, в 2020 году - 13 млн. долларов США. Такие высокие показатели обусловлены эффектом низкой базы (малый объем экспорта в 2018 году) и высоким приростом объемов экспорта.

Сведения об экспорте российских музыкальных инструментов и звукового оборудования за период с 2017 по 2020 годы приведены в приложении № 4.

Распределение экспорта из Российской Федерации музыкальных инструментов приведено в приложении № 5.

Распределение экспорта из Российской Федерации звукового оборудования приведено в приложении № 6.

Доля продаж музыкальных инструментов за рубеж составляет более 17 процентов общего объема их реализации. Наибольший объем продаж пришелся на Казахстан - 36 процентов, а также на Белоруссию - 24 процента, Украину - 21 процент, США - 12 процентов, Германию - 8 процентов, что отражает значительный экспортный потенциал российских музыкальных инструментов на внешних рынках.

По данным Федеральной таможенной службы, экспорт звукового оборудования в России в 2018 году составил 27,2 млн. долларов США, в 2019 году - 37,8 млн. долларов США и в 2020 году - 38,8 млн. долларов США.

Конкурентоспособность ведущих мировых производителей музыкальных инструментов основана на достижении оптимального уровня соотношения цены и качества по различным категориям продукции (от ученических до полупрофессиональных музыкальных инструментов). Гибкий потребительский спрос вынуждает мировых производителей иметь в своем составе исследовательские центры для постоянного совершенствования выпускаемой продукции. Задачей центров является проведение как фундаментальных исследований в акустической физике, так и проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области конструкции музыкальных инструментов.

В настоящее время на территории Российской Федерации отсутствуют научно-исследовательские

институты и научные группы, на регулярной основе занимающиеся разработками в области акустической физики музыкальных инструментов (конструирование и настройка, компьютерный анализ мелодии, эргономика, эстетика и др.).

Для создания условий в области технологического развития российского производства музыкальных инструментов и повышения их конкурентоспособности на внутреннем и зарубежных рынках необходима консолидация компетенций в области акустической физики.

Перспективными направлениями технологического развития являются:

разработка музыкальных инструментов с использованием синтетических материалов, в особенности инструментов начального уровня, что позволяет снизить стоимость и повысить износостойкость музыкальных инструментов;

разработка электромузыкальных инструментов с качеством звучания и передачей ощущений при игре, приближенных к акустическим аналогам;

разработка дизайна и элементов декорирования в производстве профессиональных музыкальных инструментов;

разработка музыкальных инструментов с нетрадиционной тональностью;

создание беспроводных устройств (наблюдается стремительный рост указанного сегмента рынка, в особенности наушников, который в первом полугодии 2020 г., по данным крупных розничных торговых сетей бытовой электроники "М.Видео", "Эльдорадо" и "Связной", составил более 50 процентов).

IV. Анализ состояния системы подготовки кадров для индустрии

Современное производство акустических музыкальных инструментов является технологически сложным и, помимо основных процессов деревообработки и металлообработки, включает в себя работу с текстильными материалами, а также множество таких тонких специфических операций, как резонансные работы, изготовление струн, сборочные работы, настройка, интонировка и др. Все эти виды работ требуют наличия специалистов с соответствующими компетенциями.

При этом в настоящее время в Российской Федерации отсутствуют не только профильное образование, но и соответствующие федеральные государственные образовательные стандарты. Новые мастера, приходя в профессию, перенимают опыт "из рук в руки", что в перспективе означает полную потерю квалифицированных специалистов.

Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации был утвержден 59-й выпуск Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих, который состоит из 44 профессий в сфере производства музыкальных инструментов и их тарифно-квалификационных характеристик, содержащих характеристики основных видов работ по профессиям рабочих в зависимости от их сложности и соответствующих им тарифных разрядов, а также требования, предъявляемые к профессиональным знаниям и навыкам рабочих.

В соответствии с указанным выпуском такого Единого справочника в перечень рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение, утвержденный Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, включены 44 профессии рабочих в сфере производства музыкальных инструментов.

При этом, по данным Министерства просвещения Российской Федерации, профессиональное обучение по указанным профессиям не проводится, а в перечнях профессий и специальностей среднего профессионального образования, утвержденных Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, отсутствуют специальности, связанные с изготовлением и обслуживанием музыкальных инструментов.

Министерством просвещения Российской Федерации, Министерством культуры Российской Федерации и ведущими консерваториями Российской Федерации отмечена существенная потребность в квалифицированных кадрах по таким направлениям, как сервисное направление

(настройщики и реставраторы), инженерное направление (рабочие), исследовательское направление (ученые).

V. Основные тенденции

На основе проведенного анализа рынка индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в Российской Федерации выявлены проблемы отрасли, обусловленные экономической конъюнктурой, которые препятствуют ее динамичному развитию, в том числе:

преобладание импортных товаров среди закупок музыкальных инструментов для государственных и муниципальных нужд;

недостаток оборотных средств для покрытия кассовых разрывов и инвестирования в развитие организаций;

низкая выручка в сравнении с другими обрабатывающими отраслями, что не позволяет пользоваться стандартным набором мер поддержки модернизации производства;

ассортиментный ряд, не удовлетворяющий текущему запросу крупных отраслевых торговых сетей, что препятствует продаже на их площадках;

недостаточно эффективный менеджмент и отсутствие стратегического планирования в организациях;

высокий уровень износа производственных мощностей, низкая энергоэффективность производства.

Помимо внутренних проблем существует ряд следующих внешних угроз, которые могут создавать дополнительные барьеры для развития отрасли:

низкая покупательная способность населения при высокой цене некоторых видов музыкальных инструментов (фортепиано, духовые, язычковые музыкальные инструменты);

отсутствие системы профильной подготовки кадров;

значительное количество продукции из Азиатско-Тихоокеанского региона низкого ценового сегмента;

применение иностранными государствами экономических мер по ограничению импорта из Российской Федерации.

Несмотря на существующие проблемы и ограничения, отрасль производства музыкальных инструментов и звукового оборудования в России имеет ряд выраженных сильных сторон и возможностей для дальнейшего развития, в том числе:

развитие дополнительного образования детей, увеличение количества обучающихся игре на музыкальных инструментах;

наличие постоянного спроса (в рамках обновления парка музыкальных инструментов) со стороны учреждений культуры и образования;

поставка музыкальных инструментов в рамках программы строительства новых общеобразовательных школ;

доступная цена ученического сегмента изделий при высоком качестве;

наличие оптовых и розничных магазинов, активно развивающих продажу российских музыкальных инструментов;

рост доли интернет-торговли и значения социальных сетей для потребителя;

развитие экспорта.

В результате проведенного исследования можно выделить 3 действующих фактора, напрямую обуславливающих развитие производства музыкальных инструментов и звукового оборудования, - доля населения, вовлеченного в музыкальное искусство, снижение объема вторичного рынка и увеличение объема экспорта.

VI. Цели и задачи Стратегии

Целями развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования являются

обеспечение роста объема российского производства к 2030 году музыкальных инструментов до 3,2 млрд. рублей, и звукового оборудования - до 4,4 млрд. рублей и формирование в Российской Федерации конкурентоспособной, устойчивой и структурно сбалансированной отрасли производства эффективной, высококачественной и доступной продукции индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования, обеспечивающей потребности населения, музыкальных и образовательных организаций.

Достижение указанных значений целевых показателей развития отрасли будет обеспечено за счет реализации основных мероприятий Стратегии.

Реализация основных мероприятий Стратегии способствует достижению национальной цели развития Российской Федерации "Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство" и вносит вклад в достижение показателя "Реальный рост экспорта несырьевых неэнергетических товаров".

Ключевые задачи развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования предусматривают, что:

объем экспорта музыкальных инструментов к 2030 году должен увеличиться до 51 млн. долларов США, объем звукового оборудования - до 97,8 млн. долларов США;

доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке к 2030 году должна составить 13 процентов, доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке - 2 процента.

VII. Основные мероприятия по реализации задач Стратегии

В целях реализации задач Стратегии разработан ряд комплексных мер по следующим направлениям: актуализация национальных стандартов в области производства музыкальных инструментов;

построение системы подготовки производственных, инженерных и сервисных кадров;

комплексное развитие научно-исследовательской инфраструктуры и фундаментальных научных исследований;

развитие потребительского спроса и увеличение вовлеченности населения в музыкальное искусство;

формирование спроса со стороны государства;

развитие экспорта.

Актуализация национальных стандартов в области производства музыкальных инструментов предусматривает включение в программу национальной стандартизации предложений по разработке, пересмотру (изменению) национальных стандартов в области музыкальных инструментов.

Построение системы подготовки производственных, инженерных и сервисных кадров предусматривает:

проработку целесообразности создания центра компетенций в области музыкальных инструментов (подготовку специалистов в сфере производства, сервиса и реставрации музыкальных инструментов; организацию курсов повышения квалификации и переподготовки производственных специалистов, а также специалистов по сервису и реставрации музыкальных инструментов, изготовление и ремонт музыкальных инструментов);

оценку дефицита кадров в производстве музыкальных инструментов и звукового оборудования, подготовку предложений, направленных на развитие кадрового потенциала в области производства музыкальных инструментов и звукового оборудования.

Комплексное развитие научно-исследовательской инфраструктуры и фундаментальных научных исследований предусматривает разработку мер, направленных на консолидацию компетенций в области акустической физики, проектирование и создание новых продуктов в индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования и технологий их производства.

Развитие потребительского спроса и увеличение вовлеченности населения в музыкальное искусство предусматривает стимулирование потребительского спроса на покупку новых музыкальных

инструментов российского производства взамен бывших в употреблении.

Формирование спроса со стороны государства предусматривает:

внесение изменений в приложения к постановлению Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2020 г. № 2013 "О минимальной доле закупок товаров российского происхождения" и к постановлению Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2020 г. № 2014 "О минимальной обязательной доле закупок российских товаров и ее достижении заказчиком" в части дополнения их музыкальными инструментами, производимыми в Российской Федерации в надлежащем качестве и количестве, достаточном для достижения заказчиком устанавливаемых минимальных долей закупок; проработку вопроса о целесообразности внесения изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 4 июня 2018 г. № 126н "Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в части дополнения приложения № 2 музыкальными инструментами и звуковым оборудованием, производимыми в Российской Федерации, в отношении которых осуществляются закупки в рамках национальных проектов. Развитие экспорта предусматривает продвижение российской продукции индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования в рамках многостороннего сотрудничества в интеграционных блоках и специализированных международных организациях, а также при реализации мероприятий национального проекта "Международная кооперация и экспорт".

VIII. Итоги реализации Стратегии

Реализация Стратегии будет способствовать увеличению объемов производства музыкальных инструментов и звукового оборудования в Российской Федерации, обеспечению потребностей населения, музыкальных и образовательных организаций в этой продукции, повышению конкурентоспособности индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на внешних рынках.

Индустрия музыкальных инструментов и звукового оборудования должна стать способной к самостоятельному дальнейшему развитию, разработкам и применению передовых технологий, нацеленной на формирование и освоение новых рынков.

Для мониторинга достижения целей Стратегии определены следующие целевые показатели:

"Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к предыдущему году, процентов";

"Индекс промышленного производства звукового оборудования к предыдущему году, процентов";

"Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к 2018 году";

"Индекс промышленного производства звукового оборудования к 2018 году";

"Общий объем экспорта музыкальных инструментов, долларов США";

"Общий объем экспорта звукового оборудования, долларов США";

"Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке, процентов";

"Доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке, процентов".

Результаты реализации Стратегии рассчитываются по 3 основным сценариям в зависимости от социально-экономических условий.

При расчете показателей Стратегии были учтены такие основные факторы, влияющие на рынки музыкальных инструментов и звукового оборудования, как наличие закупок в рамках национального проекта "Культура", закупок Министерства промышленности и торговли Российской Федерации для развития производства музыкальных инструментов, экспортные тренды по отдельным торговым маркам и странам (в том числе реэкспорт в Евразийский экономический союз). При пессимистическом сценарии ожидается рост рынка на уровне общемирового и сохранение доли российского производства музыкальных инструментов и звукового оборудования. Оптимистический сценарий основан на сохранении совокупного темпа роста экспортируемой продукции, а также на увеличении доли на российском рынке музыкальных инструментов и звукового оборудования в

соответствии с комплексным планом.

Базовый сценарий основывается на утверждении, что среднегодовой прирост экспорта линейно убывает до размеров совокупного среднегодового прироста объема общемирового импорта, объем гарантированного государственного заказа в рамках совместной программы Министерства промышленности и торговли Российской Федерации и Министерства культуры Российской Федерации составляет 500 млн. рублей и не меняется (с учетом прогнозных значений курса доллара США) в соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанным Министерством экономического развития Российской Федерации.

Расчеты базового сценария показывают, что индекс промышленного производства музыкальных инструментов в 2030 году к 2018 году составит около 600 процентов. Индекс промышленного производства звукового оборудования в 2030 году к 2018 году составит более 600 процентов. Общий объем экспорта музыкальных инструментов к 2030 году составит 51 млн. долларов США, общий объем экспорта звукового оборудования - 97,8 млн. долларов США.

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке к 2030 году составит 13 процентов, доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке - 2 процента.

Модель оптимистического сценария построена на сохранении среднегодового прироста экспорта, достигнутого за период 2015 - 2018 годов, и объеме государственного заказа, который планомерно увеличивается до 1,5 млрд. рублей (с учетом прогнозных значений курса доллара США) в соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанным Министерством экономического развития Российской Федерации.

Общий объем экспорта музыкальных инструментов к 2030 году составит 62,4 млн. долларов США, общий объем экспорта звукового оборудования - 228,7 млн. долларов США.

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке к 2030 году составит 35 процентов, доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке - 3 процента.

Пессимистический сценарий развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования строится по модели соотношения темпов роста объема реализации российских музыкальных инструментов и звукового оборудования на внутреннем рынке с темпами роста российского рынка в целом и темпов роста экспорта с темпами роста общемирового рынка (по данным Всемирной торговой организации) (с учетом прогнозных значений курса доллара) в соответствии с прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2036 года, разработанным Министерством экономического развития Российской Федерации.

Общий объем экспорта музыкальных инструментов к 2030 году составит 21 млн. долларов США, общий объем экспорта звукового оборудования - 80 млн. долларов США.

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке к 2030 году составит 7,5 процента, доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке - 1,7 процента.

Целевые показатели Стратегии приведены в приложении № 7.

IX. Этапы и сроки реализации Стратегии

Стратегия будет реализована в 2 этапа:

I этап (2022 - 2024 годы), в рамках которого будут реализованы мероприятия, предусмотренные комплексным планом по реализации до 2024 года Стратегии.

II этап (2025 - 2030 годы), в рамках которого основное внимание будет направлено на реализацию мероприятий в области развития современных розничных форматов, продвижения брендов производителей и развития кадрового обеспечения в отрасли, в том числе разработчиков инновационных продуктов в индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования.

Х. Организационно-финансовое обеспечение реализации Стратегии

Стратегия сформирована на основе принципов программно-целевого подхода. Решение выявленных системных проблем развития отрасли требует программной увязки целей, задач и мер, оценки их результатов и корректировки. Успешное достижение сформированных целей и задач развития отрасли требует концентрации ресурсов и приоритетного софинансирования. Таким образом, наиболее эффективными механизмами поддержки развития отрасли являются подготовка и выполнение стратегических и программных документов.

XI. Механизм мониторинга и контроль реализации Стратегии

Мониторинг реализации Стратегии осуществляется на основании целевых показателей, предусмотренных приложением № 7 к Стратегии.

Координация и методическое обеспечение разработки и корректировки Стратегии обеспечиваются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Мониторинг и контроль реализации Стратегии осуществляются Министерством промышленности и торговли Российской Федерации на основе данных официальных статистических наблюдений, а также иной информации, представляемой производителями музыкальных инструментов и звукового оборудования, федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с их сферой ведения.

При этом учитываются степень достижения запланированных результатов, факторы, повлиявшие на ход реализации Стратегии, соответствие фактических сроков реализации мероприятий плановым, целевое использование выделенных бюджетных средств, объемы привлеченного внебюджетного финансирования и предложения о необходимости корректировки Стратегии.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации ежегодно подготавливает доклад о реализации Стратегии, размещает его на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и в федеральной информационной системе стратегического планирования, за исключением сведений, отнесенных к государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне.

Правительство Российской Федерации по итогам рассмотрения указанного доклада и на основании Федерального закона "О стратегическом планировании в Российской Федерации" при необходимости принимает решения о корректировке Стратегии в установленном порядке.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

СВЕДЕНИЯ

о рейтинге стран по объему рынка музыкальных инструментов в 2019 году

Страна	Рост по отношению к предыдущему году, процентов	Объем рынка, млн. долларов США	Расход на душу населения, долларов США	Доля мирового рынка, процентов	Население, человек, млн. человек	Валовый внутренний продукт, млрд. долларов США	Валовый внутренний продукт на душу населения, долларов США	Средний возраст населения, лет
--------	---	--------------------------------	--	--------------------------------	----------------------------------	--	--	--------------------------------

1.

Австралия

12,725210,411,52414055805238,8

2.

Российская Федерация

7,41451,010,814315951114140

3.

Китайская Народная Республика

6,119101,3611140712732904837,9

4.

Соединенные Штаты Америки

5,3800024,346,2329199386055938,3

5.

Федеративная Республика Бразилия

5,3122,50,580,72102071986632,5

6.

Республика Индия

4,61580,120,913009948765228,1

7.

Швейцарская Конфедерация

410312,180,686858103442,5

8.

Канада

3,477021,154,43616794612542,6

9.

Федеративная Республика Германия

2,4100412,435,88137234608847,8

10.

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

2,25628,483,26626654020140,6

11.

Япония

210108,015,812654814346647,9

12.

Королевство Швеция

210210,160,6105385355941,3

13.

Королевство Испания

2101,52,030,65013392691143,4

14.

Республика Корея

13136,091,85115713057942,4

15.

Королевство Нидерландов

-0,61709,921178474943043

16.

Королевство Бельгия

-0,714312,390,8125014340941,6

17.

Французская Республика

-0,85858,663,46826223879741,7

18.

Мексиканские Соединенные Штаты

-2,32151,671,21291160899928,7

19.

Итальянская Республика

-3,23004,961,76019453216646

Итого*

4,5173333,47-4992820401643334,8

* 42 крупнейших рынка музыкальных инструментов согласно исследованиям профессионального издания Music Trades.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Стратегии развития индустрии

музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

СВЕДЕНИЯ

об импорте в Российскую Федерацию музыкальных инструментов и звукового оборудования

Код ТН ВЭД ЕАЭС Наименование ТН ВЭД ЕАЭС Импорт

в 2017 году,

млн. долларов Импорт

в 2018 году,

млн. долларов Импорт

в 2019 году,

млн. долларов Импорт

в 2020 году,

млн. долларов

8518 Микрофоны и подставки для них; громкоговорители, смонтированные или не смонтированные в корпусах; наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей; электрические усилители звуковой частоты; электрические звукоусилительные комплекты
418,8578,9766,4864,3

9201 Фортепиано, включая автоматические; клавишины и прочие клавишные струнные инструменты
9,410,614,017,6

9202 Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы)
11,716,919,623,6

9205 Инструменты музыкальные духовые (например, клавишные органы с трубами, аккордеоны, кларнеты, трубы, волынки), кроме ярмарочных органов и механических шарманок
3,75,610,67,6

9206 Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы
2,12,93,23,7

9207 Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны)
30,334,841,638,9

9208 Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие механические, пилы музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие

0,50,70,70,5

9209 Части (например, механизмы для музыкальных шкатулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов

7,111,618,313,3

92 Инструменты музыкальные; их части и принадлежности

64,883,1107,9105,2

ПРИЛОЖЕНИЕ № 3

к Стратегии развития индустрии

музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

Распределение импорта в Российскую Федерацию музыкальных инструментов

Страна Импорт в 2017 году,

млн. долларов США Импорт в 2018 году,

млн. долларов США Импорт в 2019 году,

млн. долларов США Импорт в 2020 году,

млн. долларов США

Китайская Народная Республика

30421069338903194161337643396787

Республика Индонезия

12854495174648591924571419550280

Федеративная Республика Германия

48118208173173105628459317506

Япония

3187006387901663898348625437

Соединенные Штаты Америки

4113076537818465167136642791

Чешская Республика

2889846392288162761134255868

Малайзия

461554145501036717903661253

Республика Белоруссия

2465103477943592901171618

Итальянская Республика

39831462235114946701165160

Французская Республика

298651108637432676511070680

Прочие страны

5074561686133784517416363902

Итого

6475690283081298107849737105221282

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4

к Стратегии развития индустрии

музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

СВЕДЕНИЯ

об экспорте российских музыкальных инструментов и звукового оборудования за период 2017 - 2020 годов

Код

ТН ВЭД ЕАЭС Наименование кода ТН ВЭД ЕАЭС Экспорт в 2017 году,

млн. долларов США Экспорт в 2018 году,

млн. долларов США Экспорт в 2019 году,

млн. долларов США Экспорт в 2020 году, млн. долларов США Средний прирост экспорта, млн.

долларов США Средний прирост экспорта,

процентов Совокупный среднегодовой темп роста экспорта за

2017 - 2020, процентов

8518 Микрофоны и подставки для них; громкоговорители, смонтированные

или не смонтированные в корпусах; наушники и телефоны головные, объединенные или не объединенные

с микрофоном, и комплекты, состоящие из микрофона и одного или более громкоговорителей;

электрические усилители звуковой частоты; электрические звукоусилительные комплекты

21,1127,2337,8438,805,902316

9201 Фортепиано, включая автоматические; клавишины и прочие клавишные струнные инструменты

0,280,350,560,370,02177

9202 Инструменты музыкальные струнные прочие (например, гитары, скрипки, арфы)

0,330,751,372,130,608759

9205 Инструменты музыкальные духовые (например, клавишные органы с трубами, аккордеоны, кларнеты, трубы, волынки), кроме ярмарочных органов и механических шарманок

0,200,310,580,610,145033

9206 Инструменты музыкальные ударные (например, барабаны, ксилофоны, тарелки, кастаньеты, маракасы)

0,201,962,224,621,47337120

9207 Музыкальные инструменты, у которых звук производится или должен быть усилен

электрическим способом (например, органы, гитары, аккордеоны)

0,271,412,865,101,60199108

9208 Шкатулки музыкальные, органы ярмарочные, шарманки механические, птицы поющие

механические, пилы музыкальные и инструменты музыкальные, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные, прочие; манки всех видов; свистки, горны и духовые сигнальные инструменты прочие

0,050,080,090,080,0981912

9209 Части (например, механизмы для музыкальных шкатулок) и принадлежности музыкальных инструментов (например, карты, диски и валики для механических инструментов); метрономы, камертоны и трубы с фиксированной высотой звука всех видов

0,150,250,340,520,1235337

92 Инструменты музыкальные; их части

и принадлежности

1,485,118,0113,383,9712373

ПРИЛОЖЕНИЕ № 5

к Стратегии развития индустрии

музыкальных инструментов и звукового

оборудования на период до 2030 года

Распределение экспорта из Российской Федерации музыкальных инструментов

СтранаЭкспорт в 2017 году, млн. долларов СШАЭкспорт в 2018 году, млн. долларов СШАЭкспорт в 2019 году,

млн. долларов СШАЭкспорт в 2020 году,

млн. долларов США

Республика Казахстан

0,3291,5622,7224,795

Республика Белоруссия

0,3291,0032,2893,256

Соединенные Штаты Америки

0,0470,4570,7111,667

Федеративная Республика Германия

0,0480,5910,8061,108

Эстонская Республика

0,0020,0010,0520,830

Швейцарская Конфедерация

0,0070,1060,1530,240

Украина

0,1210,0540,1060,213

Канада

0,0020,0490,0780,205

Австралия

0,0020,0510,1040,187

Япония

0,0150,0710,1670,108

Прочие страны

0,5791,1640,8210,777

Итого

1,4815,1098,00913,386

Объем мирового экспорта, млн. долларов США* / доля российского экспорта, процентов

6272,746/0,026756,968/0,087030,654/0,1-

* Согласно экспертным оценкам.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 6

к Стратегии развития индустрии

музыкальных инструментов и звукового

оборудования на период до 2030 года

Распределение экспорта из Российской Федерации звукового оборудования

Экспорт в 2017 году, млн. долларов СШАЭкспорт в 2018 году, млн. долларов СШАЭкспорт в 2019 году, млн. долларов СШАЭкспорт в 2020 году,

млн. долларов США

Республика Белоруссия

7,310,814,611,1

Республика Казахстан

6,38,69,28,9

Королевство Нидерландов

1,40,71,35,1

Украина

0,60,91,42,1

Федеративная Республика Германия

0,80,60,91,4

Республика Узбекистан

10,080,30,9

Киргизская Республика

0,10,20,20,7

Грузия

0,080,50,90,7

Азербайджанская Республика

0,10,10,40,6

Республика Армения

0,30,30,90,5

Прочие страны

2,94,37,76,3

Итого

21,127,237,838,8

Объем мирового экспорта, млн. долл. США* / доля российского экспорта, процентов

40922,959/0,0543471,806/0,0645129,044/0,08-

* Согласно экспертным оценкам.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 7

к Стратегии развития индустрии

музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Стратегии развития индустрии музыкальных

инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

I. Базовый сценарий

2017 год 2018 год 2019 год 2020 год 2021 год 2022 год 2023 год 2024 год 2025 год 2026 год 2027 год 2028 год 2029 год 2030 год

Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к предыдущему году, процентов

15323923972117116110108109110109108108107

Индекс промышленного производства звукового оборудования к предыдущему году, процентов

-117186113117116110108109110109108108107

Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к 2018 году, процентов

--239172202235258279303333363393424454

Индекс промышленного производства звукового оборудования к 2018 году, процентов

--186210246287315340370406443480516553

Общий объем экспорта музыкальных инструментов, млн. долларов США

1,5581316192327313539434751

Общий объем экспорта звукового оборудования, млн. долларов

21,127383844505662687480869197

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке, процентов
4,17,1512,28,99,39,59,79,910,110,410,911,512,213

Доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке, процентов
1,761,381,871,681,781,81,821,841,861,881,901,931,962

II. Оптимистический сценарий

Показатель/год2017 год2018 год2019 год2020 год2021 год2022 год2023 год2024 год2025 год2026
год2027 год2028 год2029 год2030 год

Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к предыдущему году, процентов
15323923972119119119119119119119119119119

Индекс промышленного производства звукового оборудования к предыдущему году, процентов
-117186113119119119119119119119119119119

Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к 2018 году, процентов
--2391722062462943514195015987148531019

Индекс промышленного производства звукового оборудования к 2018 году, процентов
--18621025130035842851161072987110401242

Общий объем экспорта музыкальных инструментов, млн. долларов США
1,5581316212531374348535862

Общий объем экспорта звукового оборудования,
млн. долларов США
212738394655667994112134160191229

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке, процентов
4,17,1512,28,912,314,216,318,621,123,826,529,332,335

Доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке, процентов
1,761,381,871,681,771,861,962,062,172,282,42,532,662,8

III. Пессимистический сценарий

Показатель/год2017 год2018 год2019 год2020 год2021 год2022 год2023 год2024 год2025 год2026
год2027 год2028 год2029 год2030 год

Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к предыдущему году, процентов
1532392397285103103103103103103103103103

Индекс промышленного производства звукового оборудования к предыдущему году, процентов
115117186113103103103103103103103103103

Индекс промышленного производства музыкальных инструментов к 2018 году, процентов
--239172147151155159164169173178183188

Индекс промышленного производства звукового оборудования к 2018 году, процентов
--186210216221227233239245252258265272

Общий объем экспорта музыкальных инструментов, млн. долларов США
1,5581314151516171718192021

Общий объем экспорта звукового оборудования,
млн. долларов США
2127383942454852566064697480

Доля российских музыкальных инструментов на внутреннем рынке, процентов
4,17,1512,28,97,57,57,57,57,57,57,57,57,5

Доля российского звукового оборудования на внутреннем рынке, процентов
1,761,381,871,681,71,71,71,71,71,71,71,71,7

УТВЕРЖДЕН
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от 11 июня 2021 г. № 1582-р
(в редакции распоряжения
Правительства Российской Федерации
от 10 июля 2025 г. № 1856-р)

КОМПЛЕКСНЫЙ ПЛАН

основных мероприятий по реализации до 2030 года Стратегии развития индустрии музыкальных инструментов и звукового оборудования на период до 2030 года

Наименование мероприятия

Вид документа

Срок исполнения

Ответственные исполнители

I. Актуализация национальных стандартов
в области производства музыкальных инструментов

1.

Подготовка предложений

по разработке, пересмотру (изменению) национальных стандартов в области музыкальных инструментов информация для подготовки доклада
в Правительство Российской Федерации IV квартал
2025 г.

Минпромторг России, технический комитет

по стандартизации "Музыкальные инструменты и звуковое оборудование" совместно
с заинтересованными организациями

2.

Включение

в программу национальной стандартизации предложений
по разработке, пересмотру (изменению) национальных стандартов в области музыкальных инструментов приказ Росстандарта декабрь 2025 г.

Росстандарт, Минпромторг России совместно
с заинтересованными организациями

II. Построение системы подготовки производственных инженерных кадров

3.

Подготовка предложений по оценке дефицита кадров, а также развитие кадрового потенциала в
области производства музыкальных инструментов
и звукового оборудования информация для подготовки доклада
в Правительство Российской Федерации IV квартал
2025 г.

Минпромторг России, Минпросвещения России,
Минобрнауки России

4.

Организация разработки профессиональных стандартов
в сфере индустрии музыкальных инструментов

и звукового оборудования приказ Минтруда России IV квартал 2025 г., далее - ежегодно

совет

по профессиональным квалификациям в сфере производства социально значимых товаров,
Минпромторг России, Минтруд России, национальная ассоциация участников музыкальной индустрии
и развития музыкальных инструментов
и оборудования

"МИР-МИО"

III. Стимулирование спроса на отечественные музыкальные инструменты
и звуковое оборудование

5.

Анализ целесообразности выработки единых критериев для оценки обеспеченности
образовательных организаций отрасли культуры (детских школ искусств
и училищ) музыкальными инструментами
на основе данных мониторинга существующих подходов к оценке обеспеченности музыкальными
инструментами

в субъектах Российской Федерации доклад

в Минпромторг России декабрь

2025 г.

Минкультуры России, Минпромторг России

6.

Анализ оснащения музыкальными инструментами
и звуковым оборудованием учреждений культуры и образования, состояния износа, а также
соответствующей потребности доклад

в Минпромторг России IV квартал 2025 г., далее - ежегодно

исполнительные органы субъектов Российской Федерации, Минпромторг России, Минкультуры
России, Минпросвещения России,
Минобрнауки России

7.

Обеспечение организаций культуры
и образовательных организаций сферы культуры музыкальными инструментами
и звуковым оборудованием исходя из предусмотренных

на указанные цели бюджетных ассигнований доклад

в Минпромторг России IV квартал 2025 г.

исполнительные органы субъектов Российской Федерации, Минпромторг России, Минкультуры
России

8.

Актуализация действующих механизмов поддержки российских производителей музыкальных
инструментов, которыми предусматриваются запреты и ограничения закупок товаров, происходящих
из иностранных государств,

для обеспечения государственных

и муниципальных нужд, закупок отдельными видами юридических лиц,

а также установление

и (или) актуализация минимальной обязательной доли закупок товаров российского происхождения
при осуществлении закупок в соответствии с Федеральным законом "О закупках товаров, работ,
услуг отдельными видами юридических лиц" информация для подготовки доклада в Правительство
Российской Федерации IV квартал 2025 г.

Минпромторг России, Минфин России, Минэкономразвития России совместно
с заинтересованными организациями

9.

Формирование перечня ведущих отечественных производителей музыкальных инструментов субъектами

Российской Федерации доклад

в Минпромторг России IV квартал 2025 г., далее - ежегодно

исполнительные органы субъектов Российской Федерации совместно

с заинтересованными организациями

10.

На основании реализации пункта 9 настоящего комплексного плана проведение ежегодного мониторинга деятельности промышленных предприятий по показателям (нарастающим итогам в течение года

в динамике

по сравнению

с аналогичным периодом предыдущего года): объем отгруженной продукции;

объем инвестиций

в основной капитал; проблемные вопросы развития предприятий доклад

в Минпромторг России IV квартал 2025 г., далее - ежегодно

исполнительные органы субъектов Российской Федерации совместно

с заинтересованными организациями

11.

Мониторинг реализации мероприятий, предусмотренных региональными программами развития промышленности доклад

в Минпромторг России IV квартал 2025 г., далее - ежегодно

исполнительные органы субъектов Российской Федерации совместно

с заинтересованными организациями

12.

Подготовка предложений

по системному оснащению российскими музыкальными инструментами

и звуковым оборудованием общеобразовательных школ и детских садов в целях внедрения

их в учебный процесс на условиях предоставления производителями сервисного обслуживания

на полный (жизненный) цикл эксплуатации доклад

в Минпромторг России IV квартал 2025 г.

Минпросвещения России,

Минпромторг России совместно

с заинтересованными организациями

IV. Развитие производства музыкальных инструментов и звукового оборудования

и противодействие незаконному обороту продукции

13.

Актуализация требований

к музыкальным инструментам

и звуковому оборудованию

в целях отнесения их

к продукции, произведенной

на территории Российской Федерации (внесение изменений

в постановление Правительства Российской Федерации от 17 июля 2015 г. № 719

"О подтверждении производства российской промышленной продукции") проект постановления

Правительства Российской Федерации II квартал 2026 г.

Минпромторг России, Минэкономразвития России совместно

с заинтересованными организациями

14.

Подготовка предложений

по обеспечению российских производств музыкальных инструментов древесиной резонансных и ценных пород, произрастающих

на территории Российской Федерации информация

для подготовки доклада

в Правительство Российской Федерации IV квартал 2025 г.

Минпромторг России, исполнительные органы субъектов Российской Федерации

15.

Подготовка предложений

по проведению эксперимента

по маркировке отдельных видов продукции индустрии музыкальных инструментов

и звукового оборудования информация

для подготовки доклада

в Правительство Российской Федерации IV квартал 2025 г.,

IV квартал 2027 г.

Минпромторг России

V. Повышение уровня осведомленности потребителей

о российских музыкальных инструментах и звуковом оборудовании

16.

Поддержка участия производителей индустрии

в российских

и зарубежных конгрессно-выставочных мероприятиях

(в случае выделения бюджетных ассигнований) информация

для подготовки доклада

в Правительство Российской Федерации IV квартал 2025 г., далее - ежегодно

Минпромторг России, национальная ассоциация участников музыкальной индустрии и развития музыкальных инструментов

и оборудования

"МИР-МИО" совместно

с заинтересованными организациями

17. Оказание содействия

в освещении

в государственных средствах массовой информации мероприятий, направленных

на развитие индустрии российских музыкальных инструментов

и звукового оборудования информация

для подготовки доклада

в Правительство Российской Федерации IV квартал 2025 г., далее - ежегодно

Минцифры России, Минпромторг России, национальная ассоциация участников музыкальной индустрии и развития музыкальных инструментов

и оборудования

"МИР-МИО" совместно

с заинтересованными организациями