

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 7, ст. 839; № 16, ст. 1828; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; № 53, ст. 8457; 2019, № 18, ст. 2217; 2020, № 31, ст. 5062; № 50, ст. 8060; 2021, № 18, ст. 3068; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5175; 2022, № 50, ст. 8772; 2023, № 18, ст. 3255; 2024, № 12, ст. 1566; № 33, ст. 4999; № 48, ст. 7218; № 53, ст. 8489) следующие изменения:

1) статью 5 дополнить частью 10 7 следующего содержания:

"10 7 . Не допускается распространение рекламы на информационных ресурсах иностранной или международной организации, деятельность которой признана нежелательной на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2012 года № 272-ФЗ "О мерах воздействия на лиц, причастных к нарушениям основополагающих прав и свобод человека, прав и свобод граждан Российской Федерации", общественного или религиозного объединения либо иной организации, в отношении которых судом принято вступившее в законную силу решение о ликвидации или запрете деятельности по основаниям, предусмотренным Федеральным законом от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ "О противодействии экстремистской деятельности" или Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ "О противодействии терроризму", а также на других информационных ресурсах, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации об информации, информационных технологиях и о защите информации.";

2) в части 13 статьи 18 1 слово "пяти" заменить словом "трех";

3) в статье 38:

а) в части 6 слова "10 5 и 12" заменить словами "10 5 , 10 7 и 12";

б) в части 7 слова "10 5 и 12" заменить словами "10 5 - 10 7 и 12".