

О порядке приобретения и учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок

Приказ Министерства финансов Российской Федерации · № 9н · от 17.01.2006 · Действует с изменениями

Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 17.01.2006 г. № 9н (Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 2006 г., № 6)

П Р И К А З

Министерства финансов Российской Федерации
от 17 января 2006 г. N 9н

О порядке приобретения и учета федеральных специальных марок,
а также уничтожения неиспользованных, поврежденных
и не соответствующих установленным требованиям
федеральных специальных марок

Зарегистрирован Минюстом России 20 января 2006 г.
Регистрационный N 7399

В соответствии с подпунктом "а" пункта 5 постановления
Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785
"О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными
марками" (Российская газета N 3962, 28.12.2005) приказываю:

1. Утвердить Порядок приобретения федеральных специальных марок организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, согласно приложению 1 к настоящему приказу.
2. Утвердить Порядок учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, согласно приложению 2 к настоящему приказу.
3. Утвердить образец Журнала учета поступивших в организацию, осуществляющую производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, федеральных специальных марок согласно приложению 3 к настоящему приказу.
4. Утвердить образец Журнала учета нанесенных федеральных специальных марок на алкогольную продукцию организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, согласно приложению 4 к настоящему приказу.
5. Утвердить образец Журнала учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, согласно приложению 5 к настоящему приказу.
6. Установить, что федеральные специальные марки (далее -

марки) приобретаются организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации (далее - организация), в управлениях ФНС России по субъекту Российской Федерации по месту нахождения организации или ее обособленного подразделения, указанного в лицензии на производство и оборот алкогольной продукции.

Если организация состоит на учете в межрегиональной инспекции ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам, то марки приобретаются в указанном налоговом органе в случае, если место нахождения организации или ее обособленного подразделения, указанного в лицензии на производство и оборот алкогольной продукции, расположено в том же субъекте Российской Федерации, что и межрегиональная инспекция ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам.

7. Установить, что управления ФНС России по субъекту Российской Федерации и межрегиональные инспекции ФНС России по крупнейшим налогоплательщикам (далее - территориальные налоговые органы) выдают организациям марки, полученные территориальными налоговыми органами от ФГУП "Гознак" (далее - организация-изготовитель).

8. Федеральной налоговой службе на основании данных инвентаризации обеспечить возврат остатков марок, введенных постановлением Правительства Российской Федерации от 11 апреля 2003 г. N 212 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками нового образца" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2003, N 16, ст. 1528), из территориальных налоговых органов организации-изготовителю.

9. (Исключен - Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 24.11.2006 г. N 150н)

Министр А.Л.Кудрин

Приложение 1

П О Р Я Д О К

приобретения федеральных специальных марок организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации

1. Для приобретения федеральных специальных марок (далее - марки) организация представляет в территориальный налоговый орган документы, установленные пунктом 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 48, ст. 4553) (далее - Федеральный закон от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ).

2. Размер суммы обеспечения исполнения обязательства об использовании приобретаемых марок в соответствии с их назначением

рассчитывается по следующей формуле:

$$Co = \text{SUM} (Ca \times Q \times K \times Km),$$

где:

Co - размер суммы обеспечения исполнения обязательства в рублях;

SUM - знак суммы (применяется в расчете, если приобретаются марки для маркировки алкогольной продукции, имеющие различные ставки акцизов для расчета суммы обеспечения выполнения обязательств);

Ca - ставка акциза по соответствующему виду алкогольной продукции в рублях и копейках за единицу измерения;

Q - емкость потребительской тары алкогольной продукции, подлежащей маркировке, согласно заявлению организации о выдаче марок, указанному в пункте 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ (далее - заявление о выдаче);

K - содержание этилового спирта в объеме алкогольной продукции в случае, когда налоговая ставка акциза установлена за один литр безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизных товарах (в иных случаях $K = 1$);

Km - количество марок, испрашиваемых по заявлению о выдаче.

3. До представления указанных в пункте 1 настоящего Порядка документов организация на условиях предварительной оплаты перечисляет денежные средства исходя из цены марки, установленной пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Российская газета N 3962, 28.12.2005), и в размере, кратном испрашиваемому количеству федеральных специальных марок, на счет территориального органа Федерального казначейства N 40503 "Счета предприятий, находящихся в федеральной собственности. Некоммерческие организации" в подразделениях расчетной сети Банка России или кредитных организациях (далее - счет органа Федерального казначейства) с отражением на лицевых счетах, открытых территориальным налоговым органам для учета операций от предпринимательской деятельности и иной приносящей доход деятельности в территориальных органах Федерального казначейства (далее - лицевой счет территориального налогового органа).

4. Документы организации, указанные в пункте 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ, рассматриваются территориальным налоговым органом в порядке календарной очередности их поступления.

5. Территориальный налоговый орган в течение пяти рабочих дней со дня поступления документов организации, установленных пунктом 2 статьи 12 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ, рассматривает представленные документы, проводит их экспертизу, проверяет поступление средств по оплате испрашиваемых марок и выдает марки в случае их наличия в территориальном налоговом органе.

6. В случае отсутствия необходимого количества испрашиваемых марок территориальный налоговый орган направляет заявление о выдаче организации-изготовителю, о чем письменно уведомляет организацию.

Подписанное руководителем (заместителем руководителя) территориального налогового органа письменное уведомление направляется организации по почте или вручается лично представителю организации в трехдневный срок со дня направления заявления о выдаче организации-изготовителю.

7. В случае, установленном пунктом 6 настоящего Порядка, срок рассмотрения заявления о выдаче не может превышать трех месяцев со дня направления заявления о выдаче организации-изготовителю.

По заявлениям о выдаче, поданным в территориальные налоговые органы после 1 октября 2006 г., срок, указанный в абзаце первом настоящего пункта, не может превышать одного месяца.

Территориальный налоговый орган и (или) организация-изготовитель по обращению организации направляет организации письменную информацию о сроке изготовления марок в случаях их изготовления согласно пункту 6 настоящего Порядка.

8. Для изготовления марок денежные средства исходя из цены федеральной специальной марки, установленной пунктом 3 постановления Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2005 г. N 785 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками", и в размере, кратном количеству марок, испрашиваемому организацией на основании заявления о выдаче, в установленном порядке перечисляются на расчетный счет организации-изготовителя, открытый в кредитной организации, в течение трех банковских дней со дня зачисления денежных средств организации на счет органа Федерального казначейства.

9. Территориальный налоговый орган выдает организации марки, изготовленные на основании заявления о выдаче, в течение трех рабочих дней со дня их получения от организации-изготовителя. Марки выдаются территориальным налоговым органом материально ответственному лицу организации на основании соответствующих полномочий с одновременной выдачей накладной и счета-фактуры на выдаваемые марки.

При выявлении после получения марок их недостачи, излишнего количества в упаковках, различия реквизитов, указанных на марках, или их видов с данными, указанными на упаковках, несоответствия полученных марок видам марок, испрашиваемым на основании заявления о выдаче, организация в двухнедельный срок направляет соответствующее письменное уведомление в территориальный налоговый орган.

После получения уведомления организации руководитель (заместитель руководителя) территориального налогового органа в десятидневный срок приказом назначает комиссию из числа должностных лиц территориального налогового органа. В состав комиссии включаются представители организации и организации-изготовителя. Комиссия проверяет факты, изложенные в уведомлении

организации, и по результатам проверки в десятидневный срок составляет в трех экземплярах акт, подписанный членами комиссии. В случае выявления комиссией марок, подлежащих уничтожению, или недостачи марок в акте указываются количество и вид этих марок и (или) количество и вид марок, которые должны быть выданы территориальным налоговым органом организации без оплаты. К акту прилагаются копии накладных, счетов-фактур, образцы марок, подлежащих возврату, и иные документы, имеющие отношение к фактам, проверяемым комиссией.

Первый экземпляр акта с прилагаемыми документами остается в территориальном налоговом органе, второй экземпляр акта направляется организации-изготовителю, третий - в организацию. В случае указания в акте на необходимость выдачи организации марок без их оплаты организация-изготовитель направляет в пятидневный срок со дня получения акта в территориальный налоговый орган указанное в акте количество подлежащих выдаче марок соответствующих видов.

10. В случаях отказа от приобретения ранее оплаченных марок на основании заявления организации о возврате денежных средств территориальный налоговый орган возвращает организации денежные средства за невыданные марки, за вычетом расходов на их доставку. Территориальный налоговый орган возвращает марки организации изготовителю в течение пяти рабочих дней со дня обращения организации с заявлением о возврате денежных средств. Организация-изготовитель осуществляет возврат денежных средств, за вычетом сумм, связанных с фактическими расходами по доставке марок до территориальных налоговых органов и обратно, на счет органа Федерального казначейства с отражением на лицевом счете территориального налогового органа в течение четырнадцати банковских дней со дня получения марок. Одновременно организация-изготовитель представляет территориальному налоговому органу документы, подтверждающие суммы расходов по доставке. Территориальный налоговый орган перечисляет в установленном порядке денежные средства на счет организации в течение трех банковских дней со дня получения их от организации-изготовителя и представляет организации документы организации-изготовителя, подтверждающие суммы расходов по доставке.

Приложение 2

П О Р Я Д О К

учета федеральных специальных марок, а также уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации

1. Учет федеральных специальных марок (далее - марки) в

организации ведется материально ответственным лицом, за которым закреплено право получения, хранения, учета и выдачи марок для нанесения их на алкогольную продукцию.

2. При получении марок материально ответственное лицо организации проверяет целостность упаковки и соответствие данных, указанных на упаковке, данным, указанным в сопроводительных документах (накладных, счете-фактуре) и на посылках.

Информация о полученном количестве марок заносится в Журнал учета поступивших в организацию, осуществляющую производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, федеральных специальных марок.

3. Полученные, но не использованные организацией марки возврату не подлежат. Данные марки уничтожаются организацией в присутствии должностного лица территориального налогового органа.

4. Марки, поврежденные во время транспортировки, хранения организацией, при нанесении на них сведений о маркируемой ими алкогольной продукции, при нанесении на алкогольную продукцию подлежат уничтожению организацией. Данные марки уничтожаются организацией в присутствии должностного лица территориального налогового органа.

5. Марки, не соответствующие установленным требованиям, подлежат инвентаризации и уничтожению организацией. Данные марки уничтожаются организацией в присутствии должностного лица территориального налогового органа.

6. Уничтожение марок в организациях осуществляется на основании акта.

К акту прилагаются отдельные листы бумаги (подлежащие в дальнейшем уничтожению) с наклеенными на них следующим образом марками:

- наклеивание марок должно производиться без складок и неровностей;
- марки должны быть наклеены таким образом, чтобы четко просматривалась центральная часть марки;
- при разрыве марки отдельные ее части должны быть соединены.

7. Акт, указанный в пункте 6 настоящего Порядка, составляется в двух экземплярах и подписывается должностным лицом налогового органа и материально ответственным лицом организации.

Первый экземпляр акта остается в организации, второй направляется в территориальный налоговый орган вместе с отчетом об использовании выданных федеральных специальных марок.

8. Учет марок, подлежащих уничтожению, ведется в Журнале учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации.

9. Учет марок, нанесенных на алкогольную продукцию, ведется в Журнале учета нанесенных федеральных специальных марок на алкогольную продукцию организацией, осуществляющей производство

алкогольной продукции на территории Российской Федерации.

10. Журнал учета поступивших в организацию, осуществляющую производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, федеральных специальных марок, Журнал учета нанесенных федеральных специальных марок на алкогольную продукцию организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, и Журнал учета уничтожения неиспользованных, поврежденных и не соответствующих установленным требованиям федеральных специальных марок организацией, осуществляющей производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, должны быть пронумерованы, прошнурованы, опломбированы, подписаны руководителем организации и (или) главным бухгалтером организации и выданы под расписку материально ответственному лицу организации.

11. Указанные в пункте 10 настоящего Порядка журналы подлежат хранению в организации не менее 5 лет.

Приложение 3

Ж У Р Н А Л

учета поступивших в организацию, осуществляющую производство алкогольной продукции на территории Российской Федерации, федеральных специальных марок

1																
<table border="1"> <tr> <td>N</td> <td>Дата</td> <td>Накладная</td> <td>Федеральные специальные марки с надписью</td> </tr> <tr> <td>п/п</td> <td> </td> <td>"Алкогольная продукция свыше 25%"</td> <td>до 0,1 л</td> </tr> <tr> <td> </td> <td>+</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td> </td> <td>разряд</td> <td>с N по N</td> <td>всего (штук)</td> </tr> </table>	N	Дата	Накладная	Федеральные специальные марки с надписью	п/п		"Алкогольная продукция свыше 25%"	до 0,1 л		+				разряд	с N по N	всего (штук)
N	Дата	Накладная	Федеральные специальные марки с надписью													
п/п		"Алкогольная продукция свыше 25%"	до 0,1 л													
	+															
	разряд	с N по N	всего (штук)													
2																
<table border="1"> <tr> <td>N</td> <td>Дата</td> <td>Накладная</td> <td>Федеральные специальные марки с надписью</td> </tr> <tr> <td>п/п</td> <td> </td> <td>"Алкогольная продукция свыше 25%"</td> <td>до 0,25 л</td> </tr> <tr> <td> </td> <td>+</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td> </td> <td>разряд</td> <td>с N по N</td> <td>всего (штук)</td> </tr> </table>	N	Дата	Накладная	Федеральные специальные марки с надписью	п/п		"Алкогольная продукция свыше 25%"	до 0,25 л		+				разряд	с N по N	всего (штук)
N	Дата	Накладная	Федеральные специальные марки с надписью													
п/п		"Алкогольная продукция свыше 25%"	до 0,25 л													
	+															
	разряд	с N по N	всего (штук)													
3																
<table border="1"> <tr> <td>N</td> <td>Дата</td> <td>Накладная</td> <td>Федеральные специальные марки с надписью</td> </tr> <tr> <td>п/п</td> <td> </td> <td>"Алкогольная продукция свыше 25%"</td> <td>до 0,5 л</td> </tr> <tr> <td> </td> <td>+</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td> </td> <td>разряд</td> <td>с N по N</td> <td>всего (штук)</td> </tr> </table>	N	Дата	Накладная	Федеральные специальные марки с надписью	п/п		"Алкогольная продукция свыше 25%"	до 0,5 л		+				разряд	с N по N	всего (штук)
N	Дата	Накладная	Федеральные специальные марки с надписью													
п/п		"Алкогольная продукция свыше 25%"	до 0,5 л													
	+															
	разряд	с N по N	всего (штук)													

4

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкольная продукция свыше 25%" до 0,75 л|
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

5

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкольная продукция свыше 25%" до 1 л |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

6

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкольная продукция свыше 25%" свыше 1 л|
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

7

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкольная продукция свыше 9 до 25%" |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

8

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Вина" |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

9

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Вина шампанские и игристые" |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

10

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Вина натуральные" |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+---|
+-----+
```

Приложение 4

Ж У Р Н А Л

учета нанесенных федеральных специальных марок
на алкогольную продукцию организацией, осуществляющей производство
алкогольной продукции на территории Российской Федерации

1

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкогольная продукция свыше 25%" до 0,1 л|
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+---|
+-----+
```

2

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкогольная продукция свыше 25%" до 0,25 л|
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+---|
+-----+
```

3

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкогольная продукция свыше 25%" до 0,5 л |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+---|
+-----+
```

4

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкогольная продукция свыше 25%" до 0,75 л|
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+---|
+-----+
```

5

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкольная продукция свыше 25%" до 1 л |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

6

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкольная продукция свыше 25%" свыше 1 л|
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

7

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Алкольная продукция свыше 9 до 25%" |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

8

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Вина" |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

9

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Вина шампанские и игристые" |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

10

```
+-----+
| N |Дата |Накладная| Федеральные специальные марки с надписью | | |
| п/п | | | "Вина натуральные" |
| | | +-----|
| | | | разряд | с N по N | всего (штук) |
+---+---+---+---+---+---+---+
+-----+
```

Приложение 5

Ж У Р Н А Л

учета уничтожения неиспользованных, поврежденных
и не соответствующих установленным требованиям федеральных
специальных марок организацией, осуществляющей производство
алкогольной продукции на территории Российской Федерации

1

+-----+
			Федеральные специальные марки с надписью			
			"Алкогольная продукция свыше 25%" до 0,1 л			
N	Дата	Дата +-----				
п/п	и номер	и номер				из них с нанесенными
	накладной	акта	разряд	с N	всего	сведениями об
			по N	(штук)	алкогольной продукции	
				(штук)		

+---+-----+-----+-----+---+---+-----|
+-----+

2

+-----+
			Федеральные специальные марки с надписью			
			"Алкогольная продукция свыше 25%" до 0,25 л			
N	Дата	Дата +-----				
п/п	и номер	и номер				из них с нанесенными
	накладной	акта	разряд	с N	всего	сведениями об
			по N	(штук)	алкогольной продукции	
				(штук)		

+---+-----+-----+-----+---+---+-----|
+-----+

3

+-----+
			Федеральные специальные марки с надписью			
			"Алкогольная продукция свыше 25%" до 0,5 л			
N	Дата	Дата +-----				
п/п	и номер	и номер				из них с нанесенными
	накладной	акта	разряд	с N	всего	сведениями об
			по N	(штук)	алкогольной продукции	
				(штук)		

+---+-----+-----+-----+---+---+-----|
+-----+

4

+-----+
			Федеральные специальные марки с надписью			
			"Алкогольная продукция свыше 25%" до 0,75 л			
N	Дата	Дата +-----				
п/п	и номер	и номер				из них с нанесенными
	накладной	акта	разряд	с N	всего	сведениями об

```

| | | | {по N {(штук)}алкогольной продукции|
| | | | | (штук) |
+---+-----+-----+-----+---+-----+-----|
+-----+
5
+-----+
| | | | Федеральные специальные марки с надписью | | | |
| | | | "Алкогольная продукция свыше 25%" до 1 л |
| N | Дата | Дата +-----|
|п/п| и номер |и номер| | | |из них с нанесенными |
| |накладной| акта | разряд | с N |всего | сведениями об |
| | | | {по N {(штук)}алкогольной продукции|
| | | | | (штук) |
+---+-----+-----+-----+---+-----+-----|
+-----+
6
+-----+
| | | | Федеральные специальные марки с надписью | | | |
| | | | "Алкогольная продукция свыше 25%" свыше 1 л|
| N | Дата | Дата +-----|
|п/п| и номер |и номер| | | |из них с нанесенными |
| |накладной| акта | разряд | с N |всего | сведениями об |
| | | | {по N {(штук)}алкогольной продукции|
| | | | | (штук) |
+---+-----+-----+-----+---+-----+-----|
+-----+
7
+-----+
| | | | Федеральные специальные марки с надписью | | | |
| | | | "Алкогольная продукция свыше 9 до 25%" |
| N | Дата | Дата +-----|
|п/п| и номер |и номер| | | |из них с нанесенными |
| |накладной| акта | разряд | с N |всего | сведениями об |
| | | | {по N {(штук)}алкогольной продукции|
| | | | | (штук) |
+---+-----+-----+-----+---+-----+-----|
+-----+
8
+-----+
| | | | Федеральные специальные марки с надписью | | | |
| | | | "Вина" |
| N | Дата | Дата +-----|
|п/п| и номер |и номер| | | |из них с нанесенными |
| |накладной| акта | разряд | с N |всего | сведениями об |
| | | | {по N {(штук)}алкогольной продукции|
| | | | | (штук) |
+---+-----+-----+-----+---+-----+-----|
+-----+

```

9

+-----+
			Федеральные специальные марки с надписью			
			"Вина шампанские и игристые"			
N	Дата	Дата +-----				
п/п	и номер	и номер				из них с нанесенными
	накладной	акта	разряд	с N	всего	сведениями об
			по N	(штук)	алкогольной продукции	
				(штук)		
+---+-----+-----+-----+---+-----+-----|
+-----+

10

+-----+
			Федеральные специальные марки с надписью			
			"Вина натуральные"			
N	Дата	Дата +-----				
п/п	и номер	и номер				из них с нанесенными
	накладной	акта	разряд	с N	всего	сведениями об
			по N	(штук)	алкогольной продукции	
				(штук)		
+---+-----+-----+-----+---+-----+-----|
+-----+
