

О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"

Федеральный закон · № 106-ФЗ · от 16.04.2022 · Государственная Дума · Действует без изменений

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе"

Принят Государственной Думой 5 апреля 2022 года

Одобен Советом Федерации 13 апреля 2022 года

Статья 1

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420; 2018, № 28, ст. 4147; 2021, № 22, ст. 3685) следующие изменения:

- 1) в части 9 2 слова "частей 5 1 , 5 6 , 5 7 " заменить словами "части 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частей 5 1 , 5 6 , 5 7 ";
- 2) в пункте 6 части 15 слова "частями 5 1 , 5 6 , 5 7 " заменить словами "частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5 1 , 5 6 , 5 7 ";
- 3) в пункте 5 части 18 слова "частями 5 1 , 5 6 , 5 7 " заменить словами "частью 5 в случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции используется общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, частями 5 1 , 5 6 , 5 7 ".

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении тридцати дней после дня его официального опубликования.

Президент Российской Федерации В.Путин
Москва, Кремль
16 апреля 2022 года
№ 106-ФЗ