

О федеральной целевой программе "Развитие туризма в Российской Федерации"

Постановление · № 177 · от 26.02.1996 · Правительство Российской Федерации · Утратил силу

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Постановление

от 26 февраля 1996 г. N 177

г. Москва

О федеральной целевой программе "Развитие туризма в Российской Федерации"

В целях стимулирования дальнейшего развития внутреннего и международного туризма в Российской Федерации, формирования современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Утвердить прилагаемую федеральную целевую программу "Развитие туризма в Российской Федерации" (далее именуется - Программа).
2. Определить государственным заказчиком Программы Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму.
3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации разработать и утвердить в 1996-1997 годах региональные программы развития туризма.

Председатель Правительства

Российской Федерации В. Черномырдин

УТВЕРЖДЕНА

постановлением Правительства

Российской Федерации

от 26 февраля 1996 г.

N 177

ФЕДЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА

"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

ПАСПОРТ

федеральной целевой программы

"Развитие туризма в Российской Федерации" Наименование Программы - федеральная целевая программа "Развитие

туризма в Российской Федерации" Основания для разработки - протокол заседания Совета

Министров - Программы Правительства Российской Федерации от

13 мая 1993 г. N 16,

поручение Правительства

Российской Федерации от 24 июня 1995 г.

N ЮЯ-П12-18449, протокол заседания

Правительства Российской Федерации

от 6 июля 1995 г. N 21, раздел V,

Указ Президента Российской Федерации

от 22 декабря 1995 г. N 1284

"О реорганизации и развитии туризма

в Российской Федерации" Государственный заказчик, - Государственный комитет Российской

директор Программы, Федерации по физической культуре и разработчик Программы туризму Цели и

задачи Программы, - создание в Российской Федерации важнейшие целевые современного

высокоэффективного и показатели конкурентоспособного туристического

комплекса, обеспечивающего широкие

возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах

- основные задачи Программы:

формирование современной нормативно-правовой базы и основ системы государственного регулирования туристической деятельности;

упорядочение отношений собственности в сфере туризма с учетом особенностей характера туристической деятельности;

формирование современного отечественного туристического рынка на основе развития конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристических предприятий;

создание условий для развития внутреннего и въездного туризма;

обеспечение развития социального туризма в России;

поддержка развития отечественного предпринимательства в сфере туризма, в частности, малого предпринимательства;

стимулирование развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры) путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и нового строительства туристических объектов;

создание условий для возрождения и развития традиционных центров туризма, освоения новых туристических районов с обширным природным и историко-культурным потенциалом;

интеграция России в систему мирового туристического рынка и развитие международного сотрудничества в области туризма;

реализация в России принятой ООН концепции устойчивого развития туризма как экологически безопасной формы использования природных и культурных ресурсов;

разработка и внедрение на отечественном туристическом рынке прогрессивных технологий туристического обслуживания;

совершенствование системы
информационного обеспечения в области
туризма;
развитие отраслевой туристической
науки, осуществляющей комплекс базовых
исследований в сфере туризма на
федеральном и региональном уровнях;
создание современной системы
подготовки, переподготовки и повышения
квалификации кадров в сфере туризма;
проведение активной рекламной
деятельности, направленной на
формирование образа России как страны,
благоприятной для туризма Сроки и этапы реализации - 1995-2005 годы Программы (подпрограмм)
первый этап (1995-1997 годы) включает
подготовку и начало реализации системы
программных мероприятий, разработку
программных мероприятий второго этапа,
а также предполагает развитие
материальной базы туризма в направлении
реконструкции и завершения
строительства объектов, расположенных
в традиционных туристических регионах;
второй этап (1998-2005 годы)
предполагает завершение реализации
системы программных мероприятий и
дальнейшее развитие материальной
базы туризма в соответствии с
разработанной на первом этапе
Программы Генеральной схемой
развития и размещения зон и
объектов туризма на территории
Российской Федерации Перечень основных - система программных мероприятий мероприятий
охватывает следующие направления:
нормативно-правовая область;
организация туристической деятельности
и управление развитием туризма;
содействие развитию материальной базы
туризма;
рекламно-информационное обеспечение
продвижения туристического продукта на
внутреннем и внешнем рынках;
кадровое обеспечение;
научное обеспечение Исполнители основных - научно-исследовательские институты и мероприятий
другие организации по профилю
предусматриваемых мероприятий Объемы и источники - общий объем финансовых средств,
финансирования (в ценах необходимых для реализации первого 1995 года) этапа Программы, -
2044,2 млрд. рублей

- федеральный бюджет - 14,6 млрд. рублей,
в том числе в 1996 году -
6,2 млрд. рублей.

Финансирование реализации
инвестиционных проектов в сфере
туризма на 1995-1997 годы

предполагается осуществить
преимущественно за счет привлечения
внебюджетных источников - 2029,6
млрд. рублей.

Объем финансовых средств, необходимых
для реализации второго этапа Программы
(1998-2005 годы), составит, по

предварительной экспертной оценке, не
менее 20 трлн. рублей Ожидаемые конечные - формирование современного результаты реализации
туристического рынка в России, Программы увеличение доходов федерального
бюджета, в том числе валютных

поступлений, стимулирование развития
таких секторов экономики, как
строительство, сельское хозяйство,

транспорт, связь, торговля,

производство товаров народного

потребления и др., образование новых

рабочих мест в сфере туризма и

сопряженных отраслях, привлечение

иностраннных инвестиций в экономику

России, сохранение и возрождение

объектов культурного и природного

наследия, удовлетворение потребностей

населения страны в активном и

полноценном отдыхе, укреплении

здоровья, приобщении к культурным

ценностям, воспитании подрастающего

поколения Система организации - информация и доклады о ходе выполнения контроля за

исполнением Программы и об использовании средств Программы федерального бюджета

представляются в

установленном порядке. 1. Основания для разработки Программы

Настоящая Программа направлена на создание правовой, организационной и экономической среды
для формирования современной туристической индустрии в Российской Федерации, содействия
развитию материальной базы туризма и разработана с учетом концепции реорганизации и развития
туризма в Российской Федерации, одобренной Указом Президента Российской Федерации от 22
декабря 1995 г. N 1284 "О реорганизации и развитии туризма в Российской Федерации".

При разработке Программы учтены положения Манильской декларации по мировому туризму (1980
г.), Гаагской декларации по туризму (1989 г.), Осакской конференции министров по туризму (1994
г.), решения Конференции ООН по окружающей среде и развитию (г. Рио-де-Жанейро, 1992 г.),
Хартии туризма и Кодекса туриста, принятых 6-й сессией Генеральной ассамблеи Всемирной
туристской организации (ВТО) в 1985 году, другие решения и рекомендации ВТО, соглашения по
вопросам развития туризма, заключенные между Российской Федерацией и другими государствами.

Программа носит комплексный инновационный характер и призвана стимулировать процесс становления в сфере туризма современных рыночных отношений и адекватных им механизмов государственного регулирования.

Реализация Программы предполагает органичное сочетание бюджетных и внебюджетных источников финансирования с преимущественным использованием последних. Система мероприятий Программы сформирована с учетом выделения средств из федерального бюджета в пределах ежегодных ассигнований.

Программа подготовлена с участием федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, институтов макроэкономических исследований и микроэкономики при Министерстве экономики Российской Федерации, Центрального научно-исследовательского и проектного института курортных, туристических, оздоровительных и лечебных зданий и комплексов при Министерстве строительства Российской Федерации.

2. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства. На долю туризма приходится около 10 процентов мирового валового национального продукта, мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов. Причем, если среднегодовые темпы роста мировых поступлений от международного туризма за последние десять лет составляют 13 процентов, то от экспорта туристических товаров и услуг соответственно 7 и 10 процентов. По прогнозам ВТО, высокие устойчивые темпы роста экономических показателей в сфере туризма сохранятся, и к 2010 году количество международных туристических поездок удвоится, составив 937 млн. поездок, а поступления от туризма достигнут 1,1 трлн. долларов США.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Вместе с тем важнейшими факторами развития отрасли являются природно-рекреационный и историко-культурный. Наличие богатого культурного и природного потенциала позволяет странам, даже не относящимся к числу наиболее экономически развитых, завоевывать серьезные позиции на мировом туристическом рынке при обязательном условии проведения активной государственной политики в области развития туризма. Основными направлениями этой политики являются: защита прав путешественников, интересов производителей отечественного туристического продукта и всемерная поддержка внутреннего и въездного туризма. Формы такой поддержки варьируются от прямых инвестиций, направляемых на формирование туристической инфраструктуры, расходов на подготовку кадров, научное и рекламно-информационное обеспечение продвижения национального туристического продукта на мировом рынке до налоговых и таможенных льгот, стимулирующих приток инвестиций, развитие внутреннего и въездного туризма.

Российская Федерация, несмотря на свой колоссальный туристический потенциал, занимает весьма скромное место на мировом туристическом рынке. На ее долю приходится менее 1,5 процента мирового туристического потока. Поэтому реализация Программы позволит более эффективно использовать имеющийся туристический потенциал, оживить отечественный туристический рынок, укрепить материальную базу, сократить дефицит квалифицированных кадров и получить необходимую поддержку развития туризма со стороны государства.

Спрос на санаторно-курортные и туристско-экскурсионные услуги в силу проблем переходного периода снизился, а количество мест в соответствующих учреждениях сократилось. Существующая сеть туристических учреждений, составляющая 1,4 млн. мест вместе с санаторно-курортными учреждениями, пансионатами, домами и базами отдыха (которые по принятой международной

классификации относятся к объектам туристического хозяйства), в значительной степени нуждается в реконструкции.

Принимая во внимание ограниченные возможности инвестирования развития материальной базы туризма за счет средств федерального бюджета, предусматривается использование различных форм государственного стимулирования для привлечения в сферу туризма частных инвестиций, в том числе иностранных.

Проблему подготовки туристических кадров намечается решить за счет структурной перестройки существующей системы образования, а также широкого использования возможностей учреждений дополнительного образования. Вместе с тем важна роль государства в создании системы научного и рекламно-информационного обеспечения продвижения отечественного туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках. Именно на эти цели направляется более половины средств национальных туристических администраций стран, занимающих ведущие позиции на мировом туристическом рынке.

Программа призвана способствовать предупреждению и смягчению последствий имеющих место негативных явлений и создать реальные предпосылки для решения задач, поставленных в области развития туризма.

3. Основные цели, задачи, сроки и этапы реализации Программы

Главная цель Программы - создание в Российской Федерации современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристических услугах, а с другой - значительный вклад в развитие народного хозяйства страны, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия.

Основные задачи Программы состоят в следующем:

создание современного отечественного туристического рынка на основе развития конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристических организаций;

формирование современной нормативно-правовой базы развития туризма и системы государственного регулирования туристической деятельности, в том числе системы мер, обеспечивающих безопасность в сфере туризма;

создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма;

обеспечение развития социального туризма в Российской Федерации;

упорядочение отношений собственности в сфере туризма с учетом особенностей характера туристической деятельности;

стимулирование развития отечественного предпринимательства в сфере туризма, поддержка малого предпринимательства в этой области;

создание условий для возрождения и развития традиционных центров туризма, освоения новых туристических районов с обширным природным и историко-культурным потенциалом;

интеграция России в систему мирового туристического рынка и развитие международного сотрудничества в области туризма;

реализация в России принятой ООН концепции устойчивого развития туризма как экологически безопасной формы использования природных и культурных ресурсов;

содействие в разработке и внедрении на отечественном туристическом рынке прогрессивных технологий туристического обслуживания;

стимулирование развития материальной базы туризма (средств размещения и инфраструктуры) путем привлечения внебюджетных источников, в том числе иностранных инвестиций, для реконструкции и нового строительства туристических объектов;

совершенствование системы информационного обеспечения туристической индустрии, проведение активной рекламной деятельности;

создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров;

развитие отраслевой туристической науки, осуществление комплекса базовых научных исследований в сфере туризма на федеральном и региональном уровнях.

Программу предлагается реализовать в два этапа.

Первый этап (1995-1997 годы) включает разработку и реализацию системы программных мероприятий, направленных на формирование нормативно-правовой базы развития туризма, механизмов государственного регулирования, рекламно-информационного, кадрового и научного обеспечения, а также предполагает развитие материальной базы в рамках реконструкции и завершения строительства туристических объектов, расположенных в районах с наиболее высоким туристическим потенциалом.

В результате реализации первого этапа Программы ожидается стабилизация и начало постепенного роста внутреннего и въездного туризма.

Второй этап (1998-2005 годы) предполагает завершение работы по созданию современной системы подготовки кадров для сферы туризма, модернизации существующей материальной базы, активизацию строительства новых объектов средств размещения и туристической инфраструктуры, развертывание широкомасштабной рекламной кампании по продвижению отечественного туристического продукта на мировом рынке.

В результате реализации второго этапа Программы ожидается дальнейший рост туристических потоков.

Исходя из цели, задач и этапов Программы, разработана система мероприятий по ее реализации.

4. Система программных мероприятий

Система программных мероприятий, предусматриваемая на 1995-1997 годы, охватывает основные направления государственной политики в области туризма и включает:

нормативно-правовую область;

организацию туристической деятельности и управление развитием туризма;

содействие развитию материальной базы туризма;

рекламно-информационное обеспечение продвижения отечественного туристического продукта на внутреннем и внешнем рынках;

кадровое обеспечение развития туризма;

научное обеспечение туризма.

Реализация этих мероприятий позволит создать систему государственного регулирования и стимулирования развития туризма, адекватную природе рыночных отношений и учитывающую мировой опыт в этой области. Предусматривается разработать проект федерального закона "О туризме" с учетом особенностей туристической отрасли, законодательные акты, регулирующие налогообложение, имущественные отношения, внешнеэкономическую деятельность, порядок въезда и выезда иностранных граждан и туристических поездок российских граждан за границу, вопросы природопользования, охраны памятников истории и культуры и другие вопросы, регламентирующие туристическую деятельность.

Важная роль в формировании нормативно-правовой базы отводится принятию соответствующих постановлений Правительства Российской Федерации, а также заключению межправительственных соглашений и соглашений Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму с субъектами Российской Федерации о сотрудничестве в области развития туризма.

Особое значение имеет работа по созданию соответствующих мировой практике систем сертификации и лицензирования в сфере туризма для защиты прав потребителей туристических услуг, а также страхования жизни, здоровья и имущества путешественников. Осуществление конкретных мероприятий, направленных на реализацию указанных нормативных правовых актов,

составляет основу раздела по совершенствованию организации туристической деятельности и управления развитием туризма.

Мероприятия, связанные с развитием материальной базы туризма, предусматривают разработку предложений по механизму финансирования реконструкции и строительства туристических объектов преимущественно за счет внебюджетных источников, а также содействие в реализации инвестиционных проектов, предусматривающих развитие средств размещения и туристической инфраструктуры.

Основными направлениями рекламно-информационного обеспечения развития туризма являются: подготовка и издание базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях туристического рынка России;

участие в организации и проведении крупнейших международных и отечественных туристических выставок;

реформирование сети загранпредставительств Государственного комитета Российской Федерации по физической культуре и туризму с целью придания им функций национальных рекламно-информационных туристических центров России за рубежом;

создание информационных банков данных туристических средств размещения, фирм, туров, маршрутов и др.;

проведение рекламных кампаний в отечественной и зарубежной прессе с целью формирования образа России как страны, благоприятной для туризма.

Указанные мероприятия направлены прежде всего на популяризацию туристических возможностей страны в целом. Для их реализации имеется в виду активно привлекать внебюджетные средства.

Решение задач кадрового обеспечения развития туризма включает:

определение потребности в кадрах специалистов;

определение перечня туристических профессий и соответствующих учебных специальностей;

разработку учебных программ и методических пособий;

содействие в формировании сети специализированных учебных заведений и подготовке кадров преподавателей.

Все эти мероприятия направлены на создание единой системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристических кадров.

Программа развития туризма в России требует надлежащего научного обеспечения. В соответствии с задачами Программы намечены перспективные направления научных исследований, включающие разработку программ развития специализированных видов туризма: социального, экологического, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного и др.

Предусматриваются содействие в разработке региональных и межрегиональных программ развития туризма, подготовка соответствующих методических материалов, проведение комплекса базовых исследований туристического потенциала страны, разработка методологии и методики оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере туризма, анализ и прогнозирование конъюнктуры туристического рынка с последующей разработкой Генеральной схемы развития и размещения зон и объектов туризма на территории Российской Федерации.

Полный перечень программных мероприятий на 1995-1997 годы с указанием необходимых объемов финансирования и ожидаемых результатов приведен в разделе 9. Государственный заказчик осуществляет на конкурсной основе предконтрактный отбор исполнителей, которыми могут быть научно-исследовательские и другие организации по профилю мероприятий.

Система мероприятий по развитию туризма, предусматриваемых в 1998-2005 годах, будет разработана в ходе реализации мероприятий первого этапа Программы и представлена в Правительство Российской Федерации не позднее I квартала 1997 г.

5. Ресурсное обеспечение Программы

Финансирование Программы предполагается за счет следующих источников:

внебюджетные средства, включая собственные средства организаций сферы туризма, кредиты банков, средства фондов и общественных организаций, средства частных отечественных и зарубежных инвесторов, целевые отчисления от прибыли предприятий, заинтересованных в реализации Программы;

средства федерального бюджета, в том числе выделяемые на конкурсной основе в виде централизованных инвестиционных ресурсов.

Общий объем финансовых средств, необходимых для реализации первого этапа Программы, в том числе для окончания строительства и реконструкции туристических объектов в 1995-1997 годах, составляет 2044,2 млрд. рублей (в ценах 1995 года). Из них за счет средств федерального бюджета - 14,6 млрд. рублей на реализацию основных программных мероприятий, в том числе 6,2 млрд. рублей в 1996 году.

Объем финансовых средств, необходимых для реализации второго этапа Программы (1998-2005 годы), составит, по предварительной экспертной оценке, не менее 20 трлн. рублей (в ценах 1995 года) и будет определен после реализации программных мероприятий первого этапа, подготовки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на соответствующий период с учетом Генеральной схемы развития и размещения зон и объектов туризма на территории Российской Федерации, разработку которой предполагается осуществить при реализации первого этапа Программы.

6. Механизм реализации Программы

Механизм реализации Программы предусматривает отработку организационно-финансовых схем обеспечения системы мероприятий и проектов развития материальной базы туризма в соответствии с содержанием этапов выполнения Программы.

Подготовка системы программных мероприятий и начало их реализации будут осуществляться в основном путем распределения ежегодно выделяемых бюджетных средств среди исполнителей на конкурсной основе посредством заключения государственных контрактов (договоров).

Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму организует проведение открытых конкурсов для выбора исполнителей с целью наиболее эффективного размещения заказов для выполнения работ по каждому мероприятию.

Дополнительными внебюджетными источниками финансирования мероприятий Программы могут быть средства, получаемые в установленном порядке от лицензирования международной туристической деятельности и оплаты работ по сертификации туристических услуг. Разработку и издание базового пакета рекламно-информационных материалов, участие в туристических выставках и биржах, формирование информационных банков данных предполагается осуществлять за счет совместного финансирования (за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников).

Развитие материальной базы туризма будет осуществляться путем реализации конкретных проектов в основном за счет привлечения внебюджетных средств.

В целях расширения возможностей аккумулирования средств частных отечественных и иностранных инвесторов для реализации мероприятий и проектов Программы в соответствии с Положением о Государственном комитете Российской Федерации по физической культуре и туризму будут созданы подведомственные ему федеральные унитарные предприятия.

Государственную поддержку реализации инвестиционных проектов Программы предполагается осуществлять на условиях конкурсного размещения инвестиционных ресурсов.

Будут активно привлекаться кредиты банков, средства фондов и общественных организаций, зарубежных инвесторов, заинтересованных в реализации мероприятий и проектов Программы, а также другие внебюджетные средства.

Государственный заказчик Программы при необходимости может обращаться в установленном порядке в федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов

Российской Федерации с ходатайством о предоставлении организациям, участвующим в реализации Программы, инвестиционных кредитов, целевых дотаций или субсидий, а также с предложениями о других видах государственной поддержки.

Исполнителями Программы являются ведущие научно-исследовательские и другие организации. К выполнению Программы предполагается также привлечь туристические фирмы и другие организации, в частности, коммерческий банк развития иностранного туризма "Интурбанк", акционерное общество "Интурист-Холдинг Компания"; по проекту "Туриндустрия" - коммерческий банк "Народный банк" и акционерное общество "Экономист"; по вопросам организации и участия в туристических выставках - Московское конгрессное бюро.

7. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации

С целью организации работ по реализации Программы Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму создает дирекцию федеральной целевой Программы. Дирекция Программы осуществляет текущее управление, координацию и контроль выполнения работ.

Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму ежегодно заслушивает на заседаниях коллегии и направляет в Министерство экономики Российской Федерации, Министерство финансов Российской Федерации и при необходимости в Министерство науки и технической политики Российской Федерации информацию и доклад о ходе реализации Программы и об эффективности использования финансовых средств.

8. Социально-экономическая эффективность реализации Программы

Важнейшим результатом осуществления Программы станет формирование современного высокоэффективного туристического комплекса.

Главный социальный эффект Программы будет состоять в создании прочных предпосылок и условий для удовлетворения потребностей населения страны в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям. При этом особое внимание уделено решению проблем отдыха и туризма наименее социально защищенных слоев населения.

Реализация Программы станет одним из факторов решения проблемы занятости населения.

Согласно прогнозным оценкам, к концу реализации первого этапа Программы в сфере туризма и сопряженных отраслях будет создано около 60 тыс. новых рабочих мест.

Выполнение намеченных Программой мероприятий приведет к значительному укреплению материальной базы туризма, расширению географии и многообразия туристических маршрутов. Формирование российского туристического комплекса окажет стимулирующее воздействие на развитие других отраслей экономики, внесет существенный вклад в структурную перестройку народного хозяйства страны.

В результате осуществления Программы будут созданы условия для сохранения и возрождения объектов культурного и природного наследия страны, прежде всего в важнейших центрах развития туризма, а также в малых и средних городах России, имеющих богатые исторические традиции. При воссоздании в них исторической застройки, памятников истории и культуры эти города станут популярными центрами отдыха и туризма.

Развитие туристической сферы позволит обеспечить значительные поступления в федеральный бюджет прежде всего за счет увеличения доходов от туристических услуг и связанных с ними видов деятельности. В ходе реализации Программы ежегодные дополнительные налоговые поступления в федеральный бюджет на начальном этапе оцениваются в сумме 300-350 млрд. рублей.

Намеченные в Программе меры будут способствовать значительному расширению притока в страну иностранных туристов, увеличению валютных поступлений. После завершения первого этапа Программы ежегодный прирост валютной выручки за счет развития въездного туризма прогнозируется на уровне 1 млрд. долларов США. Ежегодное увеличение туристического потока

внутри страны и из-за рубежа только за счет реализации первого этапа Программы составит около 4 процентов. С учетом естественного прироста потока туристов за счет улучшения экономической, экологической, криминогенной, санитарно-эпидемиологической ситуации в стране общее количество туристов может возрасть на 8-9 процентов ежегодно.

Развитие в России высокоэффективного туристического комплекса значительно повысит его привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, создаст стимулы для притока в российскую экономику иностранного капитала, что даст возможность реализовать ряд крупномасштабных проектов в области развития туризма в гг. Москве, Санкт-Петербурге и других регионах России.

На втором этапе реализации Программы по мере роста затрат на мероприятия увеличение потока туристов может составить 14-15 процентов, что подтверждается показателями, полученными в результате анализа статистических данных по развитию мирового туризма. Реализация новых высокорентабельных проектов, в том числе с участием иностранного капитала, будет способствовать повышению общей экономической эффективности Программы.

9. Программные мероприятия на 1995-1997 годы

(млн. рублей, в ценах 1995 года) -----

| Необходимый объем финансирования | |

+-----| |

Наименование мероприятия | 1995 год* | 1996 год | 1997 год | |

+-----+-----+-----| Ожидаемый результат | Согласование

| НИОКР| прочие | НИОКР| прочие | НИОКР| прочие | |

| | текущие | | текущие | | текущие | |

| | затраты | | затраты | | затраты | | -----

1. Нормативно-правовая область Подготовка проекта 25 - 115 - - - основа для Минюст России федерального закона "О формирования Госкомимущество туризме" правовой среды в России сфере туризма Минэкономики России

МЧС России Подготовка предложений и - - - - - учет отраслевых федеральные органы замечаний к проектам особенностей в исполнительной федеральных законов в российском власти части, касающейся развития законодательстве туризма Подготовка проекта - - - - - формирование Минэкономики России постановления Правительства нормативной базы Минфин России Российской Федерации "О для стимулирования Минсоцзащиты России мерах по развитию въездного развития въездного Минтруд России и внутреннего туризма" и внутреннего МИД России туризма Минюст России

Минобразование

России Подготовка предложений к - - - - - учет отраслевых Минэкономики России проектам федеральных особенностей при Минфин России целевых, формировании Минобразование межгосударственных программ России целевых, отраслевых и региональных программ в части, касающейся развития туризма Подготовка проекта - - - - - создание Минобразование постановления Правительства экономических и России Российской Федерации "О организационных Минсоцщиты России мерах по развитию условий для спортивно-оздоровительного развития и самодеятельного спортивно-оздорови- туристического движения в тельного и Российской Федерации" самодеятельного

туризма Подготовка предложений к - - - - - создание условий по Росстрахнадзор проектам нормативных актов, обеспечению Минюст России регулирующих вопросы безопасности страхования туристов туристов Подготовка проектов - - - - 95 - создание условий Минэкономики Рссии нормативных актов по для развития новых Минфин России вопросам развития новых направлений в

Госкомимущество направлений в туризме туризме России

Минобразование

России Подготовка правил оказания - - 30 - - - упорядочение ГКАП России туристско-экскурсионных взаимоотношений МИД России услуг в Российской между Федерации туристическими фирмами и

потребителями

туристического

продукта Создание нормативной базы - - 55 - 95 - система мероприятий Госстандарт России

стандартизации и по стандартизации и сертификации туристических сертификации услуг

туристических услуг Разработка и утверждение - - - - - упорядочение Минфин России единой

типовой формы взаимоотношений КАП России туристической путевки между Минюст России

туристическими

фирмами и

потребителями

туристических услуг Подготовка проекта - - - - - 36 приведение системы Госкомстат России

распоряжения Госкомстата туристической России "О совершенствовании статистики в системы

статистической соответствие с отчетности в сфере туризма международными и ее адаптации к

принятой стандартами международной туристической статистике" Подготовка проектов - - - - -

создание МИД России межправительственных и договорно-правовых межведомственных соглашений

отношений для с зарубежными странами о развития сотрудничестве в области международного

туризма сотрудничества в

области туризма Заключение соглашений о - - - - - упорядочение субъекты Российской

сотрудничестве в области взаимоотношений с Федерации развития туризма с субъектами

субъектами Российской Российской Федерации Федерации в области

туризма Подготовка разработки - - - - - основание для МЧС России системы мер, обеспечивающих

разработки МВД России безопасность в сфере комплексной системы МИД России туризма мер по

безопасности Минздравмедпром

туризма в России

Российской Федерации ГТК России Подготовка предложений в - - - - - основа для Госкомоборонпром

Правительство Российской подготовки России Федерации по привлечению постановления

предприятий оборонной Правительства промышленности для Российской Федерации производства

туристического инвентаря и оборудования Итого 25 - 200 - 190 36

2. Организация туристической деятельности и управление развитием

туризма Обеспечение деятельности - - - 200 - 700 межотраслевая и дирекции Программы

межрегиональная

координация по

реализации Программы Осуществление комплекса - - - 200 - 200 повышение качества Госстандарт

России мероприятий по туристических услуг стандартизации и сертификации туристических услуг

Лицензирование - 125 - 510 - 558 предоставление прав туристической деятельности юридическим и и

ведение физическим лицам на специализированного занятие реестра фирм, получивших

международной лицензию на ее туристической осуществление деятельностью Разработка

программы - - - - 55 - создание условий для Госкомимущество образования национальных повышения

качества России гостиничных сетей гостиничного сервиса Минэкономики России Реализация мер в

области - 10 - 20 - 70 обеспечение прав ГКАП России защиты прав потребителей в потребителей

сфере туризма туристических услуг Обеспечение деятельности и - 1400** - 1400** - 1400**

повышение Минфин России реформирование сети тыс. тыс. тыс. эффективности работы

Госкомимущество зарубежных представительств дол- дол- дол- зарубежных России ГКФТ России с

целью ларов ларов ларов представительств повышения эффективности их США США США ГКФТ

России функционирования в продвижении национального туристического продукта на
 международный рынок Совершенствование системы - - - 200 40 улучшение системы Госкомстат
 России государственной статистики учета и отчетности в в сфере туризма с учетом сфере туризма
 рекомендаций ВТО и решений Статистической комиссии ООН Членство в ВТО, участие в - 100*** -
 100*** - 100*** обеспечение Минфин России генеральных ассамблеях, тыс. тыс. тыс. государственных
 МИД России заседаниях исполкома и дол- дол- дол- интересов России в других мероприятиях, ларов
 ларов ларов сфере туризма на проводимых по линии ВТО США США США международном
 уровне, выработка
 единых подходов к
 проблемам развития
 мирового
 туристического рынка Участие в организации и - 56**** - 56**** - 58**** продвижение Минфин России
 проведении международных тыс. тыс. тыс. отечественного туристических выставок, дол- дол- дол-
 туристического создание единого ларов ларов ларов продукта на национального стенда, США США
 США внутреннем и мировом международное туристическом рынках сотрудничество Участие в
 организации и - 50 - 140 - 160 продвижение проведении туристических отечественного выставок на
 территории туристического России продукта на
 внутреннем и мировом
 туристическом рынках Проведение - 60 - 100 - 100 повышение уровня научно-практических научных
 исследований всероссийских и в сфере туризма международных конференций по ключевым
 проблемам развития туризма Организация и проведение - 20 - 40 - 40 координация совещаний
 руководителей деятельности органов управления туризмом государственных субъектов Российской
 органов управления Федерации и представителей туризмом ГКФТ России за рубежом Разработка
 системы - - 375 - - утверждение Минэкономки России мероприятий программных Минфин России
 второго этапа Программы мероприятий (1998-2005 годы) Итого - 265 - 1585 255 1868
 3. Содействие развитию материальной базы туризма Разработка - - - 200 - 235 ускорение Минфин
 России организационно-финансовых реконструкции и Минэкономки России схем осуществления
 строительства Минстрой России реконструкции и важнейших строительства туристических
 туристических объектов объектов Создание информационного - 20 - 240 - 200 создание оптимальных
 Минэкономки России банка данных инвестиционных условий для выбора Минстрой России проектов
 туристических наиболее эффективных объектов инвестиционных
 проектов в сфере
 туризма Содействие реализации - 15 - 40 - 40 координация Минстрой России инвестиционных
 проектов, деятельности по Минэкономки России направленных на развитие реализации
 материальной базы туризма, инвестиционных в том числе ее проектов градостроительного и
 архитектурно-технического обеспечения Итого - 35 - 480 - 475
 4. Рекламно-информационное обеспечение продвижения туристического
 продукта на внутреннем и внешнем рынках Осуществление деятельности - 410 - 650 - 1100 создание
 условий для по рекламно-информационному увеличения обеспечению продвижения туристического
 национального потока на туристического продукта: отечественном рынке подготовка базового
 пакета услуг информационно-рекламных материалов о возможностях туристского рынка России;
 проведение рекламных кампаний в отечественной и зарубежной прессе, на радио и телевидении с
 целью формирования образа России как страны, благоприятной для туризма Создание
 информационных - - - 900 - 900 формирование основы банков данных: информационного
 отечественных и зарубежных обеспечения сферы туристических фирм; туризма отечественных и
 зарубежных туров и маршрутов; средств размещения туристов; рекламной туристической
 продукции; транспортного обеспечения сферы туризма; туристических объектов всероссийского
 значения Издание бюллетеня - - - 200 - 200 информационное туристической информации,

обеспечение каталогов туристических производителей и фирм и маршрутов, объектов пользователей гостиничного хозяйства, туристических услуг туристических карт и атласа России
Создание единой - - - 500 - 500 совершенствование туристическо-информационной информационной сети на территории России, системы в сфере ее интеграция с туризма аналогичными международными сетями Итого - 410 - 2250 - 2700

5. Кадровое обеспечение Разработка предложений по - - - 100 - - формирование системы Минобразование созданию единой системы непрерывного России непрерывного образования в образования в сфере Госкомвуз России сфере туризма туризма Определение перечня - - 200 - - - основа для Госкомвуз России туристических профессий и обеспечения сферы Минобразование разработка соответствующих туризма России дифференцированных методик специалистами подготовки специалистов для работы в сфере туризма Разработка программ - - - - 600 повышение уровня Минобразование подготовки специалистов и профессиональной России персонала, повышение уровня подготовки Госкомвуз России квалификации всех групп и туристических кадров Минтруд России категорий работников, МЧС России занятых в сфере туризма Содействие формированию - - - 25 - 125 разработка сети учебных заведений, предложений по специализирующихся в создании сети области подготовки специальных учебных туристических кадров заведений Итого - - 200 125 - 725

6. Научное обеспечение Разработка экономического и - - 80 - - - создание Минсоцзащиты России правового механизма дополнительных Минздравмедпром приоритетной поддержки условий для развития России въездного, внутреннего и въездного, Минэкономики России социального туризма внутреннего и социального туризма Содействие в разработке - - 80 - - - подготовка Минэкономики России региональных и методических Минстрой России межрегиональных программ указаний и развития туризма (Золотое научно-проектная кольцо России, Большая основа разработки Волга, Русский Север, Урал, региональных и Байкал, Чукотка и др.), межрегиональных подготовка соответствующих программ развития методических указаний и туризма научно-проектной основы разработки программы развития туризма Совершенствование - - 200 - - - создание Минэкономики России методологии и методики методической базы Минфин России расчета платежного баланса расчета платежного Госкомстат России по статье "Туризм" с баланса по статье Банк России использованием зарубежного "Туризм" опыта и результатов выборочных обследований Разработка методических - - 100 - - - формирование научной Минприроды России рекомендаций по основы для Минстрой России определению предельно регулирования допустимых нагрузок на туристических территории при формировании потоков туристических потоков Комплексный анализ - - 300 - 300 - создание научной Минэкономики России состояния и прогноз основы для Минкультуры России развития российского разработки второго Минприроды России туристического рынка с этапа Программы, Минстрой России целью наиболее оценка потенциальных эффективного использования возможностей природного и туристического культурно-исторического рынка России потенциала территорий Российской Федерации Разработка Генеральной - - 300 - - - создание научной Минстрой России схемы развития и основы для Минэкономики России размещения зон и объектов разработки второго туризма на территории этапа Программы Российской Федерации Разработка программ - - - - 739 - - - федеральные органы развития специализированных исполнительных видов туризма в России власти (экологического, социального, детского и юношеского, спортивно-оздоровительного, культурно-познавательного и др.) Разработка предложений по - - - - 200 - - - Минтранс России развитию системы Минэкономики России транспортного обеспечения МПС России туризма в стране Научные исследования по - - 300 - 200 - создание научной Госкомвуз России содержанию, технологиям и основы для средствам обучения кадров в разработки второго сфере туризма с учетом этапа Программы мирового опыта Итого - - 1360 - 1439 - Всего по системе 25 710 1760 4440 1884 5804 мероприятий

Кроме валютных средств в размере 4670 тыс. долларов США, выделяемых на содержание загранпредставительств ГКФТ России, оплату ежегодных членских взносов в ВТО и на краткосрочные командировки, связанные с международным сотрудничеством в области туризма.

* Финансовые затраты на мероприятия, проведенные в IV квартале 1995 г.

** Валютные средства, выделяемые на содержание загранпредставительств ГКФТ России.

*** Валютные средства, выделяемые на оплату ежегодных членских взносов в ВТО.

**** Валютные средства, выделяемые на краткосрочные командировки, связанные с международным сотрудничеством в области туризма.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

туристических объектов, строительство и реконструкцию

которых предполагается осуществить в период

с 1995 по 1997 годы -----

Туристические объекты ----- реконструируемые | строящиеся
| вновь начинаемые

| | строительством -----

СЕВЕРНЫЙ РАЙОН Республика Карелия

Гостиница,

г. Петрозаводск Республика Коми

Гостиница при

республиканском

лыжном комплексе

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РАЙОН г. Санкт-Петербург

Гостиница "Санкт-

Петербург" Ленинградская область

Мотель, г. Ивангород Псковская область Культурно-гостиничный гостиница, г. Псков комплекс, г.

Псков (с участием (Палаты Подзноева) акционерного общества

"Интурист-Холдинг

Компания") Новгородская область

Гостиница, гостиница, г. Валдай

г. Новгород

(с участием

акционерного общества

"Интурист-Холдинг

Компания") Калининградская область Туристическая база в национальном парке "Куршская коса"

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН г. Москва

Гостиничный комплекс мотель (со станциями

"Берлин" (2-я технического

очередь) обслуживания, складом

и таможенным пунктом

Бизнес-центр при для водителей

гостинице большегрузных

"Славянская" автомобилей)

Гостиница

"Сокольники"

Торговый центр

"Туриндустрия" Ивановская область Туристическая база, г. Плес Тверская область Мотель "Тверь", г.

Тверь Гостиница "Селигер", г. Осташков Владимирская область

Гостиница,

г. Владимир

(с участием

акционерного общества

"Интурист-Холдинг

Компания")

ПОВОЛЖСКИЙ РАЙОН Самарская область

Гостиница в

национальном парке

"Самарская лука"

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РАЙОН Ставропольский край Гостиница, г. Пятигорск Гостиница, г. Кисловодск

Краснодарский край Гостиницы "Камелия", пансионат (с туристический комплекс "Жемчужина", г.

Сочи лечением) "Небуг" под в районе пос. Дагомыс Санаторий имени г. Туапсе Фрунзе, г. Сочи

Республика Адыгея (Адыгея) Гостиница "Фишт", г. Майкоп Кабардино-Балкарская Республика

Гостиница "Нарт", гостиница "Чегет", г. Нальчик пос. Терскол Гостиница "Азау", гостиница, г.

Нальчик пос. Эльбрус (с участием

акционерного общества

"Интурист-Холдинг

Компания")

гостиница

"Приэльбрусье" Республика Северная Осетия - Алания Туристический высокогорный комплекс "Цей" в

туристические хижины районе пос. Бурон Туристическая база "Дзинага", с. Дзинага Гостиница

"Дарьял", г. Владикавказ

УРАЛЬСКИЙ РАЙОН Республика Башкортостан

Гостиница "Турист",

г. Уфа

ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН Республика Алтай Туристическая база туристический комплекс

"Золотое озеро" "Синюха", урочище

Синюха Туристическая база туристический комплекс "Катунь" "Союзга", с. Союзга

международный

высокогорный

альпинистский лагерь

"Белуха" Кемеровская область

Туристический и

гостиничный комплекс,

г. Кемерово

ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН Республика Тыва Туристическая база "Азас" в районе с. Тоора-Хем

Туристическая база "Бельбей", с. Сырыг-Сеп Республика Бурятия

Гостиница, г. Кяхта

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РАЙОН Хабаровский край

Гостиница,

г. Хабаровск Приморский край Туристическая база гостиница "Интурист", "Тихий океан" г.

Владивосток

гостиница "Интурист",

г. Находка Сахалинская область Спортивно-туристический сахалинский городской кий комплекс

"Горный рекреационный центр воздух", городской г. Южно-Сахалинск рекреационный и

деловой центр,

Примечание. Возможны изменения в перечне.

Бюджетная заявка на ассигнования из федерального бюджета
для финансирования федеральной целевой программы

"Развитие туризма в Российской Федерации"

Государственный комитет Российской Федерации по физической культуре и туризму
(государственный заказчик Программы)

(в ценах 1995 года) -----

| Единица | 1994 год | 1995 год | 1996 год

| измере- | - отчет | - оценка |

| ния | | | ----- Объем ассигнований из млн. - 3800 6200

федерального бюджета для рублей финансирования первого этапа Программы на 1996 год

Обоснование объемов ассигнований, запрашиваемых на реализацию Программы Реализация

мероприятий Программы (раздел 9) на 1996 год

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ К ФЕДЕРАЛЬНОЙ ЦЕЛЕВОЙ

ПРОГРАММЕ "РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"

1. Мероприятия по созданию системы

стандартизации и сертификации

туристических услуг -----

Наименование мероприятий | Сроки | Исполнитель

| выполнения | ----- Анализ действующей 1995-1996 годы

ГКФТ России, нормативной базы Госстандарт России, стандартизации и сертификации Всероссийский
туристических услуг научно-исследователь-

ский институт

сертификации (ВНИИС),

другие организации

по профилю Развитие нормативной базы, 1995-1997 годы -" - разработка ГОСТов по туристско-

экскурсионному обслуживанию Разработка методических 1995-1996 годы ГКФТ России, документов,

обеспечивающих Госстандарт России, функционирование системы ВНИИС, другие сертификации

туристических организации по услуг и гостиниц профилю Организация мероприятий по 1995-1997

годы ГКФТ России, обеспечению функционирования Госстандарт России системы сертификации

туристических услуг и гостиниц

2. Участие Государственного комитета Российской Федерации

по физической культуре и туризму в проведении международных

туристических выставок и ярмарок на территории Российской Федерации и за рубежом -----

----- Мероприятие | 1995 год | 1996 год | 1997 год -----

----- г. Санкт-Петербург Ежегодный туристический + + + фестиваль "Интурфест"

(февраль) г. Москва Ежегодная Московская + + + международная выставка "Путешествия и туризм"

(март) г. Сочи Международная выставка-ярмарка + + + курортных и туристических услуг "Сочи-96"

(январь) г. Санкт-Петербург Ежегодная осенняя + + + туристическая биржа "INWETEX" (сентябрь) г.

Иркутск Байкальская туристическая - + + выставка (специализация - экотуризм) г. Нижний Новгород

Нижегородская туристическая - + + выставка г. Владивосток Дальневосточная - - + туристическая

выставка г. Москва Международная + + + специализированная выставка "Отдых"

----- Итого 5 7 8 Германия (г. Берлин)

Ежегодная международная + + + туристическая биржа "ITB" (март) Великобритания (г. Лондон)

Всемирная туристическая биржа + + + (ноябрь) Испания (г. Мадрид) Ежегодная туристическая - + +

выставка "FITUR" (январь) Италия (г. Милан) Международная туристическая - + + биржа по туризму
 "BIT" (февраль) Япония (г. Осака) Международная туристическая - - + выставка "JATA" (декабрь) США
 (г. Чикаго) Ежегодная туристическая - - + выставка "INCENTIVE SHOW" (сентябрь) Украина (г. Киев)
 Туристический салон "СНГ - + + возрождение туризма - 95" (октябрь)

Итого 3 5 7

3. Мероприятия по кадровому обеспечению развития туризма

в 1995-1997 годах ----- Мероприятие | Исполнители -----

----- Содействие реализации программ ГКФТ России,
 профессиональной ориентации и обучения Минобразование России школьников г. Москвы и
 Московской области Создание комплексов непрерывного ГКФТ России, Госкомвуз образования в г.
 Москве (Московский России, Минобразование экономико-статистический институт) и в России,
 Московский г. Санкт-Петербурге (Санкт-Петербургская экономико-статистический государственная
 инженерно-экономическая институт, академия) Санкт-Петербургская
 государственная
 инженерно-экономическая
 академия Создание новых и поддержка существующих ГКФТ России, Госкомвуз учебных
 подразделений в образовательных России, Минобразование учреждениях, в том числе
 осуществляющих России подготовку кадров для государственных органов управления туризмом
 Создание сети туристических средних ГКФТ России, специальных учебных заведений Минфин
 России,
 Минобразование России Организация подготовки преподавательских ГКФТ России, Госкомвуз кадров
 для образовательных учреждений России, Минобразование туристической направленности России,
 Московский
 экономико-статистический
 институт Создание центров профессиональной ГКФТ России, ФСЗ России, ориентации и
 переподготовки для работы в Госкомвуз России, сфере туризма Минобразование России,
 Московский
 экономико-статистический
 институт Организация подготовки специалистов по ГКФТ России, Госкомвуз сертификации и
 лицензированию России, Минобразование туристических услуг, методического центра России
 системы сертификации Создание региональных центров подготовки, ГКФТ России, Госкомвуз
 переподготовки и повышения квалификации России, Минобразование туристических кадров системы
 Всемирной России туристской организации

4. Учебные заведения, осуществляющие подготовку, переподготовку

и повышение квалификации кадров для сферы туризма -----

-- Наименование Учебная специальность Специализация Форма учебного заведения обучения -----

1. Государственные образовательные учреждения Московский 0611 - менеджмент менеджмент в
 дневная, экономико-статистический институт гостиничном заочная (МЭСИ)
 хозяйстве Государственная 0611 - менеджмент гостиничный и дневная академия управления 0612 -
 менеджмент в туристический (ГАУ), г. Москва социальной сфере бизнес Московский 0212 -
 международные международный дневная государственный отношения туризм институт
 международных отношений (МГИМО) Государственная 0611 - менеджмент менеджмент в дневная,
 академия сферы быта 0612 - менеджмент в туризме и вечерняя и услуг (Московская социальной
 сфере гостиничном область) хозяйстве
 2305 -
 социально-культурный
 сервис и туризм Российская 0611 - менеджмент менеджмент в дневная, экономическая 0612 -

менеджмент в гостиничных и вечерняя академия имени социальной сфере ресторанных Г. В. Плеханова предприятиях

1706 - машины и оборудование - " - аппараты пищевых предприятий производств торговли, общественного питания и гостиниц Социально-экономи- 0611 - менеджмент экономика и заочная, ческий институт управление в дневная Академии труда и туристско-экс- социальных отношений курсионных (г. Москва) учреждениях

0602 - экономика и вечерняя, социология труда заочная Кубанский 0611 - менеджмент международный дневная, государственный 0602 - экономика и туризм заочная университет социология труда Санкт-Петербургская 0612 - менеджмент в экономика и дневная, государственная социальной сфере менеджмент в заочная инженерно-экономи- 0608 - экономика и туризме чешская академия управление на предприятиях (по отраслям) Санкт-Петербургская 0612 - менеджмент в туристско-экс- дневная государственная социальной сфере курсионная академия культуры деятельность Институт курортного 0605 - бухгалтерский бухгалтерский дневная, дела и туризма учет и аудит учет в заочная (г. Сочи) рекреационном комплексе

0606 - мировая международный дневная экономика туризм

0608 - экономика и менеджмент в дневная, управление на туризме, заочная предприятиях (по гостиничном и отраслям) ресторанном

0611 - менеджмент хозяйстве Московский 0212 - международные гид-переводчик дневная, государственный отношения вечерняя, лингвистический заочная университет Академия славянской 0206 - культурология гид-переводчик дневная культуры (г. Москва) Всероссийский 0611 - менеджмент менеджмент в дневная, государственный области заочная институт рекламного кинематографии фильма (ВГИК) Высшая школа по 0611 - менеджмент менеджмент в дневная, туризму и 2305 - социально- туризме, перепод- гостиничному культурный гостиничном и готовка и хозяйству (г. Москва) сервис и туризм ресторанном повышение хозяйстве квалифи- кации Санкт-Петербургский 0611 - менеджмент менеджмент в дневная, государственный 0612 - менеджмент в туризме и вечерняя университет социальной сфере гостиничном хозяйстве Московский 03-11-00-социальная социальный дневная, государственный педагогика педагог, вечерняя, открытый организатор заочная педагогический туристско-крае- университет ведческой работы

2. Негосударственные образовательные учреждения Академия менеджмента 0611 - менеджмент менеджмент в дневная и рынка малых отелях Российская 0611 - менеджмент менеджмент дневная международная туризма и академия туризма путешествий

менеджмент гос- - " - теприимства и технологии питания финансовый - " -

менеджмент в

туризме Международная 0611 - менеджмент менеджмент в дневная бизнес-академия туризме и (г. Владивосток) гостиничном

комплексе Московский 0611 - менеджмент менеджмент в дневная, коммерческий 0608 - экономика и туризме и вечерняя, университет управление на гостиничном заочная

предприятиях (по комплексе

отраслям)

5. Туристические объекты, строительство и реконструкцию

которых предполагается осуществить в 1998-2005 годах -----

-

Туристические объекты -----

реконструируемые | строящиеся | вновь начинаемые

| | строительством -----

СЕВЕРНЫЙ РАЙОН Республика Карелия Гостиница "Ладoga", малая гостиница в г. Сортавала

национальном парке Туристический "Водлозерский" комплекс "Карелия", г. Петрозаводск

Архангельская область

Кемпинг, г. Каргополь

Туристический

комплекс,

г. Северодвинск

гостиница,

г. Архангельск Мурманская область Модернизация гостиница, туристических баз, г. Мурманск гг.

Кировск и Апатиты Вологодская область

Туристическая

гостиница, г. Вологда

Туристическая

гостиница, г. Кириллов

Туристическая

деревня в

национальном парке

"Русский Север"

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ РАЙОН г. Санкт-Петербург Международная туристическая Восточно-Европейский гостиница системы дом туризма "Дом "Трэвеледж" Кварнеги" Псковская область

Гостиница,

пос. Пушкинские Горы

Гостиница, г. Печоры Калининградская область

Конгресс-отель,

г. Светлогорск

Досуговый

водно-развлекательный

комплекс,

г. Зеленоградск

Гостиница,

г. Калининград

Туристический

бизнес-центр,

г. Калининград

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ РАЙОН Ярославская область Гостиница, гостиница, г. Переславль-Залесский г.

Ярославль Гостиница, г. Ростов Великий Гостиница, г. Углич Московская область Гостиницы на базе
гостиница, исторических усадеб г. Солнечногорск по кольцевому кемпинг, г. Можайск маршруту (гг.
Одинцово, Звенигород, Сергиев Посад) Туристическая база "Торбеево озеро", Сергиево-Посадский
район Рязанская область
Туристическая деревня
в Мещерском
национальном парке
Гостиница, г. Касимов Калужская область Гостиница, г. Боровск Гостиница, г. Калуга
Мотель, г. Мосальск
Гостиница,
г. Сосенское Тверская область
Гостиница, г. Тверь Тульская область Туристическая база, международный с. Крапивна
туристический
комплекс в Ясной
Поляне
гостиница "Куликово
поле", г. Куркино
гостиничный комплекс,
г. Тула Владимирская область Главный туристический комплекс, г. Суздаль Туристическая база, г.
Гусь-Хрустальный Туристическая база, пос. Улыбышево Туристическая гостиница, г. Владимир
Костромская область Туристический туристическая деревня комплекс "Луново" под (около г. Галич) г.
Костромой Гостиница, г. Кострома Туристическая база "Сосновый бор", с. Ильинское Ивановская
область
Гостинично-выставочный
комплекс, пос. Палех
Гостиница, г. Кинешма
Мотель, г. Иваново
ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНЫЙ РАЙОН
Липецкая область
Гостиница, г. Елец
ВОЛГО-ВЯТСКИЙ РАЙОН Кировская область
Гостиница, г. Киров
Мотель, г. Киров Чувашская Республика - Чаваш республики Туристический
комплекс в
национальном парке
"Чаваш Вармак" Нижегородская область Гостиница "Москва", Гостиница, г. Арзамас г. Нижний
Новгород Гостиница, г. Нижний
Новгород
Гостиничный комплекс
и павильон
(Нижегородская
ярмарка), г. Нижний
Новгород
Гостиница,
с. Большое Болдино
(музей-заповедник
имени А. С. Пушкина)
Гостиница, с. Дивеево Республика Марий Эл Центр международного туризма "Замок Шереметева",

пос. Юрино

ПОВОЛЖСКИЙ РАЙОН Саратовская область

Гостиница, г. Саратов Волгоградская область Туристический комплекс,

г. Волгоград Республика Татарстан (Татарстан)

Гостиничный комплекс,

г. Казань Ульяновская область Кемпинг "Чайка", гостиница "Турист", с. Ундоры г. Ульяновск

Республика Калмыкия - Хальмг Тангч Туристический

бизнес-центр,

г. Элиста

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ РАЙОН Республика Адыгея (Адыгея) Спальный корпус в горнолыжный комплекс кемпинге "Турист", на плато Лаго-Наки пос. Краснооктябрьский Жилой корпус туристической базы

"Кавказ", пос. Гузерипль Краснодарский край Гостиничный комплекс туристический центр,

"Дагомыс", пос. Красная Поляна пос. Дагомыс гостиница, Гостиницы "Весна", пос. Лазаревское

"Утро", "Рассвет", гостиница "Мамайка", "Космос", "Турист", г. Сочи г. Сочи пансионат "Лео",

Туристическая база г. Сочи "Сокол", г. Сочи Туристический комплекс "Черноморец", г. Сочи

Карачаево-Черкесская Республика

Гостиница,

г. Черкесск Республика Дагестан

Туристический

бизнес-центр,

г. Махачкала

Гостиница,

г. Каспийск

Туристическая база

"Куруш" Республика Северная Осетия - Алания Гостиница горнолыжный комплекс, "Владикавказ", с.

Заки г. Владикавказ туристическая Туристическая база гостиница с бизнес- "Терек" в черте центром,

г. Владикавказ г. Владикавказ

УРАЛЬСКИЙ РАЙОН Свердловская область Туристическая база, г. Чусовая Туристическая база

"Солнечный камень", пос. Верхняя Сысерть Туристическая база "Хрустальная", ст. Хрустальная

Пермская область

Гостиница, г. Пермь гостиничный комплекс,

г. Пермь Челябинская область Туристическая база гостиница, г. Златоуст "Озеро Увильды", г.

Коштым Удмуртская Республика

Гостиница, г. Ижевск гостиница, г. Сарапул

ЗАПАДНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН Омская область

Гостиница, г. Омск Республика Алтай

Гостиничный комплекс туристический

"Горный Алтай", бизнес-центр,

г. Горноалтайск г. Горноалтайск

альпинистский лагерь

"Ак-Туру" Кемеровская область

Туристический

комплекс, г. Кемерово

Интурцентр,

г. Междуреченск

ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ РАЙОН Иркутская область

Гостиница, г. Иркутск Республика Бурятия Туристическая база туристический "Котокель", с. Исток

комплекс в Курорт "Горячинск" Забайкальском
национальном парке Красноярский край
Туристический
комплекс,
г. Саяногорск Республика Тыва
Туристическая деревня
"Тере-Холь",
пос. Кунгуртуг
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ РАЙОН Республика Саха (Якутия)
Гостиница с
бизнес-центром,
г. Якутск Камчатская область
Горнолыжный
туристический
комплекс около
г. Елизово
Гостиница,
г. Петропавловск-
Камчатский Корякский автономный округ Гостиница, пос. Оссора Туристическая
деревня,
пос. Харьузово Приморский край Туристическая база туристические базы, здание туристического
"Лазурный берег", г. Владивосток центра, г. Владивосток г. Владивосток Хабаровский край
Гостиница,
г. Хабаровск Курильские острова Международный
туристический
комплекс в
пос. Буревестник,
о. Итуруп
Международный
туристический
комплекс на озере
Доброе, о. Итуруп
Гостиничный комплекс
в г. Южно-Курильске,
о. Кунашир

Примечание. Возможны изменения в перечне.
