

Статья 9. О внесении изменения в Федеральный закон "О рекламе"

В пункте 7 статьи 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2010, № 21, ст. 2525; 2013, № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; 2018, № 31, ст. 4851; № 45, ст. 6838; 2019, № 18, ст. 2213; 2020, № 31, ст. 5062; 2021, № 27, ст. 5175; 2024, № 12, ст. 1566; № 33, ст. 4917, 4999) слова "требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений" заменить словами "требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, регистрация уведомлений о начале осуществления предпринимательской деятельности, в случае отсутствия таких разрешений, отсутствия регистрации уведомления о начале осуществления предпринимательской деятельности".