

Статья 58. Условия проведения предвыборной агитации на

телевидении и радио

1. Общий объем эфирного времени, которое каждая общероссийская государственная организация телерадиовещания безвозмездно, а в случае, указанном в части 1-1 настоящей статьи, также за плату предоставляет на каждом из своих каналов для проведения политическими партиями, зарегистрировавшими федеральные списки кандидатов, предвыборной агитации, должен составлять не менее одного часа в рабочие дни в пределах периода, установленного частью 2 статьи 56 настоящего Федерального закона. Общий объем эфирного времени, которое каждая региональная государственная организация телерадиовещания безвозмездно, а в случае, указанном в части 1-1 настоящей статьи, также за плату предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, должен составлять не менее 30 минут в рабочие дни в пределах периода, установленного частью 2 статьи 56 настоящего Федерального закона. Если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, общий объем предоставляемого эфирного времени должен составлять не менее одной четвертой части общего времени вещания. В случае, если в результате предоставления эфирного времени на каждую политическую партию, выдвинувшую зарегистрированный список кандидатов, каждую региональную группу кандидатов придется более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, предоставляемого в соответствии с настоящей статьей каждой организацией телерадиовещания, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество политических партий, выдвинувших зарегистрированные списки кандидатов, региональных групп кандидатов (в ред. Федерального закона от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

1-1. Политические партии, указанные в части 2 статьи 57 настоящего Федерального закона, вправе на основании договора, заключенного с организацией телерадиовещания, получить из общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 настоящей статьи, причитающиеся им доли или их части за плату, размер которой не может превышать размер платы за эфирное время, резервируемое государственными организациями телерадиовещания в соответствии с частью 13 настоящей статьи для проведения предвыборной агитации. Распределение эфирного времени, предоставленного на основании договора, предусмотренного настоящей частью, осуществляется в соответствии с частями 3-6 настоящей статьи (часть 1-1 введена Федеральным законом от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

2. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 настоящей статьи, должно приходиться на определяемый

соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию (в ред. Федерального закона от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

3. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 настоящей статьи, отводится для проведения дискуссий, "круглых столов", иных совместных агитационных мероприятий (далее - совместные агитационные мероприятия) и (или) для размещения предвыборных агитационных материалов политических партий, региональных групп кандидатов. Политическая партия, а в отношении эфирного времени, предоставляемого региональной государственной организацией телерадиовещания, также региональная группа кандидатов вправе не позднее чем за 35 дней до дня голосования отказаться от получения эфирного времени полностью либо в части эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, или в части эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов, сообщив об этом в письменной форме соответственно в Центральную избирательную комиссию Российской Федерации, избирательную комиссию субъекта Российской Федерации. Указанный отказ влечет соответствующее уменьшение объема эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания в соответствии с частью 1 настоящей статьи, за исключением случая, указанного в части 4 настоящей статьи (в ред. Федерального закона от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

4. Половина общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 настоящей статьи, отводится для проведения совместных агитационных мероприятий. В случае отказа политической партии, региональной группы кандидатов в порядке, установленном частью 3 настоящей статьи, от участия в совместных агитационных мероприятиях объем эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания для проведения совместных агитационных мероприятий, уменьшается на долю, полагающуюся этой политической партии, региональной группе кандидатов. Указанная доля по письменному обращению этой политической партии, региональной группы кандидатов, поданному вместе с сообщением, указанным в части 3 настоящей статьи, предоставляется им для размещения предвыборных агитационных материалов (в ред. Федерального закона от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

5. В совместном агитационном мероприятии, проводимом в соответствии с частью 4 настоящей статьи на канале общероссийской государственной организации телерадиовещания, участвуют политические партии, а в совместном агитационном мероприятии, проводимом на канале региональной государственной организации телерадиовещания, - региональные группы кандидатов. Если территория субъекта Российской Федерации разделена на части, которым соответствуют региональные группы кандидатов, расчет и

предоставление эфирного времени производится отдельно для каждой из частей территории субъекта Российской Федерации. При этом региональные группы кандидатов, соответствующие группе частей территории субъекта Российской Федерации либо субъекту Российской Федерации (в том числе в составе группы субъектов Российской Федерации), получают эфирное время, предоставленное для каждой из соответствующих частей территории субъекта Российской Федерации, на равных основаниях с региональными группами кандидатов, соответствующими этой части территории субъекта Российской Федерации. Если какая-либо из частей территории субъекта Российской Федерации не включена в территорию, которой соответствует региональная группа кандидатов, политическая партия, выдвинувшая соответствующий федеральный список кандидатов, не получает эфирное время, предоставленное для этой части территории субъекта Российской Федерации.

6. Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий на каналах общероссийских и региональных государственных организаций телерадиовещания определяются жеребьевкой, указанной в части 11 настоящей статьи.

7. Политическая партия, региональная группа кандидатов вправе отказаться от участия в совместном агитационном мероприятии после проведения жеребьевки, но не позднее чем за пять дней до выхода совместного агитационного мероприятия в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения жеребьевки, - в день жеребьевки, сообщив об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания. В этом случае доля эфирного времени, полагающаяся этой политической партии, региональной группе кандидатов, предоставляется им для размещения предвыборных агитационных материалов, за исключением случая, указанного в части 8 настоящей статьи.

8. Если в результате отказа от участия в совместном агитационном мероприятии в порядке, установленном частью 7 настоящей статьи, в этом мероприятии могут принять участие менее двух участников, доля эфирного времени, которую каждая политическая партия, каждая региональная группа кандидатов вправе получить в результате такого отказа для размещения предвыборных агитационных материалов, уменьшается наполовину.

9. В случае отказа политической партии или региональной группы кандидатов от участия в совместном агитационном мероприятии позднее срока, указанного в части 7 настоящей статьи, в том числе в случае, если в результате такого отказа в указанном мероприятии может принять участие только один участник, эфирное время, предоставленное для проведения совместного агитационного мероприятия, не уменьшается.

10. Эфирное время, предоставляемое в соответствии с частью 1 настоящей статьи для размещения предвыборных агитационных материалов политических партий, региональных групп кандидатов, распределяется соответственно между всеми политическими партиями,

всеми региональными группами кандидатов в равных долях, но без учета долей, полагающихся в соответствии с частью 4 настоящей статьи политическим партиям, региональным группам кандидатов, отказавшимся от участия в совместных агитационных мероприятиях (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118; Федерального закона от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

11. В целях распределения эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 настоящей статьи для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения предвыборных агитационных материалов, Центральная избирательная комиссия Российской Федерации, избирательная комиссия субъекта Российской Федерации по завершении регистрации федеральных списков кандидатов, но не позднее чем за 30 дней до дня голосования проводят жеребьевку. При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в части 1 статьи 29 настоящего Федерального закона. В результате жеребьевки, которую проводит Центральная избирательная комиссия Российской Федерации с участием представителей общероссийских государственных организаций телерадиовещания, определяются даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и предвыборных агитационных материалов политических партий. В результате жеребьевки, которую проводит избирательная комиссия субъекта Российской Федерации с участием представителей соответствующих региональных государственных организаций телерадиовещания, определяются даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и предвыборных агитационных материалов региональных групп кандидатов. Результаты жеребьевки оформляются протоколом (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118; Федерального закона от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

12. На основании протокола, указанного в части 11 настоящей статьи, составляется график распределения эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 настоящей статьи, который утверждается решением соответствующей избирательной комиссии и публикуется соответственно в общероссийских и региональных государственных периодических печатных изданиях (в ред. Федерального закона от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

13. Государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать платное эфирное время для проведения предвыборной агитации политическими партиями и региональными группами кандидатов. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема эфирного времени, предоставляемого в соответствии с частью 1 настоящей статьи, но не должен превышать его более чем в два раза

(в ред. Федерального закона от 19 июля 2009 г. N 203-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2009, N 29, ст. 3640).

14. Каждая политическая партия, каждая региональная группа кандидатов вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число политических партий или общее число соответствующих региональных групп кандидатов.

15. Платное эфирное время предоставляется государственной организацией телерадиовещания в период, установленный частью 2 статьи 56 настоящего Федерального закона. Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий, предвыборных агитационных материалов определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит организация телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных уполномоченными представителями политических партий. Жеребьевка проводится в срок, установленный частью 11 настоящей статьи (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118).

16. Муниципальные организации телерадиовещания, выполнившие условия, предусмотренные частью 11 статьи 57 настоящего Федерального закона, предоставляют региональным группам кандидатов платное эфирное время для проведения предвыборной агитации. Общий объем предоставляемого эфирного времени определяет муниципальная организация телерадиовещания. Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий и (или) предвыборных агитационных материалов каждой региональной группы кандидатов определяются в соответствии с жеребьевкой, которую проводит муниципальная организация телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных уполномоченными представителями политических партий. Жеребьевка проводится в срок, установленный частью 11 настоящей статьи (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118).

17. В случае, если политическая партия, региональная группа кандидатов откажутся от использования предоставленного им для проведения предвыборной агитации платного либо бесплатного эфирного времени, они обязаны не позднее чем за пять дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через пять дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118).

18. Если после распределения платного эфирного времени в соответствии с частью 15 или 16 настоящей статьи либо в результате

отказа политической партии, региональной группы кандидатов в соответствии с частью 17 настоящей статьи от использования предоставленного им эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату политическим партиям, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени. Оставшееся эфирное время распределяется между указанными политическими партиями на равных условиях путем проведения жеребьевки.

19. Негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия, предусмотренные частью 11 статьи 57 настоящего Федерального закона, обязаны предоставлять политическим партиям эфирное время для проведения предвыборной агитации на равных условиях. Негосударственные организации телерадиовещания, не соблюдающие этого требования или не выполнившие условий, предусмотренных частью 11 статьи 57 настоящего Федерального закона, не вправе предоставлять политическим партиям эфирное время для проведения предвыборной агитации.

20. В договоре о предоставлении платного эфирного времени указываются следующие условия: вид (форма) предвыборной агитации, дата и время выхода в эфир агитационного материала, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт об оказании услуг и справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118).

21. Платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени представляется в филиал Сберегательного банка Российской Федерации уполномоченным представителем политической партии по финансовым вопросам, уполномоченным представителем регионального отделения политической партии по финансовым вопросам не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени. Копия платежного документа с отметкой филиала Сберегательного банка Российской Федерации представляется уполномоченным представителем политической партии по финансовым вопросам, уполномоченным представителем регионального отделения политической партии по финансовым вопросам в организацию телерадиовещания до предоставления эфирного времени. В случае нарушения этого условия предоставление эфирного времени не допускается.

22. Филиал Сберегательного банка Российской Федерации обязан перечислить денежные средства не позднее операционного дня, следующего за днем получения платежного документа. При этом срок осуществления безналичного платежа не должен превышать два операционных дня в пределах субъекта Российской Федерации и пять

операционных дней в пределах Российской Федерации.

23. Если при использовании платного эфирного времени политическая партия или региональная группа кандидатов нарушит условия, установленные настоящим Федеральным законом, организация телерадиовещания вправе обратиться в суд с требованием о расторжении договора о предоставлении платного эфирного времени (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118).

24. Запрещается прерывать передачу предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий, в том числе рекламой товаров, работ и услуг (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118).

25. Запрещается перекрывать передачу предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий трансляцией иных теле- и радиопрограмм, передачей иных агитационных материалов (в ред. Федерального закона от 26 апреля 2007 г. N 64-ФЗ - Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, N 18, ст. 2118).

26. Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня официального опубликования результатов выборов депутатов Государственной Думы.